

**PERAN MIXUE ICE CREAM AND TEA SEBAGAI SARANA  
DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada*

*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

*Univesritas Andalas*

**Oleh:**

**MUTIARA ATHIFAH**

**1910851011**



**Pembimbing I: Dr. Muhammad Yusra, S.IP, MA**

**Pembimbing II: Diah Anggraini Austin, S.IP, M. Si**

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2023**

## ABSTRAK

Dalam era globalisasi yang semakin berkembang, diplomasi publik dan bisnis global telah menjadi instrumen penting bagi negara-negara untuk mempromosikan kebijakan luar negeri mereka dan membangun hubungan yang positif dengan masyarakat internasional. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengkaji peran Mixue Ice Cream and Tea dalam diplomasi publik Tiongkok di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan wawancara dan kuesioner. Sedangkan teori yang digunakan adalah teori diplomasi publik dan bisnis global oleh Jay Wang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mixue berperan dalam mempromosikan tujuan dan kebijakan negara Tiongkok, mengkomunikasikan nilai-nilai dan budaya Tiongkok, serta meningkatkan pemahaman bersama dan rasa saling percaya antara Tiongkok dan Indonesia melalui bisnis mereka. Mixue Ice Cream and Tea merupakan perusahaan multinasional yang memiliki peran sebagai saran diplomasi publik Tiongkok. Mixue Ice Cream and Tea telah membuktikan bahwa bisnis dapat menjadi sarana efektif dalam mempromosikan kebudayaan, nilai-nilai, dan citra positif suatu negara di mata dunia, sambil memperkuat hubungan internasional secara keseluruhan, baik melalui kepopulerannya melalui media social, pengenalan lagu berbahasa mandarin, cita rasa, design interior gerai, banyaknya persebaran gerai.

**Kata kunci :** Diplomasi Publik, Indonesia, Mixue Ice Cream and Tea, Tiongkok, Peran



## ABSTRACT

*In the era of growing globalization, public diplomacy and global business have become important instruments for countries to promote their foreign policies and build positive relations with the international community. The main aim of this research is to examine the role of Mixue Ice Cream and Tea in Chinese community diplomacy in Indonesia. This research uses a qualitative approach with interviews and questionnaires. Meanwhile, the theory used is the theory of public diplomacy and global business by Jay Wang. The research results show that Mixue plays a role in promoting China's state goals and policies, communicating Chinese values and culture, and enhancing mutual understanding and mutual trust between China and Indonesia through their businesses. Mixue Ice Cream and Tea is a multinational company that plays a role in advising China's public diplomacy. Mixue Ice Cream and Tea has proven that business can be an effective means of promoting the culture, values and positive image of a country in the eyes of the world, while strengthening international relations as a whole, either through its popularity through social media, the introduction of Mandarin songs, taste preferences, outlet interior design, number of outlet distribution.*

**Keywords:** *Public Diplomacy, Indonesia, Mixue Ice Cream and Tea, China, Roles*

