

**PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP TELUR NON
AYAM RAS : KASUS KONSUMEN DALAM LINGKUP
FAKULTAS PETERNAKAN UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2023**

**PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP TELUR NON
AYAM RAS : KASUS KONSUMEN DALAM LINGKUP
FAKULTAS PETERNAKAN UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2023**

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

MIFTAHUL ARIZKA

**PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP TELUR *NON* AYAM RAS :
KASUS KONSUMEN DALAM LINGKUP FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Peternakan

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc
NIP. 1961010111986031009

Elfi Rahmi, S.Pt., MP
NIP. 198201032005012001

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc
Sekretaris	Dr. Nurhayati, S.Pt., MM
Anggota	Elfi Rahmi, S.Pt., MP
Anggota	Ir. Boyon, MP
Anggota	Ediset, S.Pt., M.Si
Anggota	Ir. Amna Suresti, M.Si

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas**

**Ketua Program Studi
Peternakan**

Dr. Ir Adrizal, M.Si
NIP. 196212231990011001

Dr. Kusnadidi Subekti, S.Pt, MP
NIP. 197907132006041003

Tanggal Lulus :

PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP TELUR *NON* AYAM RAS : KASUS KONSUMEN DALAM LINGKUP FAKULTAS PETERNAKAN UNIVERSITAS ANDALAS

Miftahul Arizka di bawah bimbingan

Prof. Dr.Ir. Asdi Agustar, M.Sc dan Elfi Rahmi S.Pt., MP.

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan Universitas
Andalas Padang, 2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui permintaan konsumen terhadap telur ayam kampung, telur itik, dan telur puyuh dilihat dari aspek jumlah permintaan, frekuensi pembelian, tempat memenuhi kebutuhan, dan alasan permintaan, (2) mengetahui apakah faktor sosial ekonomi konsumen berpengaruh terhadap jumlah permintaan telur ayam kampung, telur itik, dan telur puyuh. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Mei sampai bulan Juli 2023 di Fakultas Peternakan UNAND menggunakan metode survei dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian terdiri dari 321 responden meliputi dosen, pegawai dan mahasiswa. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Proportionate Stratified Random Sampling*. Analisis yang digunakan yaitu statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 26 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan rata-rata permintaan konsumen di Fakultas Peternakan Universitas Andalas untuk telur ayam kampung 0,19 kg/minggu, telur itik 0,16 kg/minggu, dan telur puyuh 0,10 kg/minggu. Frekuensi pembelian konsumen hanya sekali dalam satu bulan, tempat konsumen biasa memenuhi kebutuhan telur ayam kampung, telur itik, dan telur puyuh jika konsumsi di rumah yaitu warung sembako. Sedangkan untuk konsumsi di luar rumah, konsumen memilih warung kopi untuk telur ayam kampung, dan telur itik, dan rumah makan/ampora untuk telur puyuh. Alasan konsumen membeli telur ayam kampung karena gizinya tinggi sedangkan untuk telur itik dan telur puyuh karena rasanya enak. Faktor sosial ekonomi konsumen yang mempengaruhi jumlah permintaan telur ayam kampung yaitu umur, pekerjaan, pendapatan, dan selera. Faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi jumlah permintaan telur itik yaitu umur, pekerjaan, dan selera. Faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi jumlah permintaan telur puyuh yaitu pendapatan dan selera.

Kata kunci : *Permintaan konsumen, telur ayam kampung, telur itik, telur puyuh.*