

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. 2017. Teori Permintaan dan Konsumsi Inter-Temporal antara Islam dan Konvensional. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 2, No. 2. Hal. 229 – 242.
- Babay, S.A., M. Antara., dan Effendy. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras di Kota Palu. *Jurnal Agrotekbis*. Vol. 7, No. 5. Hal 556 – 565.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. Indikator Pertanian. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. Statistik Pendidikan. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Bandrang, T.N. 2015. Analisis Permintaan Telur Ayam Ras (Suatu Kasus di Kecamatan Seruyan Hilir Kabupaten Kuala Pembuang Kalimantan Tengah). *Jurnal Mimbar Agribisnis*. Vol. 1, No. 1. Hal : 55 – 64.
- Chalidin, M., Z. Lubis., dan M.M. Lubis. 2019. Analisis Permintaan dan Elastisitas Daging Sapi pada Tingkat Rumah Tangga di Kelurahan Sei Sikambing B, Kecamatan Medan Sunggal, Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Pertanian*. Vol. 1, No. 1. Hal 106 – 111.
- Fausayana, I dan M.A. Marzuki. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras di kota Kendari dan Hubungannya dengan Keberdayaan Peternak. *Jurnal Sosio Agribisnis*. Vol. 1, No. 1. Hal 32 – 46.
- Febianti, Y. N. 2014. Permintaan dalam Ekonomi Mikro. *Economic Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 2, No. 1. Hal 16 – 24.
- Fitriana, B. 2015. Pengaruh Usia, Pendidikan, Pendapatan, Faktor Sosial, Budaya, Pribadi, dan Motivasi terhadap Persepsi Konsumsi Pangan *non* Beras di Wilayah Jakarta Barat. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Food and Agricultural Organization (FAO). 2020. *Average per Capita Egg Consumption*. Diunduh Januari 10, 2023. Tersedia pada : <http://www.fao.org>.
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). BP Universitas Diponegoro. Semarang.

- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. CV Andi Offset : Yogyakarta.
- Hardianto, K., M.D. Rudyanto, dan M. Djoko. 2012. Pengaruh Suhu dan Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Telur Ayam Kampung Ditinjau dari Angka Lempeng Total Bakteri. *Indonesia Medicus Veterinus*. Vol. 1, No. 1.
- Hasibuan, A. 2022. Analisis Pembelan Telur Ayam Kampung di UD. Indogrosir Telur Kelurahan Sidorejo Hilir Kecamatan Medan Tembung. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Hidayatullah, D.N., M.P.D. Utami., dan A.F. Prasetyo. 2020. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Itik di Kabupaten Jember. *E- Prosiding Seminar Nasional Ilmu Peternakan Terapan*. Diakses 8 desember 2022.
- Hutagaol, V.A. S.I. Hidayat., dan H. Hendraini. 2022. Telur Ayam Ras dan Buras dalam Perspektif Konsumen. *Jurnal Pertanian Agros*. Vo. 24, No. 3. Hal : 1303 – 1310.
- Imanah, G.D.A., Rifiana, dan M. Fauzi. 2021. Analisis Faktor- faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Itik di Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar. *Frontier Agribisnis*. Vol. 5, No. 3. Hal 61 – 67.
- Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Andalas. 2023. Universitas Andalas. Padang Sumatera Barat.
- Isman, F., A. Hamzah., dan R. Masbar. 2014. Analisis Permintaan Telur Ayam di Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 2, No. 2. Hal : 62 – 71.
- Juliandi, A., Irfan, dan S. Manurung. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep dan Aplikasi. Medan: UMSU Press.
- Kumolo, A.B., K. Budiraharjo., dan W.D. Prastiwi. 2022. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras pada Rumah Tangga di Kota Semarang. *Jurnal Agribisnis*. Vol. 5, No. 2. Hal : 437 – 450.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Lipsey, R.G dan Steiner, P. O. 1986. Pengantar Ilmu Ekonomi Edisi Keenam. PT. Bina Aksara : Jakarta.
- Mahardika, I. 2018. Pengantar Mikroekonomi. Quadrant : Yogyakarta.
- Mahardika, I. 2021. Mikroekonomi Sebuah Pengantar. Quadrant : Yogyakarta.
- Murdani. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen terhadap Telur Ayam Ras di Desa Tambon Baroh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal AGRIFO*. Vol. 3, No. 1. Hal: 10 – 16.

- Mustafa, H. 2017. Pengaruh Karakteristik Rumah Tangga terhadap Konsumsi Pangan Hewani Asal Ternak di Wilayah Perkotaan Kota Padang. Skripsi. Fakultas Peternakan, Universitas Andalas.
- Nitisusastro, M. 2013. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan. Alfabeta : Bandung.
- Nizhamuddien, M., Isdiantoni, dan P. Ratna. 2019. Analisis Permintaan Telur Konsumsi di Pasar Anom Baru Kabupaten Sumenep. Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya. ISBN : 978-602-50605-8-8.
- Novarista, N., R. Syahni., dan Jafrinur. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Pangan Hewani pada Konsumen Rumah Tangga di kota Padang. Jurnal Agribisnis Kerakyatan. Vol. 3, No. 1. Hal 67 – 74.
- Novarista, N. dan J. Suprianti. 2020. Analisis Permintaan Daging Sapi pada Konsumen Rumah Tangga di Kabupaten Sijunjung. Jurnal AGRIFO. Vol. 5, No. 2. Hal 131 – 141.
- Novianty, R. 2015. Analisis Pola Konsumsi Telur pada Rumah Tangga di Kota Payakumbuh. Tesis. Program Studi Pasca Sarjana Fakultas Peternakan, Universitas Andalas, Padang.
- Padang Dalam Angka. 2022. Jumlah Konsumsi Telur Unggas Menurut Kecamatan Dan Jenis Unggas Di Kota Padang. Badan Pusat Statistik.
- Pahlavi, B.A. dan A. Yeni. 2020. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Telur Ayam Buras di Kelurahan Tembilihan Kota. Jurnal Agribisnis. Vol. 9, No. 1. Hal 36-45.
- Panduan Akademik Program Studi Peternakan. 2015. Universitas Andalas. Padang Sumatera Barat.
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J. 2005. Perilaku Konsumen, Edisi I. Andi Offset : Yogyakarta.
- Prasetyo, B dan Jannah, LM. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Priyatno, D. 2018. SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum. Andri : Yogyakarta
- Pusparini, A. 2013. Perilaku konsumen dalam pembelian telur ayam kampung di Malang (studi kasus wilayah perdesaan dan perkotaan). Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia. Vo 13, No. 3. Hal 164-172.
- Putri, M.S.D., J. Sudrajat., dan R. Hidayat. 2020. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di kota Pontianak. Jurnal Agribisnis. Vol. 9, No. 1. Hal : 1 – 9.

- Putri, N. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Pedaging Di Kota Pariaman. Skripsi. Fakultas Peternakan, Universitas Andalas.
- Ramadhan, O.P.A., H. Prayuginingsih., dan S. Hadi. 2022. Analisis Permintaan Telur Ayam Ras di Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Eksakta*. Vol. 1, No. 2. Hal : 116 – 131.
- Rorimpandey, I., A. Makalew, ML. Rundengan, dan FNS. Oroh. 2020. Analisis Konsumsi Telur Ayam Ras pada Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 8, No. 4. Hal 1-10.
- Santoso, S. 2012. SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua. Gramedia : Jakarta.
- Saputra, A.A. 2017. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras di Kecamatan Semarang Tengah Kota Semarang. Thesis. Fakultas Pertanian, Universitas Diponegoro.
- Saputra, I. 2013. Analisis Permintaan Daging Sapi Di Kota Dumai. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Sardianti, A dan Ngabito, S. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Permintaan Telur Ayam Petelur di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo. Seminar National Teknologi Sains dan Humaniora. ISBN : 978-623-91693-3-4.
- Sinaini, L., L. Baru, dan Erniati. 2020. Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi terhadap Permintaan Daging Ayam Broiler (Studi Kasus Konsumen pada Peternakan UD. Barokah Kabupaten Muna). *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan Tropis*. Vol. 8, No. 3. Hal : 269 – 274.
- Sitompul. A. F. 2016. Faktor Penentu Permintaan Rumah Tangga terhadap Telur Puyuh di Kota Padang. Skripsi. Fakultas Peternakan, Universitas Andalas.
- Soedjana, T. D. 1997. Penawaran, Permintaan dan Konsumsi Produk Peternakan di Indonesia. *FAE*. Vol, 15, No. 1 & 2. Hal 17 – 34.
- Soekartiwi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi, Edisi 2. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta : Bandung.
- Suhardi. 2016. Pengantar Ekonomi Mikro. Gava Media : Yogyakarta.
- Sujarweni, V. W. 2021. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Pustaka Baru Press : Yogyakarta.
- Sukirno, S. 2005. Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. PT Raja Grafindo Persada : Depok.

Suryani, A. 2010. Analisis Permintaan Telur di Kabupaten Sleman. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Vol. 9, No. 2. Hal 197 – 209.

Suwarti, S.A., Masyhuri, dan Djamhari. 2015. Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Rumah Tangga terhadap Konsumsi Produk Peternakan di Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul. Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian. Vol. 1, No.1. ISSN 2746-1874.

Syahrudin. 1990. Dasar- dasar Teori Ekonomi Mikro. LPFE UI : Jakarta.

Taufiq, M. 2018. Pola Konsumsi Daging Sapi, Ayam Broiler, dan Ikan pada Rumah Tangga di Provinsi Sumatera Barat. Tesis. Program Pasca Sarjana Fakultas Peternakan, Universitas Andalas, Padang.

Yunus, A. 2012. Sukses Usaha Pembibitan Sapi & Kambing. Pustaka Baru Press : Yogyakarta.

