

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E., dan Rohmana, Y. 2009. Teori Ekonomi Mikro. Universitas Tingkat pendidikan Indonesia. Bandung.
- Amirullah, H. 2002. Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Arikunto. 2016. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Babay, S. A., Made A., dan Effendy. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras di Kota Palu. E-Journal Agrotekbis. 7(5): 556-565.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Kota Padang Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- Bandrang, T. N. 2015. Analisis permintaan telur ayam ras. Jurnal Mimbar Agribisnis. 1(1): 55.
- Batubara, N. A. 2017. Analisis permintaan daging sapi di Kota Padang. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Boediono. 1982. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Bpfe-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Busra. Anisah Y., dan Zulkarnaini. 2020. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Andi Publisher. Yogyakarta.
- Cahyono, S. A. 2006. Karakteristik sosial ekonomi yang mempengaruhi pendapatan rumah tangga penyadap getah pinus di Desa Somagede, Kebumen, Jawa Tengah. Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. 3(2): 147-159.
- Daging Ayam Broiler Pada Rumah Tangga di Sentra Produksi Kabupaten Demak. Skripsi. Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Darmawanto, R. 2006. Analisis perilaku konsumen dalam melakukan pembelian daging sapi di Kota Solok. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Dewanti, R., dan Ginda S. 2012. Analisis pendapatan usaha peternakan ayam buras (studi kasus di Kecamatan Tegalombo, Kabupaten Pacitan. Jurnal Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Solo. 36(1): 48-56.
- Dewi, M. S. 2018. Analisis pola konsumsi pangan rumah tangga peserta program model pengembangan pangan pokok lokal (MP3L) di

Provinsi Lampung. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Dilago, Z. 2011. Analisis permintaan daging ayam pada tingkat rumah tangga di Kecamatan Tobelo Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Agroforestri*. 7(3): 16-24

Ebert, R. J., dan Griffin R. W. 2015. Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.

Endey, M. S., dan Pangemanan, P. A. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan komoditas tomat di Kecamatan Maesaan Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Agri- Sosioekonomi*. Universitas Sam Ratulangi. Manado. 18(2): 433-440.

Engel, Blackwell, dan Miniard. 2010. Perilaku Konsumen. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.

Ermansyah, L. 2019. Pola permintaan pangan hewani konsumen di Indonesia. Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Fahmi, I. 2016. Perilaku Konsumen. Bandung: Penerbit ALfabeta.

Faisal, M. Sri S., dan Oktavia R. P. 2022. Tingkat permintaan produk peternakan pada Kota Banjarmasin di masa pandemi covid-19. *Jurnal Peternakan Lokal*. 4(1): 35-44. DOI : 10.46918/peternakan.v4i1.1115

Febrianto, N., dan Jaisy A. P. 2017. Proyeksi elastisitas permintaan telur ayam ras di Malang Raya. *Jurnal Ilmu Peternakan*. 27 (3): 81-87.

Firdiyansyah, I. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada warung gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo. 1(1): 6-8.

Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro

Gujarati, D. N. 2006. Ekonometrika Dasar. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Habib, A., dan Megawati S. 2020. Strategi pengembangan usaha ternak itik petelur lokal di Desa Pematang Johar Deli Serdang. *Journal of Agribusiness Sciences*. 4(1): 21-22.

- Habib, A., dan Risnawati. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan buah pepaya impor di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Agrium*. 21(2): 8-10.
- Hadini, H.A., Sudi N., dan Endang S. 2011. Analisis permintaan dan prediksi konsumsi serta produksi daging broiler di Kota Kendari Propinsi Sulawesi Tenggara. *Buletin Peternakan*. 35(3): 202-207.
- Hanum, N. 2018. Pengaruh pendapatan, jumlah tanggungan keluarga dan tingkat pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga nelayan di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 2(1): 75-84.
- Harper. L. J., B. J. Deaton dan J. A Driskel. 1986. Pangan, Gizi dan Pertanian (Suhardjo, penerjemah). UI Press. Jakarta
- Hasan, A. 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasnira. 2017. Pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap pola konsumsi masyarakat wahdah islamiyah Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makasar.
- Hikmawati, K. A., Zainul A., dan Kadarisman H. 2016. Pengaruh karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian (survei terhadap mahasiswa peserta telkomsel apprentice program pembeli kartu simpati di grapari telkomsel Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 37(2): 12-13.
- Home | Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (kemdikbud.go.id). Diakses 20 Januari 2023.
- Hungu. 2007. *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta : Grasindo.
- Indrawati, A., Heryanto., dan Heni E. 2022. Pemberdayaan food truck berbasis sosial dan kewirausahaan dalam penguatan kegiatan MBKM. *jurnal pengabdian kepada masyarakat*. 2(1): 43-44.
- Isman, F., dan Abubakar Hamzah, R. M. (2014). Analisis permintaan telur ayam di Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmu Ekonomi: Program Pascasarjana Unsyiah. Aceh*. 2(2).
- Jannah, L. M., dan Bambang P. 2011. Pendekatan kuantitatif materi pokok metode penelitian kuantitatif. *Jurnal Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1-19.
- Jasvin, R. 2017. Pengaruh karakteristik konsumen terhadap pembelian telur ayam buras di pasar lubuk buaya Kota Padang. Skripsi. Fakultas Peternakan, Universitas Andalas. Padang.

- Jibran, S. 2021. Pola permintaan beras pada pasar modern di Kota Makassar (studi kasus lotte mart, mal panakukkang, Makassar). Skripsi. Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Kadariah. 1994. Teori Ekonomi Mikro. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kahar, M. 2010. Analisis pola konsumsi daerah perkotaan dan pedesaan serta keterkaitannya dengan karakteristik sosial ekonomi di Provinsi Banten. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kennedy, P. S. J. 2017. Ekonomi Mikro: Pasar, Jakarta: UKI.
- Koranti, K. 2013. Analisis pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap minat berwirausaha. Jurnal Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil. 5: 1-3.
- Kotler, P dan Kevin, L. K. 2009 .Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi Jilid I. Jakarta : PT. Erlangga
- Kotler, P., dan Kevin, L. K. 2016. *Marketing Management*. United States of America (15th ed). Pearson.
- Kumolo, A. B., Kustopo B., dan Wahyu D. P. 2022. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras pada rumah tangga di Kota Semarang. Jurnal Mahatani. 5(2): 438-449.
- Lee, H., Choi, S. Y., dan Kang, Y. S. (2009). “Formation of e-satisfaction and repurchase intention: Moderating roles of computer self-efficacy and computer anxiety”. Expert Systems with Applications, 36(4), 7848-7859.
- Lestari., dan Wardiyah P. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi rumah tangga PNS guru SD di Kecamatan Kota Anyar Kabupaten Probolinggo. Disertasi. Universitas Brawijaya. Malang
- Lim, J., Andrew P. S., Hendri., Nicholas F., dan Alvin N. 2022. Pengelolaan permintaan dan kapasitas produksi pada UMKM sektor jasa di Kota Batam. Jurnal Cakrawala Ilmiah. 2(1): 73-74.

- Long, M.A. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan daging ayam broiler sebagai konsumsi rumah tangga di Surakarta. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Lupiyoadi, R., dan Dedy A. H. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Mahardini, I. dan N. Woyanti. 2012. Analisis pengaruh harga, pendapatan, lokasi dan fasilitas terhadap permintaan rumah sederhana (studi kasus perumahan Puri Dinar Mas Semarang). *Diponegoro Journal of Economics*. 1(1) : 1-11.
- Mangkunegara, A. P. 2009. Perilaku Konsumen Edisi Revisi Cetakan Keempat. Refika Aditama, Bandung.
- Mapandin, W. Y. 2006. Hubungan faktor-faktor sosial budaya dengan konsumsi makanan pokok rumah tangga pada masyarakat di Kecamatan Wamena Kabupaten Jayawijaya. Tesis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linear berganda (Studi kasus penyusunan persamaan Allometric Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*. 14(3): 333-342.
- Marios, G. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras di Kabupaten Magetan. Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Mindari, E. 2020. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk roti isi krim durian (Jordan Bakery) Di Desa Rantau Sialang Kecamatan Sungai Keruh. *Jurnal Ekonomika*. 11(2): 46-61.
- Monika, P. 2007. Persepsi konsumen terhadap pembelian fried chicken. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Mufidah, I. M., dan Hari B. 2023. Analisis regresi linear berganda untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi kejadian stunting di Jawa Timur. *Indonesian Nursing Journal of Education and Clinic*. 3(3): 51-59.
- Murdani. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap telur ayam ras di Desa Tambon Baroh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Agrifo*. 3(1): 10-16.
- Nitisusastro, H. M. 2013. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Alfabeta.CV. Bandung.

- Pahlavi, B. A., dan Yeni A. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Telur Ayam Buras Di Kelurahan Tembilahan Kota. *Jurnal Agribisnis UNISI*, 9(1), 36-45.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., dan Ali, H. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi pembelian ulang: promosi, harga dan produk (literature review perilaku konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 3(5): 469-478.
- Prasetijo, R., dan John J. O. I. I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Priyatno, D. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI
- Purnama, S.M., R. Wibowo, dan A. Kusmiati. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan perilaku konsumen rumah tangga terhadap daging sapi di Kabupaten Jember. *Journal of Social and Agricultural*. 9(3): 8-22.
- Pusparini, A., Bambang A. N., dan Budi H. 2014. *Perilaku konsumen dalam pembelian telur ayam kampung di Malang (Studi kasus wilayah perdesaan dan perkotaan*. Thesis. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya.
- Putri, A. Dwiandana. 2013. Pengaruh umur, tingkat pendidikan, pekerjaan, terhadap pendapatan rumah tangga miskin di Desa Bebandem. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 2(4).
- Putri, N. E., dan Dadang I. 2014. Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: LINE, KakaoTalk, WeChat, WhatsApp). *Jurnal Manajemen Indonesia*. 14(2): 110-126.
- Rahardja, P dan Manurung M. 2010. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Lembaga Universitas Indonesia
- Rahardja, P dan Manurung, M. 2001. *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Jakarta : LPFEUI
- Rahardja, P dan Manurung, M. 2001. *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Ke-3. Jakarta : LPFEUI.
- Rahardjo, M. 2017. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang
- Rahmadani, F. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan

- Ramadhan, O. P. A., Henik P., dan Syamsul H. 2022. Analisis permintaan telur ayam ras di Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Eksakta*. 1(2): 116-131.
- Rorimpandey, I. C., Anie M. Meiske L. R., dan Franky N. S. O. 2020. Analisis konsumsi telur ayam ras pada mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. 8(4): 1-10.
- Rusdi, M. D., dan Made S. 2016. Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1(2): 283-300.
- Safitri, A.M., D.R. Pangestuti, dan R. Aruben. 2017. Hubungan ketahanan pangan dan pola konsumsi dengan status gizi balita keluarga petani. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. 5 (3): 120-128.
- Santoso, S. 2015. *Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo.
- Saodah, D. S., dan Rosda M. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran di pasar tradisional (Studi kasus Pasar Muka Cianjur). *Journal Agroscience*. 7(1)
- Saputra, A. A. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras di Kecamatan Semarang Tengah. *E-Journal Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro*.
- Sari, D. P., dan Yeki C. 2020. Pengaruh pengembangan karir, *self efficacy*, dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*. 1(3): 224-227.
- Schiffman, L. G., dan Leslie L. K. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Klaten: PT Macenan Jaya Cemerlang.
- Setiawan, B. M, W Roessali dan S. N Asiyah. 2006. Analisis permintaan daging ayam pedaging pada pasar tradisional di Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak. *Jurnal Sosial Ekonomi Peternakan*. 2(1): 14-20.
- Setyawati, Y., Firsta B. S., Rofik J. R., Bagus C., Titis A. R., dan Ali Y. 2021. Pengaruh MBKM kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Motoric Universitas Narotama*. 5(2): 311-313.
- Simamora dan Bilson. 2003. *Menangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Simanjuntak P. J. 1996. Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Simatupang, M. K. 2018. Perbandingan permintaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras, telur ayam kampung, dan telur itik Di Kota Medan. Skripsi. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area. Medan.
- Sitompul, F. A. 2016. Faktor penentu permintaan konsumen terhadap telur puyuh di Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Skripsi. Fakultas Peternakan , Universitas Andalas. Padang.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi. Edisi Revisi 2002, Raja-Grafindo Persada, Jakarta.
- Solomon, M. R. 2019. *Consumer Behavior: Buying, having, and being 13th edition*. Boston, MA : Person.
- Suawa, A. J., Altje L. T., dan Yunita M. 2019. Analisis faktor faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. Jurnal EMBA. 7(4).
- Sugiardi, S. 2021. Pengaruh karakteristik konsumen rumah tangga terhadap tingkat konsumsi telur ayam ras di Kecamatan Berbak Kabupaten Tanjung Jabung Timur .Doctoral Dissertation, Universitas Jambi. Jambi.
- Sugiarto., Tedy H., Brastoro., Rachmat S., dan Said K. 2000. Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suhardjo. 2002. Perencanaan Pangan dan Gizi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukino, dan C. D. Virasar. 2021. Buku Panduan PKMI tahun 202. Belmawa Kemdikbud.
- Sukirno, S. 1999. Makroekonomi Modern. Jakarta: Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno, S. 2005. Mikroekonomi Teori Pengantar. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno, S. 2006. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: P.T Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. 2013. Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2014. Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Sumbawati, N. K., Elly K., Kamaruddin., Marisa S., dan Rosyidah. 2020. Analisis determinan volume penjualan pada usaha peternakan di Kabupaten Sumbawa. Prosiding Seminar Nasional IPPeMas 2020. 547-551
- Suwartono. 2014. Dasar-dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Syahrudin. 1990. Dasar-dasar Teori Ekonomi Mikro. LPFE UI: Jakarta.
- Timmerman, V. A., Silvy M., dan Paulina V. R. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di Texas Chicken Manado. Jurnal EMBA. 5(2): 1113-1122.
- Umar, H. 2000. Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Umar, H. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Veronika. H. S. 2008. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap permintaan telur ayam kampung (Studi kasus: Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara). Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Wardani, T. 2007. Analisis pola konsumsi dan permintaan buah pada tingkat konsumen di Pulau Jawa Penerapan *Model Almost Ideal Demand System* (AIDS). Skripsi. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Yin, R. K. 2002. Case Study Research: Design and Methods (2nd ed). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Yonda, D. A. R., Ernah. 2017. Preferensi konsumen terhadap produk rumah talas. Jurnal Agribisnis Terpadu. 10(2): 187-199.
- Yuniarti, V. S. 2015. Perilaku Konsumen. Bandung: CV Pustaka Setia.