

V. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Konsumen pada “Rumah Telur” Fakultas Peternakan mayoritas berumur 19 – 28 tahun, jenis kelamin perempuan, jumlah anggota keluarga 0 – 2 jiwa, berpenghasilan relatif kecil (<Rp 5.000.000), dengan tingkat pendidikan yang dominan tamatan SLTA.
2. Jumlah permintaan dipengaruhi oleh variabel umur, jumlah anggota keluarga, dan harga jual telur ayam ras. Untuk variabel jenis kelamin, pendidikan, pendapatan, pekerjaan dan harga tempe tidak memperlihatkan pengaruh yang nyata terhadap jumlah pembelian pada tingkat kesalahan yang di tolerir 0,05. Sedangkan frekuensi pembelian dipengaruhi oleh variabel jumlah anggota keluarga dan harga telur ayam ras. Untuk variabel umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan, pekerjaan, pendapatan, dan harga tempe tidak memperlihatkan pengaruh yang nyata pada tingkat kesalahan yang di tolerir 0,05.

5.2 Saran

1. Untuk pengembangan usaha penjualan telur, maka konsumen perlu diidentifikasi karakteristiknya. Pada konsumen usia dewasa perlu di pertimbangkan untuk membuat perencanaan penjualan telur pada “Rumah Telur”
2. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan menambahkan lagi variabel barang pengganti, dan memperbanyak jumlah data konsumen.