

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2003. Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Petelur. Cetakan ke-1. Agromedia Pustaka. Jakarta
- Anggriani, M. 2004. Analisis Daya Saing Daging Ayam : Studi Kasus di Kabupaten Sleman. Buletin Peternakan, Vol. 28 No. 3.
- Azwar, S. 2016. Reabilitas dan Validitas Aitem. Buletin Psikologi, Vol. 3 No. 1.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Padang Pariaman dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Padang Pariaman, Padang Pariaman.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Padang Pariaman dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Padang Pariaman, Padang Pariaman.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Provinsi Sumatera Barat dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kota Padang, Padang.
- Daryanto, Arief. 2009. Dinamika Daya Saing Industri Peternakan. Bogor: IPB Press
- Dopas, F., C. Korompis dan Y. Tawas. 2020. Pengaruh Kapasitas Produksi dan Permintaan Terhadap Pendapatan Petani Gula Aren di Desa Tombatu 2. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 1 No. 2.
- Tjiptono, F. 2007. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing. Malang
- Gibson, J.L., Ivancevich, J. M. dan Donelly. 1996. Perilaku, Struktur, Proses. Erlangga. Jakarta.
- Gittinger, J. P. 1986. Analisis Ekonomi Proyek Proyek Pertanian. Edisi Kedua. UI Press John Hopkins. Jakarta.
- Hardjono, J dan Maspiyati. 1989. Organisasi Produksi dan Ketenagakerjaan pada Industri Perunggasan di Jawa Barat. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Harini., Y. Purwaningsih., M. Cahyadin. 2016. Analisis Faktor Penentu Daya Saing Komoditas Pangan di Provinsi Jawa Tengah. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan, Vol. 16 No. 1.
- Hitani, A.H., N. Nurliza., dan E. Dolorosa. 2017. Analisis Daya Saing Usaha Ternak Sapi Potong Rakyat di Kabupaten Mempawah. Jurnal Social Economic of Agriculture, Vol. 6 No. 1.
- Isniati, dan Fajriansyah. 2019. Manajemen Strategik. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Jasniko. 2013. Jurnal: Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Padang. UPI "YPTK". Padang
- Kotler, P. 2004. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta

- Kunsah, B 2016 Analisa Kadar Protein Telur Ayam Kampung (*Gallus domesticus*) Terhadap Lama Penyimpanan Pada Suhu 12 – 15°C. Project Report. LPPM Universitas Muhammadiyah, Surabaya.
- Kuntjoroadi, W dan N. Safitri (2011) “Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial, “Bisnis dan Birokrasi : Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi: Vol. 16: 1, Article 7.
- Kusumadmo, E. 2013. Manajemen Strategik Pengetahuan. Yogyakarta : Cahaya Atma Pustaka.
- Makatita, J., 2014. Tingkat Efektifitas Penggunaan Metode Penyuluhan Pengembangan Ternak Sapi Potong di Kabupaten Buru Provinsi Maluku. *Agromedia*. Vol. 32 No. 2.
- Manulang, M. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Citapustaka Media Perintis. Bandung
- Mappigau, P. dan A. S. Ri Esso. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Telur pada Peternakan Ayam Ras Skala Besar di Kabupaten Sidrap. *Jurnal Agribisnis*, Volume X(3), September 2011.
- Maryam., M. B. Paly dan Astuti. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentu Pendapatan Usaha Peternakan Sapi Potong (Studi Kasus Desa Otting Kab. Bone). *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*. 3(1).
- Mohammad, R dan I. Y. Niode. 2020. Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Jurnal Kajian dan Bisnis*, Vol. 13 No. 1.
- Muhardi. (2007). Strategi Bersaing untuk Keunggulan Bersaing. Yogyakarta: Graha Pustaka
- Musram, A., S. A. Tanridala, dan L. Nafiu. 2017. Evaluasi kelayakan finansial ayam ras petelur pada CV. Bintani Poultry. *Buletin Peternakan*, 41(3): 355-364.
- Nurdin. 2011. Teknologi dan perkembangan agribisnis cabai di Kabupaten Boalemo, Provinsi Gorontalo. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian* 30(2): 55–65.
- Nuryartono, R. N. (1992). Keunggulan Komparatif Produksi Jagung Kedelai dan Ubikayu di Propinsi Jawa Tengah dengan Analisis Biaya Sumberdaya Domestik.
- .Porter, M.E (2008). Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Kharisma Publishing. Tangerang.
- Priyatno, 2004. Membuat Kandang Ayam. Cetakan ke-8. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian. 2014. Statistik Makro Pertanian Tahun 2014. Buku Saku Makto Volume 6 No. 2 Tahun 2014. Kementan.
- Rasyaf, M. 2008. Beternak Ayam Petelur. Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, F. (2016). Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT. *Jakarta: Gramedia*.
- Riyatno, B. 2001, Pembelanjaan, BPFE, Yogjakarta

- Rosmawati, H. 2014. Analisis Curahan Waktu Tenaga Kerja Wanita pada Usaha Ternak Sapi Potong di Desa Mendayun Kecamatan Madang Suku I Kabupaten OKU Timur. *Jurnal Ilmiah AgrIBA*, No. 2, Edisi Maret Tahun 2014: 17-26.
- Nurhayati, Y dan Y. H. Nur. 2012. Variabilitas Harga Telur di Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, Vo. 6 No. 2 : 235-252
- Rahardi, F dan Hartono, R. 2000. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya.
- Saptana, A. N dan A. M. Arrozi. 2012. Kinerja produksi dan harga komoditas cabai merah. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, Bogor, 1-10.
- Setyadi, S dan M. S. Budiarto .2020. Potensi Dan Prioritas Industri Kreatif Skala Mikro, Kecil Dan Menengah Di Provinsi Banten. *Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah*, 4(2), 118-128.
- Setiawati, T., R. Afnan., dan N. Ulupi. 2016. Performa produksi dan kualitas telur ayam petelur 49 pada sistem litter dan cage. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 4(1): 197-203.
- Hubeis, M. 2005, *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*, Hecca Mitra Utama. Jakarta
- Sharif, N. 1993. *Rationale and Teh Framework for a Technology Management Information System*. School of Management Asian Institute of Technology, Bangkok, Thailand.
- Siswanto, T. 2013. Optimalisasi Sosial Media sebagai Meda Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Liquidity*, Vol. 2, No. 1, 80-86.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Penerbit Raja Grafindo Prasada, Jakarta
- Sudiyarto., H.G. Indah., dan D.R. Prastika. 2020. *Perilaku Konsumen Kopi Tubruk*. Indomedia Pustaka. Sidoarjo.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Suharno, B. 2012. *Agribisnis Ayam Ras*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sulistyoningsih, M. (2003). Sistem Perkandangan Ayam di Daerah Pantai (Suatu Tinjauan Praktis pada Daerah Peternakan Mijen, Semarang). *Majalah Ilmiah Lontara*, Vol. 17 No. 3 : 13 – 27
- Susanto, A.N dan Sirappa M.P. 2007. Karakteristik dan ketersediaan data sumber daya lahan pulau-pulau kecil untuk perencanaan pembangunan pertanian. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian* 26(2): 41–53.
- Susilorini. E., Sawitri. M. E., Muharlien. 2009. *Budi daya 22 Ternak Potensial*. Penebar Swadaya; Jakarta
- Tambunan, T. 2003. *Perekonomian Indonesia. Beberapa Masalah Penting*. Ghalia Indonesia : Jakarta

Taufik M. 2012. Strategi pengembangan agribisnis sayuran di Sulawesi Selatan. Jurnal Litbang Pertanian, Vol. 31 No. 2 : 43–50

Vinci, M. 2009. Manajemen Bisnis Eceran. Cetakan Pertama, Penerbit Sinar Baru Algensindo, Bandung.

Wahyuningsih, W. S. 2015. “Analisis Daya Saing Ekspor Sektor Unggulan Di Jawa Tengah.” Economics Development Analysis Journal 4(3): 332–49.

