

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Elfandy. (2016). Analisis Penetapan Harga Bensin Eceran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Raden Intan Lampung.
- Afifah, Ridha. (2019). Pemanfaatan Tepung Sorgum Merah pada Pembuatan Sorprint (*Sorghum Thumbprint Cookies*). *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Amalia, A., Wahyu Hidayat, dan Agung Budiarmo. (2012). Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada UKM Batik. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 1(1)*: 1-12. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Andriani, Patricia Dessy. (2014). Peran Citra Merek dan Negara Asal Produk dalam Hubungan Kausal Antara Kualitas Produk dan Kesiapan Pengguna untuk Melakukan Komunikasi Getok-Tular (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Pengguna *Smartphone* Samsung). *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- An Nur, F. (2022). Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri Tempe di Kelurahan Tanjung Medan Utara Kecamatan Tanjung Medan Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau. *Skripsi*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.
- Anonim. (2013). Pengujian Organoleptik. *Modul Penanganan Mutu Fisis (Organoleptik)*. Program Studi Teknologi Pangan, Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Arnold, P. W., Pinondang N., dan Darwin D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, 2(1)*: 29-39.
- Bakhri, Syaeful, Abdul Aziz, dan Ummi Khulsum. (2019). Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan *Home Industry* Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *Jurnal Ilmiah, 1 (1)* : 64-80.
- Bantacut, T., Akbar M. Tawaruddin, dan Firdaus Y. Redit. (2015). Pengembangan Jagung untuk Ketahanan Pangan Industri dan Ekonomi. *Artikel Pangan, 24 (2)* : 135-148.
- Borman, R. I., dan Helmi, F. (2018). Penerapan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) dalam Sistem Pendukung Keputusan Penerima Beasiswa Siswa Berprestasi pada SMK XYZ. *Journal of Computer Engineering System and Science, 3(1)*: 17-22.
- David, Fred R. (2010). *Manajemen Strategi: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Desritayanti. (2008). Kajian Strategi Pengembangan FWA Indosat. *Tesis*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Dinesia, Evelyn T. (2019). Penerapan Penggunaan *E-Commerce Website Ebay* pada UMKM Mandiri Ethnic Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Dwi, Sulistiani. (2014). Analisis SWOT sebagai Strategi Perusahaan dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *Jurnal Integrasi Sains dan Islam*. Malang: LP2M UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Elmasdito, Febi. (2023, Juni 3). Lama Gas 3 kg Bertahan untuk Konsumsin Rumahan. Diakses dari <https://rakyatbengkulu.disway.id/>.
- Ely, Aziz, dan Darwanto. (2014). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Budidaya Rumput Laut di Kabupaten Seram Bagian Barat. *Jurnal Agro Ekonomi*, 25(2): 132-143.
- Garrison dan Brewer. (2013). *Akutansi Manajerial Edisi 14*: Jakarta: Salemba Empat.
- Haryanto, D., Nawansih O., dan Fibra N. (2013). Penyusunan *Operating Procedure (SOP) Draft Standard* Pengolahan Keripik Pisang (Studi Kasus UMKM Keripik Pisang Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi Industri dan Hasil Pertanian*, 18(2): 132-143.
- hidayati, S., Neti Y., Tanto P. U., dan Rio C. (2020). Studi Analisis Finansial Pendirian Industri Keripik Pisang di Provinsi Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 20(1): 80-89.
- Istiqomah, I., dan Irsad Andriyanto. (2017). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 5(2): 363-382.
- Jatmiko, Sukanto, dan Imam Pujo. (2012). Analisis Sensitivitas Kelayakan Usaha PT Jasa Marina Indah dengan Beroperasinya Graving Dock 18.000 DWT. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Kelautan*, 7(3): 1-6.
- Meroekh, Helny, Melynda A., Petrus E., De Rozari, Christien C., dan Foenay. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode *Cost Plus Pricing* (Studi Kasus pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu di Kupang). *Journal of Management (SME's)*, 7(2): 181-205.
- Mubarok, A., A. Arsyad, dan H. Miftah. (2015). Analisis Nilai Tambah dan Margin Pemasaran Pisang Menjadi Olahan Pisang. *Jurnal Pertanian*, 6(1) : 1-14.
- Nafiah, Imarotun. (2017). Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing pada BMT Artha Buana Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. *Skripsi*. Kediri: Prodi Ekonomi Syari'ah, STAIN Kediri.
- Nurfauzi, I. N., Winarni, Zulfadil, Pratiwi D. K., dan Ardivia, A. (2018). Analisis Studi Kelayakan Usaha UMKM Kaldu Bubuk Kepiting "Braco". *Seminar Hasil Pengabdian kepada Masyarakat*: 160-168. Balikpapan: PKN STAN Press.

- Nurmainanah, Afifah, dan Prayoga S. (2020). Peningkatan Mutu Organoleptik Keripik Pisang Produksi Kelompok Wanita Tani di Desa Neglasari. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(2): 257-262.
- Nuzuliyah, L. (2018). Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Tanaman Rimpang. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7 (1): 31-38.
- Oktaviana, D., N. (2017). Analisis Usaha Tani dan Proepek Pengembangan Durian (*Durio zibethinus Murray*) di Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Porter, Micahel E. (2007). *Strategi Bersaing*. Malang: Karisma Publishing Group.
- Prabawati, S., Suyanti, dan Setyabudi D. (2008). *Teknologi Pascapanen dan Teknik Pengolahan Buah Pisang*. (W. Broto, Ed.) Bogor: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian.
- Pratiwi, Risda. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus CV. Uul Jaya Kecamatan Hinai, Kabupaten Langkat). *Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi Islam, UINSU.
- Putri, T. K., Veronika D., Ismail A., Karuniawan A., Irwan A., dan Sutari. (2015). Pemanfaatan Jenis-Jenis Pisang Lokal Jawa Barat Berbasis Sale dan Tepung. *Jurnal Kultivasi*, 14(2): 63-70.
- Rahmadi, I., Syahrizal N., Mareta D.T., Permana, L., Talitha Z., Saputri A., dan Nurdin. (2021). Nilai Mutu Keripik Buah Hasil Penggorengan Vakum. *Jurnal Standardisasi*, 233(3): 295-304.
- Rangkuti, A. (2011). Teknik Pengambilan Keputusan Multi Kriteria Menggunakan Metode Bayes, MPE, CPI dan AHP. *ComTech*, 2(1): 229-238.
- Rezky, S. B. (2019). Analisis Nilai Tambah Keripik Sukun (Studi Kasus: Desa Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai). *Skripsi*. Medan: Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sari, Hana. (2021). Analisis Penerapan Strategi Diferensiasi, Diversifikasi, dan Inovasi Produk dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan pada IKM Usaha Anugrah Jaya Abadi di Loa Duri. *Skripsi*. Samarinda: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.
- Sari, N., Joko W., Sri W. (2021). Inovasi Produk Olahan Pisang pada Usaha *Home Industry King's Banana Jember*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 15(2): 328-333..
- Satriadi, Wanawir, Eka H., Loenita S., dan Nursidah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudera Biru.
- Soekartiwi. (2016). *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: UI Press.
- Sriwana, I. K., Santosa B., Tripiawan W., dan Maulanisa N.F. (2022). Analisis Nilai Tambah Untuk Meningkatkan Keberlanjutan Rantai Pasok Agroindustri Kopi Menggunakan Hayami. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 9(2): 113-122.

- Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Penjualan, Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE.
- Tamsar, R. S. J., Budiasa I. W., dan Anggreni I. G. (2019). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Ubi Ungu di PO. Imo Sirup Denpasar. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 8(1): 109-116.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Utami, Suci N., dan Adita Dini. (2019). Pengenalan Analisis *Break Event Point* (BEP) Sebagai Bekal Bagi Mahasiswa Ilmu dan Teknologi Pangan dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1): 54-60.
- Utomo, N. (2018). Analisis Usaha Agroindustri Pengolahan Keripik Pisang di Kelurahan Jelengkong Kecamatan Balendah Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(1): 106-112.
- Wardhani, Dyah R., dan Rahman Abdillah. (2018). Pengambilan Keputusan dengan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) dalam Manajemen Kedai. *SEMNAS RISTEK*: 439-444. Jakarta Timur: Universitas Indraprasta PGRI.
- Widiastuti, Tri, Siti Nurdjanah, dan Tanto Pratondo. (2020). Nilai Tambah Pengolahan Ubi Kayu (*Manihot esculenta C.*) menjadi Kelanting sebagai *Snack* Lokal. *Jurnal Agroteknologi*, 14(1): 58-68.
- Wijayanti, R., Budiastra W., dan Hasbullah R. (2011). Rekayasa Proses Penggorengan Hampa dan Kelayakan Usaha Produksi Keripik Pisang. Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Keteknik Pertanian*, 25(2): 133-140.
- Winarnno, F.(2004). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, R. T., Nurmasari, W., dan Martha A. (2018). Pembedaan Pemberian Pisang Raja dan Pisang Ambon Terhadap  $VO_{2max}$  pada Remaja di Sekolah Sepak Bola. *Journal of Nutrition College*, 7(2): 8-14.
- Yayang, Ade. (2012). Pembuatan Keripik Pepaya Menggunakan Metode Penggorengan Vakuum dengan Variabel Suhu dan Waktu. *Tugas akhir*. Malang: Universitas Diponegoro.
- Zainuddin, H. (2020). Karakteristik dan Organoleptik Keripik Pisang (Musa paradisiaca) Menggunakan *Vacuum Frying*. skripsi. Pangkep: Program Studi Agroindustri D-IV, Politeknik Pertanian Negeri Pangkep.