

**PERKEMBANGAN SANGGAR BATIK KARANG SETIO
DI KOTA SUNGAI PENUH TAHUN 1995-2021**

SKRIPSI



MELATI KIRANA MAHARANI

1910713003

DOSEN PEMBIMBING:

PROF. DR. HERWANDI, M.HUM

DR. NOPRIYASMAN, M.HUM

DEPARTEMEN ILMU SEJARAH

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

**PERKEMBANGAN SANGGAR BATIK KARANG SETIO
DI KOTA SUNGAI PENUH TAHUN 1995-2021**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana



DEPARTEMEN ILMU SEJARAH

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Sanggar Batik Karang Setio di Kota Sungai Penuh tahun 1995-2021. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengulas perkembangan Sanggar Batik karang Setio pada tahun 1995-2021 dengan menekankan pada factor-faktor yang mempengaruhi kesuksesannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Sejarah. Langkah-langkah yang digunakan terdiri dari tahapan Heuristik (pengumpulan data), Kritik Sumber, Interpretasi, dan Historiografi (penulisan). Pada tahap Heuristik, pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi dari sumber primer seperti artikel ilmiah yang relevan dan dari dinas pemerintahan terkait serta melakukan wawancara mendalam untuk mendapatkan informasi mengenai pokok persoalan.

Penelitian ini memfokuskan pada Sanggar Batik Karang Setio yang berdiri tidak lepas dari adanya upaya melestarikan karya batik daerah Kota Sungai Penuh, khususnya batik Incung. Oleh sebab itu, aktivitas Sanggar Batik Karang Setio mengutamakan pada kegiatan memasyarakatkan industri batik daerah seperti mengikuti berbagai pameran batik dan lomba kerajinan batik.

Kesimpulan dari penelitian ini menekankan pada keikutsertaan Elita dalam berbagai kegiatan dalam rangka mengembangkan Sanggar Batik Karang Setio dan berhasil mempopulerkan batik karya anak negeri Sungai Penuh. Hal tersebut terbukti dengan berkembangnya kegiatan produksi dan jaringan pemasaran yang semakin meluas. Penelitian ini menggambarkan kontribusi penting Sanggar Batik Karang Setio dalam mempromosikan batik daerah Sungai Penuh.

Kata Kunci : Sanggar, batik, industri, pemasaran.

