

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DAN MINAT BELI
PADA SHOPEE DI KOTA PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas




Pembimbing : Faisal Ali Ahmad, S.P.,M.Si. & Winny Alna Marlina, S.T.,M.M

Diajukan Oleh :
ZAKI AL HUDA
1510552028

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH**

2019

	No. Alumni Universitas	ZAKI AL HUDA	No. Alumni Fakultas
	a)Tempat/tgl lahir: Payakumbuh / 08 September 1995 b) Nama Orang Tua: Israr M dan Ernawati c) Fakultas: Ekonomi kampus II Payakumbuh d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1510552028 f) Tanggal Lulus: 9 April 2019 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,32 i) Lama Studi: 3 tahun 8 bulan h) Alamat Orang Tua: Jl.Imam Bonjol Kelurahan Bulakan Balai Kandi Kec. Koto Nan IV Kota Payakumbuh		

Analisis Pengaruh Kualitas *Website* Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Minat Beli Pada Shopee Di Kota Payakumbuh

Skripsi oleh : Zaki Al Huda

Pembimbing : Faisal Ali Ahmad, Sp., Msi. & Winny Alna Marlina, ST., MM.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh kualitas website terhadap kepuasan pengunjung dan pengaruh kepuasan pengunjung terhadap minat beli dari Shopee di Kota Payakumbuh. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory* dengan metode kuantitatif, dan tipe investigasi *random sampling*. Unit analisis dalam penelitian ini adalah pengunjung Shopee di Kota Payakumbuh. Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan teknik sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa adanya pengaruh signifikan antara kualitas interaksi terhadap kepuasan pengunjung dan kepuasan pengunjung terhadap minat beli pada situs Shopee di Kota Payakumbuh, adanya pengaruh tidak signifikan antara kualitas informasi dan kegunaan terhadap kepuasan pengunjung situs Shopee di Kota Payakumbuh. Implikasi dari penelitian ini adalah masyarakat dapat menjadikan kualitas *website* menjadi bahan pertimbangan dalam melakukan transaksi *online* agar terhindar dari tindakan kriminal seperti penipuan dan lain sebagainya. Dan untuk Shopee agar dapat meningkatkan kualitas *website*-nya agar dapat bersaing dan menjadi semakin diminati

Kata Kunci: kualitas *website*, kepuasan dan minat beli

Skripsi ini telah dipertahankan didepan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 9 April 2019. Abstrak telah disetujui oleh Penguji dan Pembimbing:

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	Erizal N,SE.,MM NIP :	Dr. Susiana, SE.,MSi,Ak.	Fasial Ali Ahmad, Sp.,Msi.	Winny Alna Marlina, ST., MM

Mengetahui,

Koordinator

FEUA II Payakumbuh : Lukman, S.E., M.Si.

NIP: 196411231993031003

TandaTangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama :	Tanda Tangan

