

**TESIS**

**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI ZAKAT PADA BANK UMUM  
SYARIAH DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2018 – 2020**



**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2021**

**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI ZAKAT PADA BANK UMUM  
SYARIAH DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2018 – 2020**

(Muhammad Azuli Rizki, 1720532038 Magister Akuntansi, Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, 86 Halaman, Tahun 2021)

**ABSTRAK**

Zakat perusahaan menjadi salah satu bagian *instrument annual report* perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui akun-akun yang menjadi komponen wajib zakat dan metode perhitungan zakat perusahaan. Subjek penelitian ini ditujukan pada 14 bank umum syariah di Indonesia dengan menghimpun data *annual report* pada masing-masing bank umum syariah. Metode analisis isi digunakan untuk mengetahui akun-akun yang menjadi komponen objek kena zakat perusahaan pada masing-masing bank umum syariah. 8 metode perhitungan zakat perusahaan menjadi dasar untuk menganalisis data potensi zakat yang terdapat pada *annual report* sebagai upaya menentukan metode perhitungan zakat perusahaan pada bank umum syariah. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa 6 dari 14 bank umum syariah mengeluarkan zakat perusahaan sebagai *muzzaki*. Akun-akun yang digunakan bank umum syariah di Indonesia sebagai objek kena zakat yaitu laba bersih sebelum pajak pada Bank Mandiri Syariah, Bank Mega Syariah, dan Bank Panin Dubai Syariah dengan metode perhitungan dikali 2,5% sesuai dengan metode perhitungan Syarikat Takaful Malaysia Sdn Berhad. Selanjutnya 3 bank umum syariah lainnya yaitu Bank Muamalat Indonesia, BNI Syariah, dan BRI Syariah menggunakan akun laba bersih setelah pajak dengan perhitungan dikali 2,5% sesuai dengan metode perhitungan Bank Muamalat Indonesia. Kebijakan tentang kewajiban membayar zakat harus lebih mendapat banyak perhatian agar perusahaan memiliki kesadaran sebagai *muzzaki*. Metode perhitungan zakat di Indonesia seharusnya sudah memiliki regulasi yang jelas sesuai dengan syariat Islam sehingga tidak banyak terjadi perbedaan zakat oleh perusahaan-perusahaan terutama bank umum syariah.

**Kata Kunci:** Akuntansi Zakat, Bank Umum Syariah

**ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF ZAKAT ACCOUNTING IN  
SHARIA COMMERCIAL BANKS IN INDONESIA FOR THE PERIOD OF  
2018 – 2020**

**(Muhammad Azuli Rizki, 1720532038 Master of Accounting, Faculty of  
Economics and Bussiness, Andalas University, 86 pages, 2021)**

**ABSTRACT**

The company's zakat is a part of the company's annual report instrument. This study aims to determine the accounts that are components of the mandatory zakat and the company's zakat calculation methods. The subject of this research is aimed at 14 Islamic commercial banks in Indonesia by collecting annual report data on each Islamic commercial bank. The content analysis method is used to determine the accounts that are components of the object subject to corporate zakat in each Islamic commercial bank. 8 methods of calculating corporate zakat are the basis for analyzing potential zakat data contained in the annual report as an effort to determine the method of calculating corporate zakat in Islamic commercial banks. The results of this study reveal that 6 out of 14 Islamic commercial banks issue corporate zakat as muzzaki. The accounts used by Islamic commercial banks in Indonesia as objects of zakat are net income before tax at Bank Mandiri Syariah, Bank Mega Syariah, and Bank Panin Dubai Syariah with the calculation method multiplied by 2.5% according to the calculation method of Syarikat Takaful Malaysia Sdn Berhand. Furthermore, 3 other Islamic commercial banks, namely Bank Muamalat Indonesia, BNI Syariah, and BRI Syariah, use a net profit after tax account with the calculation multiplied by 2.5% according to the calculation method of Bank Muamalat Indonesia. Policies regarding the obligation to pay zakat should receive more attention so that companies have awareness as muzzaki. The method of calculating zakat in Indonesia should already have clear regulations in accordance with Islamic law so that there are not many differences in zakat by companies, especially Islamic commercial banks.

**Keywords:** Zakat Accounting, Islamic Commercial Bank