



JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS



**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) DENGAN
AGAMA CEO SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2015-2019**

Oleh:

AKSA RAHAYULIA

1710532048

Pembimbing:

Denny Yohana, SE, M.Si, Ak, CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi*

PADANG

2023



No Alumni
Universitas :

Aksa Rahayulia

No Alumni
Fakultas :

BIODATA

a) Tempat/Tgl Lahir : Muaro Pingai/ 17 Juni 1998 b) Nama Orang Tua : Rafli dan Yurni c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan : Akuntansi e) No BP : 1710532048 f) Tanggal Lulus : 16 Oktober 2023 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3.93 i) Lama Studi : 6 Tahun 2 Bulan j) Alamat Orang Tua : Alam Siang Jorong Guci IV, Nagari Muaro Pingai, Kabupaten Solok.

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) DENGAN AGAMA CEO SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2015-2019



Skripsi oleh Aksa Rahayulia
Pembimbing Denny Yohana, SE, M.Si, Ak, CA

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Profitability, Leverage, and Company Size on Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure with the CEO's Religion as a moderating variable. Research was conducted on companies listed on the Jakarta Islamic Index for the 2015-2019 period. The research sample was selected using a purposive sampling method from the annual reports of 11 sample companies for the period 2015 to 2019 which resulted in 55 research samples. The data analysis technique is assisted by SPSS software version 25. The research results show that profitability has a significant negative effect on Islamic Social Reporting disclosure. Leverage has an insignificant positive effect on Islamic Social Reporting disclosure. Company size has a positive and insignificant effect on Islamic Social Reporting disclosure. The CEO's religion cannot carry out its role as a moderator of the relationship between Profitability and Company Size on Islamic Social Reporting Disclosures. And the CEO's religion can play its role as a moderator of the leverage relationship with Islamic disclosure Social Reporting.

Keywords: CSR, ISR, Profitability, Leverage, Company Size, ISR Disclosure

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) dengan Agama CEO sebagai variabel moderating. Penelitian dilakukan pada perusahaan yang terdaftar pada Jakarta Islamic Index Periode 2015-2019. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling* dari laporan tahunan 11 perusahaan sampel periode 2015 hingga 2019 yang menghasilkan 55 sampel penelitian. Teknik analisis data dibantu dengan *software spss* versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Agama CEO tidak dapat menjalankan perannya sebagai pemoderasi hubungan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Serta Agama CEO dapat menjalankan perannya sebagai pemoderasi hubungan *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata Kunci: CSR, ISR, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Agama CEO, Pengungkapan ISR

