

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, H., Yusril, & Susandro. (2020). Ota Lapau Sebagai Alternatif Ide Penciptaan Teater Kontemporer Minangkabau. *Jurnal Ekspresi Seni*, 22(2), 93–112. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.26887/ekspresi.v22i2.1266>
- Canggara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2021). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dhamayanti, M. (2019). Pemanfaatan Media Radio di Era Digital. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 3(2), 82–89.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fatkah, U., Winoto, Y., & Siti Khadijah, U. L. (2020). Diseminasi informasi zero waste oleh Yayasan Pengembangan Biosains dan Bioteknologi. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 8(1), 49. <https://doi.org/10.24198/jkip.v8i1.26615>
- Havelock, G. R. (1971). *Planning for Innovation: through Dissemination and Utilization of Knowledge* (2nd ed.). Michigan: Center for Research on Utilization of Scientific Knowledge Institute for Social Research The University of Michigan.
- Hidayat, M. T. (2020). Budaya Komunikasi Publik Kontemporer (Analisis Strukturasi Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika). *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)*, 6(2), 22–58.
- Khairifa, F. (2023). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Komunika*, 19(01), 23–28.
- Kistanto, N. H. (2015). Tentang Konsep Kebudayaan. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 10(2).
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R., & Sa'diyah, H. (2018). Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi Public Relations di BUMN dan Perusahaan Swasta. *Ilmu Komunikasi*, 15(2), 171–188.
- Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Nondrama Kreatif, Produktif, Public Relation, dan Iklan*. Prenadamedia Group.
- Masduki. (2005). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKis.

- Moleong, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nisa, A. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 158–164.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKis.
- Pemerintah Indonesia. (2002). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 32 TAHUN 2002 TENTANG PENYIARAN*.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC.
- Rodiah, S., Budiono, A., & Rohman, A. S. (2018). Model Diseminasi Informasi Komunikasi Kesehatan Masyarakat Pedesaan di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 175–190. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.17771>
- Rowe, Gene, L. J. F. (2005). A Typology of Public Engagement Mechanisms. *Sage Journals*, 30(2), 251–290. <https://doi.org/10.1177/0162243904271724>
- Sarmiati. (2012). Strategi Komunikasi Berbasis Kearifan Lokal dalam Penanggulangan Kemiskinan. *Ilmu Komunikasi*, 10(1), 28–39.
- Serrat, O. (2017). Disseminating Knowledge Products. In *Knowledge Solutions: Tools, Methods, and Approaches to Drive Organizational Performance* (pp. 871–878). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-0983-9>
- Sudiantoro, A. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Layanan Masyarakat Bank Indonesia Versi Ingat 3d dan Pengaruhnya Terhadap Sikap Khalayak di Kota Semarang pada Periode Januari Hingga Oktober 2010*. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Ansar, A. S. (2018). Kearifan Lokal Sebagai Basis Komunikasi Pemerintah dalam Penyelesaian Konflik Sosial dan Komunal. *Jurnal Dialektika*, 3(2), 36–45.
- Syamsul, A. M. R. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio* (2nd ed.). Bandung: Nuansa.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.