

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Bertolak dari hasil dan pembahasan pada bab 4, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Dinas Kominfo Kabupaten Tanah Datar telah melakukan upaya diseminasi berbasis kearifan lokal melalui iklan layanan masyarakat Lupo Inen yang disebarakan melalui Radio Luhak Nan Tuo 102.5 FM. Upaya diseminasi informasi iklan layanan masyarakat yang dilakukan oleh Kominfo melalui beberapa tahapan proses, yaitu melalui proses yang dimulai dengan adanya keinginan Kominfo sebagai sumber informasi untuk menyebarkan informasi-informasi mengenai penyelenggaraan pemerintah maupun perubahan perilaku masyarakat, lalu informasi dikemas ke dalam iklan layanan masyarakat Lupo Inen yang mengusung tema kearifan lokal, kemudian menggunakan radio sebagai media penyebaran, dan informasi yang disampaikan dapat dimanfaatkan oleh masyarakat dan juga adanya perubahan perilaku dari masyarakat.
2. Hambatan dalam melakukan upaya diseminasi informasi iklan layanan masyarakat Lupo Inen didominasi dari hambatan yang bersumber dari Kominfo itu sendiri. Hambatan yang ditemui dari hasil penelitian dapat dikatakan cukup kompleks, mulai dari hambatan ide, teknis, fisik, sarana dan prasarana, sumber daya manusia, waktu, dan biaya. Hambatan lain, yaitu tidak adanya evaluasi yang dilakukan oleh Kominfo terkait dengan iklan layanan masyarakat Lupo Inen.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan dan berdasarkan hasil dan juga pembahasan pada bab IV, maka peneliti ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk Dinas Kominfo Kabupaten Tanah Datar sebaiknya lebih memaksimalkan upaya diseminasi informasi melalui iklan layanan masyarakat Lupo Inen. Sebelum itu ada baiknya Kominfo menganalisis target khalayaknya secara mendalam dan juga menganalisis kebutuhan khalayak. Selain itu diharapkan iklan layanan masyarakat Lupo Inen juga disebarakan pada media lain, seperti media sosial. Jadi dibuatkan iklan layanan masyarakat Lupo Inen yang berbentuk audio visual. Hal ini tentu lebih menjangkau masyarakat dari berbagai kalangan, tidak hanya pendengar radio saja.
2. Dinas Kominfo Kabupaten Tanah Datar diharapkan tetap konsisten untuk menyebarkan informasi dengan kemasan iklan layanan masyarakat Lupo Inen. Hal ini karena sejauh ini iklan layanan masyarakat Lupo Inen sudah melekat dimasyarakat dan tentu tidak mudah untuk mewujudkan hal ini. Oleh karena itu diharapkan tetap adanya iklan layanan masyarakat Lupo Inen dan juga konsistensi dari iklan layanan masyarakat Lupo Inen tetap dijaga. Walaupun dibirokrasi pemerintahan adanya rotasi jabatan, diharapkan Kominfo tetap menjaga konsistensinya dalam melakukan diseminasi informasi melalaui iklan layanan masyarakat Lupo Inen.
3. Dinas Kominfo Kabupaten Tanah Datar hendaknya melakukan riset khusus yang dapat menilai sejauh mana efektivitas dari iklan layanan masyarakat

secara konkret. Walaupun memang iklan layanan masyarakat Lupo Inen sudah mendapatkan respons positif, tetapi akan lebih baik dilakukan sebuah riset yang dapat membuktikan secara valid efektivitas dari iklan ini. Data yang diperoleh dari riset yang dilakukan juga dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi untuk lebih baik bagi Kominfo, khususnya dalam melakukan diseminasi informasi.

4. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengkaji mengenai diseminasi informasi iklan layanan masyarakat Lupo Inen agar dapat mengkaji efektivitas dari iklan layanan masyarakat Lupo Inen dari sisi masyarakat secara terperinci. Selain itu juga diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menggunakan metode lain.

