

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abrar, Ana Nadhya. (2003). *Teknologi Komunikasi, Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein, *Social Media: Back To The Roots And Back To The Future*, (Paris: ESCP Europe, 2010), hlm. 101.
- Bittner, John, R. (1980). *Mass communication, an Introduction*. Prentice-Hall. Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dedy, Hidayat. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Denzin K. N. Lincoln S. Y. (1994). *Hand Book of Qualitative Research*. London- New Delhi: Sage Publications.
- Esten. (1999). *Kajian Transformasi Budaya*. Bandung: Angkasa.
- Flew, T. (2008). *New Media : an introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Faerch dan G, Kasper. (2003). *Strategies in Interlanguage Communication*. London: Longman.
- Gerbner, G. (1967). *Mass Media and Human Communication Theory. Human Communication Theory, F. E. X. Dance, editor*. New York: Holt, Rinehart, & Winston.
- Indriantoro, Nur., Supono, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- McLuhan, Marshall. (1964). *Understanding Media: The Extensions os Man*. New York: The MIT Press.
- McQuail, D. & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory (seventh edition)*. London: SAGE.

Moleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.



- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.
- Nurudin. (2006). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2007). *Dasar-Dasar Penulisan*. Malang: UMM Press.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, (Cambridge: IGI Global, 2016), hlm. 338.
- Prisgunanto, Ilham. (2014) *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta PrisaniCendekia.
- Richard W, Lynn H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: SalembaHumanika.
- Rivers, William L., Jay W. Jansen, Theodore Peterson. (2003). *Media Massadan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sukmadinata, Syaodih. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PTRemaja Rosdakarya.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Varinder Taprial dan Priya Kanwar, *Understanding Social Media*, (London: Ventus Publishing ApS, 2012), hlm. 8.
- Werner J. Severin, James W. Tankard. (2007). *Teori Komunikasi-Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Perenada Media Group.
- Yahaya. (2018). *Prinsip Pemasaran Seni*. Sarawak: UNIMAS Publisher.

Jurnal :

- Arifuddin (2017). Pemanfaatan Media Tradisional Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Publik Bagi Masyarakat Kampung Serdang Bedagai. *PIKOM: Jurnal Pendidikan Komunikasi dan Pembangunan*, 18(2).

Bosra & Syawaliani, G. A. (2020). Teacher's Communication Model in Learning Islamic Education for Autism Children. *Al-Ta lim Journal*, 27(3), 306-317.

Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2),79-86.

Imran, H. A. (2012). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskrusif. *Jurnal Studi Komunikasi danMedia*, 16(1).

Karman (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 17(1), 103-121.

Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. *TASAMUH: 16(1)*

Pranoto, W. (2005). Budaya Daerah Dalam Era Desentralisasi. *HUMANIORA:17(3)*, 236-242.

Salam, S. (2000). Pengajaran Seni Rupa Tradisional: Sebuah Tinjauan Internasional. *SENI Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*, 8(1), 1- 13.

Sjafirah & Prasanti. (2016). Penggunaan Media Komunikasi Dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara. *JIPSI:3(4)*

Skripsi :

Jalaluddin, Rumi. (2018). *Merespons Era Digital Melalui Kekreatifan Dalam Pembelajaran Kesenian Tradisional: Potensi dan Posisi Sosial Media.*(Tesis Pascasarjana UNNES).

<https://www.researchgate.net/publication/view/340385242/>

Nala, Undiana. (2018). *Seni dan Media Massa: Pengelolaan Informasi Seni Rupa Dalam Media Baru.* (Tesis Pascasarjana Universitas Gadjah Mada).

<https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/atrat/article/view/693/413>

Susanti, Noviana. (2020). *Dampak Perilaku Kecanduan Facebook Pada OrangTua di Desa Pananrang Kecamatan Mattirotulu Kabupaten Pinrang (Analisis Kognitif).* (Skripsi Sarjana IAIN Pare). <http://repository.iainpare.ac.id/view/2238/>

Trullino, Yuliana. (2019). *Pemanfaatan Media Digital Sebagai Pengembangan Budaya Perdesaan di Era 5.0.* (Skripsi Sarjana Universitas Padjajaran).

