

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik responden daging di Pasar Tradisional Kota Padang berjenis kelamin perempuan (71,7%), umur antara 25-45 tahun tergolong umur prima/produktif (70%), pendidikan SMA (50%), pekerjaan ibu rumah tangga (41,7%) dan pendapatan Rp 2.500.000 – Rp 3.500.000 per bulan (36,7%).
2. Karakteristik pembelian daging sapi dan daging kerbau di Pasar Tradisional Kota Padang hampir sama. Pembelian daging sapi yaitu frekuensi pembelian dalam satu bulan antara 1-2 kali (68,3%), tujuan pembelian untuk dijadikan rendang (51,7%), jumlah pembelian per sekali beli antara 1 – 1,5 kg (56,7%), dengan pembelian bagian daging (81,7%). Sedangkan pembelian daging kerbau yakni frekuensi pembelian dalam satu bulan tidak menentu (61,7%), tujuan pembelian untuk dijadikan rendang (51,7%), Jumlah pembelian per sekali beli antara 1 – 1,5 kg (56,7%), dengan bagian atas daging (100%).
3. Preferensi konsumen di Pasar Tradisional Kota Padang lebih menyukai daging sapi dengan skor sebesar 28,64 dibandingkan daging kerbau dengan skor sebesar 22,53. Preferensi konsumen terhadap daging sapi dan daging kerbau termasuk kedalam kategori suka. Perbedaan tingkat kepercayaan konsumen terhadap setiap atribut-atribut yang melekat pada daging sapi dan daging kerbau mempengaruhi tingkat kesukaan konsumen. Pada pembelian daging sapi atribut yang paling dipertimbangkan sampai dipertimbangkan adalah rasa, warna, keempukan, kandungan lemak, tekstur dan aroma daging. Sedangkan pada pembelian daging

kerbau atribut yang paling dipertimbangkan sampai yang dipertimbangkan adalah rasa, kandungan lemak, warna, tekstur, keempukan dan aroma daging. Konsumen lebih mempercayai atribut daging sapi lebih baik dibandingkan daging kerbau.

## 5.2 Saran

1. Bagi Pedagang, diharapkan menjelaskan mengenai daging yang akan dibeli oleh konsumen sehingga konsumen mengetahui daging yang didapat termasuk daging sapi atau daging kerbau serta memberikan display pemisah antara daging sapi dan daging kerbau.

2. Bagi Pemerintah, diharapkan melakukan sosialisasi kepada masyarakat tentang daging kerbau yang menambah pengetahuan, melakukan kebijakan yang mengajak masyarakat agar gencar mengonsumsi daging kerbau dan melakukan kebijakan untuk mengajak masyarakat untuk mulai kurban dengan ternak kerbau.

3. Bagi Peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian tentang persepsi dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian antara daging sapi dan daging kerbau di Kota Padang.

