

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2022. *Kota Padang Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statisti. Padang. Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Sumatera Barat Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat dan Bappeda Tk I Sumatera Barat. Padang.
- Bakar, Abu dan Sri Osmiati. 2007. *Teknologi Pegolahan Daging*. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan—Pascapanen Pertanian: Departemen Pertanian.
- Boyd, H.W., O. C. Walker dan J. C. Larreche. 2000. *Manajmen Pmasaeen: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga
- Cantika, Fakhrana N. 2020. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kota Semarang*. SKRIPSI. Universitas Diponegoro.
- Dasir & Yani A.D. 2020. *Teknologi Pengolahan dan Pengawetan Daging*. Palembang: Noerfikri Palembang.
- Engel, F. James, R. D. Blackweel dan P.W. Winiard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (group penerbitan CV. budi Utama).
- Gunawan, Lia. 2013. *Analisa Perbandingan Kualitas Fisik Daging Sapi Impor dan Daging Sapi Lokal*. SKRIPSI. Universitas Kristen Petra.
- Habibah, Tanwirul, M., dan Novi, R. 2022. Karakteristik Fisik dan Sensori Daging Kerbau Rawa Kalimantan Selatan (bubalus bubalis). *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah* , Vol 7 No. 2 Hal 15-162.
- Habibah, Tanwirul, M., dan Novi, R. 2022. Kualitas Kimia Daging Kerbau Rawa Kalimantan Selatan (bubalus bubalis) Pada Ekosistem Pemeliharaan Berbeda. *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah* , Vol 47 No. 1 Hal 70-74.

Hasnudi, Nurzainah G., Uswatun H., dan Peni P. 2019. *Pengelolaan Ternak Sapi Potong*. Medan: Anugrah Pangeran Jaya.

Hidayat, Tubagus. R. 2019. *Preferensi Konsumen Membeli Daging Sapi Lokal Versus Daging Impor (Studi Kasus Pada Pasar Senen Jaya, Blok III Jakarta)*. SKRIPSI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Hildayati, F & Gusteti, Y. 2014. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Ternak Gunung Medan Kabupaten Dharmasraya Sumatera Barat. TESIS. Universitas Dharmas Indonesia.

Hurriyatih, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1991. *Pengertian Konsumen Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Jakarta: Balai Pustaka.

Khairunisa, Elna. 2022. *Preferensi Konsumen Dalam Pembelian daging Kerbau Di Perum Bulog Divisi Regional Sumsel babel dan Di Pasar Modern Kota Palembang*. SKRIPSI. Universitas Sriwijaya.

Kiran M., B.M. Naveena , K. S. Reddy, M. Shashikumar, V. R. Reddy, V. Kulkarni, S. Rapole, dan T. H. More. 2015. Muscle-specific variation in Buffalo (*Bubalus bubalis*) meat texture: biochemical, ultrastuctural and proteome characterization. *Jurnal Texture Studies* 46; 254-216.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13.* Jakarta: Erlangga

Kuncahyaningiyas, Abi. (2016). *Preferensi Mahasiswa Dalam Mengonsumsi Makanan Indonesia Pada Program Studi Pendidikan Teknik Boga*. SKRIPSI. Universitas Negeri Yogyakarta.

Lawrie, R.A. 2003. *Ilmu Daging, Edisi Kelima*. Jakarta; UI- Press.

Mendrofa, V. R., Priyanto, dan Komariah. 2016. Sifat Fisik dan Mikroanatomi Daging Kerbau dan Daging Sapi Pada Umur yang Berbeda. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, Vol 04 No. 2 Hal 325-331.

Miskiyah, dan Sri Usmiati. 2006. Potongan Komersial Karkas Kerbau: Studi Kasus Di PT Kariyana Gita Utama Sukabumi. *Jurnal Balai Besar Penelitian Dan Pengembangan Pascapanen Pertanian Bogor*.

Naveena, dan Kiran. 2014. Buffalo meat quality composition and processing characteristic: contribution to the global economy and nutritional security. *Anim. Fronties* 4(4):18-24 (National Research Council, 1981).

Nicholson, W. 1994. Teori Ekonomi Mikro Jilid 1. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Nugroho, S dan S. W. Suparyono. 2015. Pola Permintaan Daging Tingkat Rumah Tangga di Indonesia: Analisa Data Mikro 2013. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*. 16(1) :47 – 58.

Nur, Anne. (2021, Maret). 7 Perbedaan Daging Sapi VS Daging Kerbau Wajib Tahu. Diakses April 04, 2023 dari <https://cairofoodid/7-perbedaan-daging-sapi-vs-daging-kerbau/>.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 42 Tahun 2007 . Tentang Pengelolaan Pasar Desa

Permata, A.M., Komariah, dan Cyrilla. 2018. Persepsi Konsumen Terhadap Daging Kerbau Dan Daging Sapi Di Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, Vol 06 No.1 Hal 27-35.

Puji, Aprinda. (2022, Juni). *Daging Sapi dan Daging Kerbau Mana yang Lebih Sehat*. Diakses Maret 12, 2023 dari <https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/perbedaan-daging-sapi-dan-kerbau/>.

Putri, Anna. N. 2017. *Preferensi Konsumen Terhadap Dging Sapi Di Pasar Tradisional Kota Padang (Studi Kasus Pasar raya Kota Padang)*. SKRIPSI.Universitas Andalas.

Rahmi, Y dan Titis.S.K. 2020. Ilmu Bahan Makanan. Malang:UB Press

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi Offset.

Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono. 2002. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Saputri, Widia. 2017. *Preferensi Konsumen Terhadap Itik Lado Hijau Di Kota Bukit Tinggi*. SKRIPSI. Universitas Andalas

Sari, A.W., Djan I., Wartaka M., dan Sumardjono. 2023. Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Marketplace. *Jurnal Ekonomi Efektif*. Vol. 5, No. 3.

- Setiadi, E.M., dan U. Kolip. 2010. Pengantar Sosiologi. Jakarta: Kencana
- Soeparno. 2009. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Soeparno. 2011. *Ilmu Nutrisi dan Gizi Daging*. Yogyakarta: Gadj Mada University Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke-1*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tahuk ,P.H., Agustinus A.D., dan Stefanus S. 2020. Karakteristik Warna Daging Dan Lemak Sapi Bali Jantan Yang Digemukkan Dengan Hijauan Di Peternakan Rakyat. *Journal Of Tropical Animal Science And Technology* :2(2):17-25.<https://doi.org/10.32938/jtast.v2i2.592>.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang No.8 Tahun 1999 *Tentang Perlindungan Konsumen*.
- Undang-Undang No.18 Tahun 2012 *Tentang Pangan*.
- Wartaka, M., dan Sumardjono S. 2020. Analysis Of Consumer Behavior In Buying Instant Noodles (Case Studies In The Bogor City Areas). *The Management Journal Of Binaniaga*,5 (2), 115. <https://doi.org/10.33062/mjb.v5i2.384>
- Wartaka, M. (5 Juni 2020). Video Tutorial Metoda Penelitian-Analisa Fishbein (Video). Youtube. https://youtu.be/dUvjeyEYN_Y?si=q3Z46M5llr4u
- Wijayanti, M.R. 2011. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Surakarta: niversitas Sebelas Maret.
- Yusnizar, Yulna. 2017. Kerbau, Ternak Potensial yang Terlupakan Edisi 1. Jakarta: Edu Pustaka.