

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Adrial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Alfathoni, A. M. M. & M. D. (2020). *Pengantar Teori Film* (1st ed.). Deepublish.
- Agus S, M. (2020). *Sinematografi Pelajar*. Eduaksi.com.
- Baron & Byrne. (2000). *Social psychology (9th Edition)*. Massachusetts: Apearson education company.
- Branden, N. (1992). *The Power Of Self-Esteem*. Florida: Health Communications Inc.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: W. H. Freeman & Co.
- Djohan. (2010). *Responsi Emosi Musikal*. Bandung: CV. Lubuk Agung.
- Ersyad, F. A. (2022). *Semiotika Komunikasi Dalam Perspektif Charles Sanders Peirce* (1st ed.). Mitra Cendekia Media.
- Feist, Jess & J. Feist Gregory. (2008). *Theories of Personality*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fitra, M. & L. (2017). *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus* (1st ed.). Jejak.
- Giannetti, L. (2013). *Understanding Movies (13th Edition) 13th Edition*. London: Pearson.
- Guindon, M. H. (2009). *Self-Esteem Across The Lifespan: Issues And Interventions*: Taylor & Francis.
- Hadiansyah, D. (2018). *Falsafah keluarga*. Elex Media Komputindo.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations dan Signifying Practices Edition Two*. London: SAGE.
- James, G (2023) *Introduction to 65 (film)*. (n.d.). (n.p.): Mystery School.
- Lahyanto, N. (2018). *Media Massa dan Pasar Modal : Strategi Komunikasi Bagi Perusahaan Go Public* (N. Fadjriah (ed.); 1st ed.). Media Center.
- Lickona, T. (2016). *Educating for Character*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mandala, A. (2017). *Apa yang Dimaksud dengan Self Esteem atau harga Diri?* Dictio.

- Matthew Myers. (2020). *Cinematography: A Visual Guide*. Matthew Myers.
- Peirce, C. S. (1893). *The Essential Peirce (Selected Philosophical Writing)* (2nd ed.). Indiana University Press.
- Pramistawari, A. (2015). *Ingat, Ekspresi Wajah Wanita Cerminan Isi Hati*. Saufa.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film – Edisi 1*. Montase Press.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film-Edisi 2*. Montase press.
- Rosenberg, M., & Owens, T. J. (2001). *Low self-esteem people: A collective portrait*. In T. J. Owens, S. Stryker, & N. Goodman (Eds.), *Extending self-esteem theory and research* (pp. 400–436). New York: Cambridge University Press.
- Samsuri Tjetjep. (2003). *Kajian Teori, Kerangka Konsep dan Hipotesis di Dalam Penelitian*. Balai Pengembangan Kelompok Belajar (p. 3).
- Siyoto, Sandu., Sodik, Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar : Literasi Media Publishing.
- Teddy, D. (2021). *Ilmu Komunikasi* (Bakhri Samsul (ed.); 1st ed.). Zahir Publishing.
- Wahyuningsih, S. (2019). *Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Surabaya : Media Sahabat Cendekia.
- Waines, A. (2013). *The Self-Esteem Journal*. Britania Raya: SPCK.
- Wilding, C. (2015). *How to Deal with Low Self-Esteem: A 5-step, CBT-based Plan for Overcoming Negative Thoughts and Eliminating Self-doubt*. Britania Raya: John Murray Press.
- Zharandont, P. (2015). *Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia*. Bandung : Universitas Telkom.
- Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ziauddin, S. (1996). *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Mizan.
- Zoebazary, I. (2010). *Kamus istilah televisi & film*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.

DISERTASI :

- Marjohan. (1997). *An Investigation Of Factors That Influence Decision Making And Their Relationship To Self-Esteem And Locus Of Control Among Minangkabau Students*. [Disertasi, University of Tasmania, Australia]
- Nugraha, B. A. (2020). *Penciptaan Film Animasi 2D “I Hate Being T-Rex”* [Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta].
- Wibowo, R. S. A., & Nasution, B. (2016). *Analisis Semiotika Iklan Rokok U Mild Versi Tiap Luka Punya Cerita* [Doctoral dissertation, Riau University].

SKRIPSI :

- Felix. (2022). *Praktik Budaya Patriarki Dalam Keluarga (Analisis Semiotika John Fiske Film Ngeri-Ngeri Sedap)*. [Skripsi universitas Taruma Negara]
- Mujapasa, H.S. (2022). *Representasi Gangguan Kesehatan Mental Dalam Video Dokumenter Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Video Dokumenter “Kamu Juga Manusia” Oleh Kanal Youtube Menjadi Manusia)*. [Skripsi, Universitas Andalas]
- Nurul Zhafirah, S. (2022). *Studi Kualitatif Representasi Self-Esteem (Penghargaan Terhadap Diri Sendiri) Perempuan Dalam Film “Isn’t It Romantic?”* [Skripsi, Universitas Sebelas Maret]
- Nuziar. (2021). *Representasi Kelas Sosial Dalam Film Crazy Rich Asian (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. [Skripsi, Universitas Islam Indonesia]

JURNAL :

- Adiputra, S. (2015). Keterkaitan Self Efficacy Dan Self Esteem. *1*(2), 151–161.
- Amalia, L. (2014). Meningkatkan Self-esteem mahasiswa Stain Ponorogo Dengan Pelatihan Pengenalan Diri. *Kodifikasi*, 8(1), 1-15.
- Amynarto, N., Sari, Y. A., & Wihandika, R. C. (2018). Pengenalan emosi berdasarkan ekspresi mikro menggunakan metode local binary pattern. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3230-3238
- Asran, E. A. (2021, December). Pengaruh Dukungan Teman Sebaya terhadap Tingkat Depresi pada Korban Perundungan. In *Bandung Conference Series: Psychology Science* (Vol. 1, No. 1, pp. 1-6).

- Crocker, J., & Park, L. E. (2004). The Costly Pursuit Of Self-Esteem. *Psychological Bulletin*, 130, 392–414.
- Duarte, C., Pinto-Gouveia, J., & Ferreira, C. (2014). Escaping from Body Image Shame and Harsh Self-Criticism: Exploration of Underlying Mechanisms of Binge Eating. *Eating Behaviors*, 15(4), 638–643.
- Egziabher, T. B. G., & Edwards, S. (2013). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- Hanifah, H., & Abadi, A. P. (2019). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Prestasi Akademik Mahasiswa Pada Mata Kuliah Teori Grup. *Kreano, Jurnal Matematika Kreatif-Inovatif*, 10(2), 141-145.
- Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991). Development and validation of a scale for measuring state self-esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60(6), 895–910.
- Hyoscyamina, D. E. (2011). Peran keluarga dalam membangun karakter anak. *Jurnal Psikologi*, 10(2), 144-152.
- Kamaruddin, I., Tabroni, I., & Azizah, M. (2022). Konsep Pengembangan Self-Esteem Pada Anak Untuk Membangun Kepercayaan Diri Sejak Dini. *Al-Madrasah: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 6(3), 496.
- Laini, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Iringan Gitar dan Self-Esteem Terhadap Kecerdasan Emosional Anak. *Journal on Teacher Education*, 2(2), 157-164.
- Lete, G. R., Kusuma, F. H. D., & Rosdiana, Y. (2019). Hubungan antara harga diri dengan resiliensi remaja di panti asuhan bakti luhur malang. *Nursing News: Jurnal Ilmiah Keperawatan*, 4(1).
- Mariana, Y. (2017). Film Animasi 3d Jurnalis Sindo. *Besaung (Jurnal Seni, Desain Dan Budaya)*, 2(1), 18–26.
- Mudjia, R. (2018). Paradigma Interpretif. *Repository.Uin-Malang.Ac.Id*.
- Permata, S. D., Resmayasari, I., & Fami, A. (2022). Moral Message in Encanto Movie. In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*.
- Rachman, A., & Nadiyah, I. (2018). Dakwah Melalui Film Animasi. 9(2), 29–42.
- Rio, L., & Zulaikha. (2017). Makna Keluarga Pada Kelompok Mafia : Analisis Semiotika Dalam Film The God Father I. *Jurnal Kajian media*, 1 (1), 28-41.

- Riyadi, A. (2016). Hubungan konsep diri dengan kenakalan anak jalanan pada rumah singgah putra mandiri Semarang. *Psychopathic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3(1), 23-34.
- Rizkiani, R., Hasanah, U., & GP, V. U. (2015). Hubungan Antara Interaksi Keluarga Dengan Self-Esteem Remaja. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan)*, 2(1), 50-57.
- Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach, C., & Rosenberg, F. (1995). Global Self-Esteem And Specific Self-Esteem: Different Concepts, Different Outcomes. *American Sociological Review*, 60(1), 141–156.
- Santi, N. N. (2017). Dampak Kecenderungan Narsiscisme Terhadap Self Esteem Pada Pengguna Facebook Mahasiswa Pgsd Unp. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(1), 25–30.
- Saptorahardjo, M. A., & Franzia, E. (2020). Keunikan Unsur Penyampaian Pesan Film “Growth.” *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 5(1), 71–84.
- Surahman, S. (2015). Representasi Feminisme Dalam Film Indonesia. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 1(2), 119.
- Saskara, I. P. A., & Ulio, S. M. (2020). Peran komunikasi keluarga dalam mengatasi “toxic parents” bagi kesehatan mental anak. *Pratama Widya: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 125-134.
- Supriani, Y., & Arifudin, O. (2023). Partisipasi Orang Tua Dalam Pendidikan Anak Usia Dini. *Plamboyan Edu*, 1(1), 95-105.
- Susanto, A. (2019). Model Dinamik Penyediaan Air Baku Melalui Pendekatan Water Sensitive City Das Ciliwung Hulu. *Prosiding*, 83.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24.
- Tjetjep, S. (2003). Kajian Teori, Kerangka Konsep dan Hipotesis di dalam Penelitian. In *Balai Pengembangan Kelompok Belajar* (p. 3).
- Unsriana, L. (2014). Diskriminasi Gender Dalam Novel Ginko Karya Junichi Watanabe. *Jurnal Lingua Cultura*, 8 (1).
- Vrismaya, A., & Primana, L. (2021). Kontribusi Enjoyment (Rasa Senang) Dan Pride (Rasa Bangga) Selama Belajar Di Kelas Terhadap Self-Esteem Pada Peserta Didik Sekolah Menengah Pertama. *Inquiry: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 12(01), 1-19).

WEBSITE :

Kurniawan, L. (2021). Penjelasan *Medium Close Up Shot* dalam Pengambilan Gambar. *Jepret Production*. <https://jepretproduction.co.id/penjelasan-medium-close-up-shot-dalam-pengambilan-gambar/> (diakses pada 3 Agustus 2023, 15.59 wib).

Mandala, A. (2017). Apa yang Dimaksud dengan *Self-Esteem* atau harga Diri?. *Dictio*. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-harga-diri-atau-self-esteem/4675> (diakses pada 30 Maret 2023, 23.03 wib).

Mudjia, R. (2018). Paradigma Interpretif. *Repository.Uin-Malang.Ac.Id*. <http://repository.uin-malang.ac.id/2437/1/2437.pdf> (diakses pada 4 April 2023, 22.14 wib).

