

**HUBUNGAN TINGKAT LITERASI MEDIA DENGAN
PERILAKU DALAM MENYIKAPI PEMBERITAAN DI MEDIA
SOSIAL PADA GENERASI *BABY BOOMERS* DAN GENERASI
MILENIAL DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh:

LISA HARTINA

1910862027



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2023

HUBUNGAN TINGKAT LITERASI MEDIA DENGAN PERILAKU DALAM MENYIKAPI PEMBERITAAN DI DI MEDIA SOSIAL PADA GENERASI *BABY BOOMERS* DAN GENERASI MILENIAL DI KOTA PADANG

Oleh:

Lisa Hartina

1910862027

Pembimbing:

Yayuk Lestari, S.Sos, MA

Rinaldi, S.Sos, M.I.Kom

Kemampuan literasi media merupakan kemampuan yang diperlukan guna menyaring informasi yang ada di media sosial sehingga dapat meminimalisir penyebaran *hoax*. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui tingkat literasi media serta perbandingannya pada generasi *baby boomers* dan generasi milenial di Kota Padang. Selanjutnya, penelitian ini juga memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara tingkat literasi media dengan perilaku individu dalam menyikapi pemberitaan di media sosial. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatif korelasi dan komparasi dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 120 orang responden yang terdiri dari 60 orang generasi *baby boomers* dan 60 orang dari generasi milenial yang tersebar di Kota Padang. Teori literasi media oleh James Potter digunakan dalam menganalisis penelitian. Analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *spearman rank* dan *mann whitney* dengan menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan tingkat literasi media dan perilaku dalam menyikapi pemberitaan yang mendominasi terdapat pada sub variabel analisis dan pengetahuan, sedangkan perolehan skor rendah berada pada sub variabel pengelompokkan dan tindakan. Berdasarkan hasil uji korelasi *spearman rank* terdapat hubungan yang cukup kuat antara tingkat literasi media dengan perilaku dalam menyikapi pemberitaan dengan koefisien korelasi sebesar 0.576. Hasil pengujian *mann whitney* menunjukkan adanya perbedaan antara tingkat literasi media generasi *baby boomers* dengan generasi milenial di Kota Padang.

Kata kunci: Baby Boomers, hoaks, literasi media, media sosial, milenial