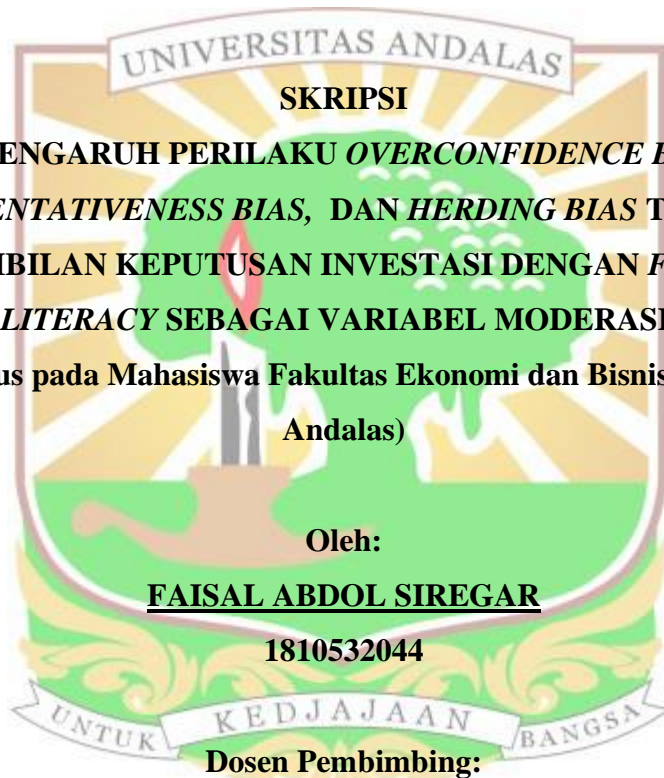




**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**



SKRIPSI
**“PENGARUH PERILAKU *OVERCONFIDENCE BIAS*,
REPRESENTATIVENESS BIAS, DAN *HERDING BIAS* TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN *FINANCIAL
LITERACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**
(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Andalas)

Oleh:

FAISAL ABDOL SIREGAR

1810532044

Dosen Pembimbing:

Rayna Kartika, SE, M.Comm, Ak, CA

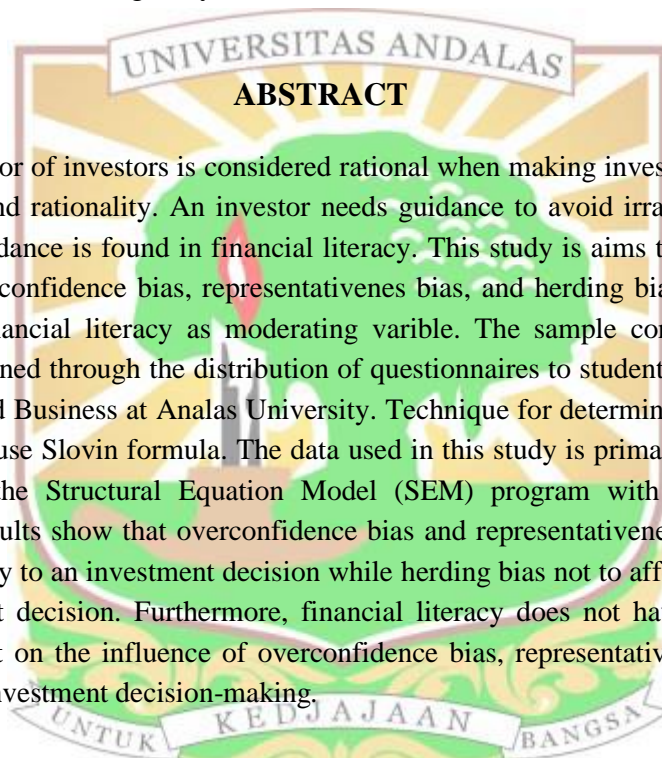
*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi*

PADANG

2023

**PENGARUH PERILAKU *OVERCONFIDENCE BIAS*,
REPRESENTATIVENESS BIAS, DAN *HERDING BIAS* TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN *FINANCIAL
LITERACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Andalas)**

Skripsi Oleh: Faisal Abdol Siregar
Pembimbing: Rayna Kartika, SE, M.Comm, Ak, CA



ABSTRACT

The behavior of investors is considered rational when making investment decisions based on logic and rationality. An investor needs guidance to avoid irrational decision-making. This guidance is found in financial literacy. This study aims to determine the influence of overconfidence bias, representativeness bias, and herding bias on investment decision with financial literacy as moderating variable. The sample consisted of 115 respondents obtained through the distribution of questionnaires to students of the Faculty of Economics and Business at Andalas University. Technique for determining respondents from the sample use Slovin formula. The data used in this study is primary data and was analyzed using the Structural Equation Model (SEM) program with SmartPLS 3.0 software. The results show that overconfidence bias and representativeness bias have an effect significantly to an investment decision while herding bias not to affect significantly to the investment decision. Furthermore, financial literacy does not have a significant moderating effect on the influence of overconfidence bias, representativeness bias, and herding bias on investment decision-making.

Keyword: *financial literacy, herding bias, investment decision, overconfidence bias, representativeness bias*

ABSTRAK

Perilaku investor dikatakan rasional ketika membuat keputusan investasi yang dilakukan berdasarkan logika dan rasionalitas. Seorang investor membutuhkan arahan untuk menghindari pengambilan keputusan irasional. Arahan tersebut terdapat pada *financial literacy*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *overconfidence bias*, *representativeness bias*, dan *herding bias* terhadap pengambilan keputusan dengan *financial literacy* sebagai variabel moderasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 115 responden yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Teknik penentuan responden dari jumlah sampel menggunakan rumus Slovin. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan dianalisis menggunakan program *Struktural Equation Model (SEM)* dengan *software SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku *overconfidence bias* dan *representativeness bias* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi sedangkan *herding bias* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi. Selain itu, *financial literacy* tidak signifikan dalam memoderasi pengaruh *overconfidence bias*, *representativeness bias* dan *herding bias* terhadap pengambilan keputusan investasi.

Kata Kunci: *financial literacy*, *herding bias*, keputusan investasi, *overconfidence bias*, *representativeness bias*

