



DEPARTEMEN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



**PENGARUH MODAL KERJA, PERPUTARAN PERSEDIAAN, DAN
BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2021-2022**

Oleh:

Hanniya Hazima

1910531005

Pembimbing: Drs. Jonhar, M.Si., Ak.

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji, dan menganalisis pengaruh dari modal kerja, perputaran persediaan, dan biaya promosi terhadap laba bersih. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2022. Teknik yang digunakan sebagai dasar pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Data yang telah diperoleh diolah menggunakan *software* SPSS 25. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah laba bersih. Variabel independen dalam penelitian ini adalah modal kerja, perputaran persediaan, dan biaya promosi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal kerja, perputaran persediaan, dan biaya promosi tidak memiliki pengaruh terhadap laba bersih.

Kata Kunci: Modal Kerja, Perputaran Persediaan, Biaya Promosi, Laba Bersih

