

DAFTAR PUSTAKA

- Adihesti, S. W. 2022. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar Pada BEI 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister*, 01(01), 12–20.
- Alfiyandi, dan Syarfani, L. O. (2016). Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) Produk Multilinked Syariah pada Asuransi Panin Dai-Ichi Life Cabang Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 2(1), 54–65. www.swa.co.id
- Anggraeni, M., dan Purnama, R. A. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Pendapatan Lain-lain terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Proceeding of Management*, 7(1), 2760.
- Ardin. (2018). Pengaruh Biaya Promosi terhadap Profitabilitas pada PT Simpatik Cabang Gowa. *Indonesia Journal of Fundamental Sciences(IJFS)* , 4(2), 128–135.
- Arif, M. N. R. Al. (2012). *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. CV Alfabeta.
- Astuti, A. A. M., Referli, A., dan Theorupun, M. S. (2020). Pengaruh Modal Kerja terhadap Penjualan dan Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(1), 7–13.
- Belkaoui, A. (1993). *Teori Akuntansi* (Edisi Kedua Terjemahan Herman Wibowo). Erlangga.
- Darsono, dan Ashari. (2009). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Andi.
- Dwicahyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal EMBA*, 10(4), 275–286.
- Farhana, C. D., Susila, G. P. A. J., dan Suwendra, I. W. (2016). Penjualan terhadap Profitabilitas pada PT Ambara Madya Sejati di Singaraja Tahun 2012-2014. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, 4(1), 1–10.
- Febri, M., Iman, N., dan Norsita, M. (2022). Pengaruh Laba Bersih, Current Rasio dan Arus Kas terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverages. *AKUNTANBEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 393–398. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.11273>
- Felicia, dan Gultom, R. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 1(1), 1–12.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, E. (2020). Analisis Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas pada PT Gudang Garam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Proaksi*, 2, 15–24.
- Harahap, S. S. (2005). *Teori Akuntansi* (Edisi Revisi). PT Raja Grafindo Persada.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hartini, I. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual terhadap Volume Penjualan Motor Yamaha Mio Soul pada PT Thamrin Brathers Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 321–328.
- Hasanah, U., Wulandari, H. K., dan Dumadi. (2022). Pengaruh Penjualan, Biaya Operasional dan Perputaran Persediaan terhadap Laba Bersih pada CV Dian Ayu Setiabudi Brebes Tahun 2018-2020. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4953–4962.
- Heizer, J., dan Render, B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Salemba Empat.
- Herjanto, E. (2015). *Manajemen Operasi* (Grasindo (ed.); Ketiga).
- Hermain, H., Nurlaila, Safrida.Lili, Sufitrayati, Alfurkaniati, Ermawati, Y., Ikhsan, A., Olivia, H., Jubi, dan Nurwani. (2019). Pengantar Akuntansi 1. In *Madenatera* (Vol. 53, Issue 9).
- Hermansyah, I., dan Ariesti, E. (2008). Pengaruh Volume Penjualan Buku Cetak terhadap Peningkatan Laba Bersih (Studi Kasus PT Indo Perkasa Usahatama Semarang). *Jurnal Akuntansi FE Unes*, 3(2), 1–7.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center Academic Publishing Service).
- Indriyani, S. R., Samanto, H., dan Suprihati. (2022). Analisis Pengaruh Modal Kerja, Pendapatan, Biaya Operasional, dan Arus Kas Operasi terhadap Laba Bersih Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(1), 1–9. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/2946>
- Jefkins, F. (2000). *Periklanan* (Edisi Kelima Terjemahan Haris Munandar). Erlangga.
- Jensen, M. C., dan Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(10), 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Bumi Aksara.
- Kakalang, L. N., Sabijono, H., dan Warongan, J. D. L. (2022). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Modal Kerja terhadap Pertumbuhan Laba pada

Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil dan Garmen Periode 2017-2020. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 5(2), 1039–1046.

- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan* (Edisi Kedelapan). Salemba Empat.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing* (15th Edition). Pearson Prectice Hall.
- Kristanti, A. (2021). Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Otomotif yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya*, 1(1), 31–46.
- Kurniawan, A. H. (2017). Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *13(1)*, 63–72. *KINDAI*.
- Lestari, A. P. T. (2017). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Profitabilitas*, 2(2), 1–13.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran “Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.”* CV Alfabeta.
- Mangayuk, E. N., Sondakh, J. J., dan Suwetja, I. G. (2019). Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Persediaan terhadap Tingkat Laba pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3608–3617.
- Marlyna, D., dan Famauli, D. (2022). Determinan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *EKOMBIS Sains*, 07(1), 61–68.
- Morissan, A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana.
- Muhajir, A. (2020). Modal Kerja, Perputaran Piutang, Persediaan dan Penjualan terhadap Laba Bersih. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 33–44. <https://doi.org/10.55601/jwem.v10i1.715>
- Muktiadji, N., dan Sastra, H. (2013). Analisis Modal Kerja dan Pengaruhnya terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(3), 229–236. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i3.271>
- Mulyadi. (2014). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyana, A., dan Pethy, D. T. O. (2018). Pengaruh Biaya Operasional dan Perputaran Persediaan terhadap Laba Bersih. *Organum: Jurnal Sainifik Manajemen Dan Akuntansi*, 01(02), 99–105.
- Munandar, A., Nurul Huda, dan Mohamad Vebby Arirangga. (2019). Efisiensi Penggunaan Modal Kerja pada PT Holcim Tbk *Jurnal Manajemen Dan*

Keuangan, 8(1), 89–98.

- Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty.
- Phety, D. T. O., dan Dianita, M. (2022). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada PT Unilever Tbk Author: *ACCRUAL : Accounting Reseach Journal*, 1(1), 1–9.
- Puspitasari, G. (2017). Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)*, 1(2), 100–113.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ristanty, E. R., dan Ningrum, F. K. I. (2021). Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Inovasi Masyarakat*, 01(02), 167–179.
- Sapitri, S., dan Damayanti. (2022). Analisis Biaya Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Tiket pada PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk Branch Office Lampung. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(9), 681–691.
- Sari, A. R., Mas'ud, M., dan Nurpadila. (2023). Pengelolaan Modal Kerja dan Profitabilitas Terhadap Efisiensi Penggunaan Dana pada PT Rapid Tirta Sejahtera di Makassar. *YUME: Journal of Management*, 6(1), 505–526.
- Simamora, H. (2002). *Akuntansi Manajemen Edisi II*. UPP AMP YKPN.
- Stice, E. K., Stice, J. D., dan Skousen, F. (2009). *Akuntansi Keuangan Menengah Edisi 16, Buku 2*. PT Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. CV Alfabeta.
- Suharti, dan Fitrayanti, E. (2021). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Kas, Piutang dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Subsektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(3), 329–339.
- Suprajitno, D. (2018). Analisis Perhitungan Titik Impas (Break Even Point) dengan Metode Margin Kontribusi Sebagai Alat Perencanaan Laba pada Perusahaan Roti "Bayu Sari" Petanahan. *Jurnal Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 14(1), 66–88.
- Swastha, B., dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Warren, C. S. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Salemba Empat.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal*

EMBA, 1(4), 607–618.

Wijaya, R. S. (2022). Pengaruh Perputaran Persediaan , Laba Produksi , dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Pundi*, 06(01), 231–244. <https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.414>

Windreis, C. (2021). Dampak Modal Kerja dan Aktiva Tetap terhadap Laba dengan Pendapatan sebagai Intervening pada Perusahaan BUMN di BEI. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 2(4): 248-255. <https://ejournal.seminar-id.com/index.php/tin>

Wisesa, I. W. B., Zukhri, A., dan Suwena, K. R. (2014). Pengaruh Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Ud. Agung Esha Karangasem Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).

Wulandari, Y., dan Yudha, T. K. (2019). Analisis Modal Kerja dalam Meningkatkan Pertumbuhan Laba Bersih pada PT Perkebunan Nusantara IV Medan. *JRAM (Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma)*, 6(1).

Yadiati, W. (2007). *Teori Akuntansi : Suatu Pengantar*. Kencana.

