

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan-temuan di lapangan terkait Manajemen Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang Dalam Mengembangkan Sektor UMKM menggunakan pendekatan Manajemen Strategi oleh J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen dapat disimpulkan sudah berjalan dengan cukup baik. Hal tersebut dapat dilihat bahwa proses perumusan strategi, implementasi strategi maupun evaluasi dan kontrol saling terkait dengan tahap pengamatan lingkungan, serta dapat mengatasi berbagai ancaman-ancaman, kelemahan-kelemahan, serta memanfaatkan peluang-peluang dan kekuatan-kekuatan yang ada. Meskipun Manajemen Strategi dari Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang disimpulkan sudah berjalan dengan cukup baik, namun masih terdapat kendala pada proses Implementasi Strategi serta Evaluasi dan Kontrol.

Kendala dalam pengimplementasian strategi adalah adanya ketidaksesuaian pemberian peralatan dengan kebutuhan pelaku usaha, belum meratanya pelatihan yang diberikan, pelaku usaha yang belum sepenuhnya bisa mengelola *e-commerce* serta adanya penolakan yang didapatkan oleh Tenaga Pendamping di Kelurahan karena masyarakat tidak begitu mengetahui urgensi dari Tenaga Pendamping. Adapun kendala dalam proses Evaluasi dan Kontrol adalah Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang masih belum bisa mengatasi semua permasalahan berdasarkan pada proses implementasi strategi walaupun capaian Kinerja Dinas Koperasi dan

UKM Kota Padang telah terlaksana 100%. Untuk kegiatan-kegiatan yang masih mempunyai kekurangan dalam pelaksanaannya akan menjadi prioritas untuk periode berikutnya.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dituliskan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai rekomendasi bagi Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang, sebagai berikut:

1. Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang diharapkan melakukan pemberian peralatan penunjang produksi secara tepat kepada pelaku usaha sehingga peralatan yang diberikan dapat secara maksimal menunjang produksi dan pengolahan UMKM.
2. Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang diharapkan melakukan pelatihan secara merata kepada pelaku UMKM, sehingga semua jenis UMKM mendapatkan ilmu dalam mengembangkan produk UMKM mereka.
3. Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang diharapkan melakukan pembinaan kepada pelaku UMKM tentang bagaimana pengelolaan *e-commerce* dalam rangka memasarkan dan mempromosikan produk UMKM.
4. Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang diharapkan dapat memberikan sosialisasi kepada pelaku UMKM mengenai urgensi Tenaga Pendamping yang ada di Kelurahan.
5. Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang diharapkan melakukan pengendalian atau kontrol sesuai dengan kendala-kendala dalam pengimplementasian strategi.