

**MANAJEMEN STRATEGI DINAS KOPERASI DAN UKM KOTA
PADANG DALAM MENGEMBANGKAN SEKTOR UMKM**

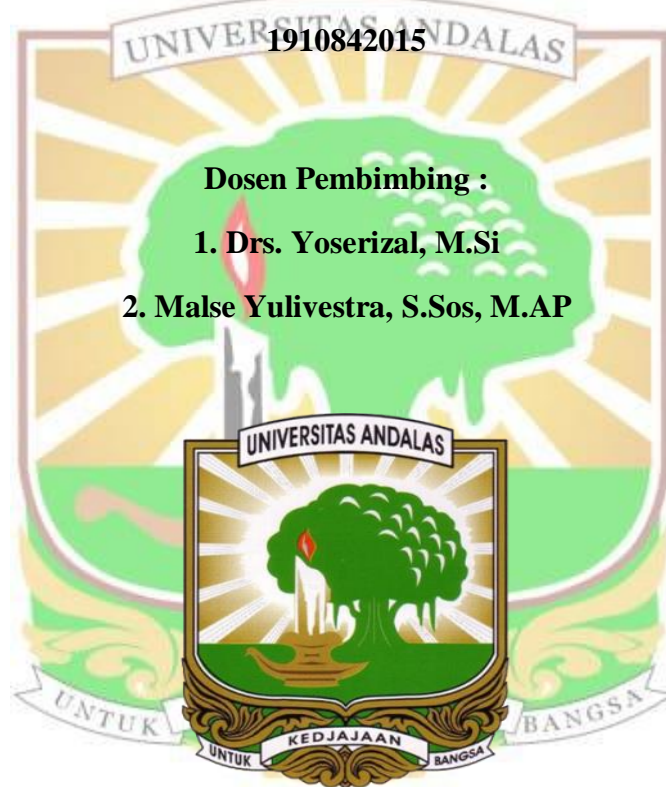
SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi Publik
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

OLEH:

RENI PUTRI YANTI

1910842015



Dosen Pembimbing :

- 1. Drs. Yoserizal, M.Si**
- 2. Malse Yulivestra, S.Sos, M.AP**

DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

ABSTRAK

Reni Putri Yanti, NIM 1910842015, Manajemen Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang Dalam Mengembangkan Sektor UMKM, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Dibimbing Oleh: Drs. Yoserizal, M.Si dan Malse Yulivestra, S.Sos, M.AP. Skripsi ini terdiri dari 174 halaman dengan referensi 11 buku teori, 7 buku metode, 4 jurnal, 1 Skripsi/Tesis, 5 Peraturan, 4 Dokumen dan 10 Website.

Latar belakang penelitian ini adalah terdapat peningkatan jumlah UMKM binaan Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang secara signifikan. Akan tetapi masih terdapat permasalahan-permasalahan dalam pelaksanaan pengembangan sektor UMKM. Padahal sektor UMKM adalah sektor yang strategis untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi kerakyatan. Sehingga diperlukan Manajemen Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang dalam mengembangkan sektor UMKM agar UMKM tetap berkembang bukan hanya secara kuantitas akan tetapi juga secara kualitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Manajemen Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang dalam mengembangkan sektor UMKM.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen tentang Manajemen Strategi. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Pemilihan informan dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menguji keabsahan data yang didapatkan di lapangan dengan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini adalah Manajemen Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang dalam mengembangkan sektor UMKM secara umum sudah berjalan dengan baik. Namun masih terdapat kendala dalam proses implementasi strategi dan pengendalian yang dilakukan. Kendala pada implementasi strategi yaitu seperti pemberian bantuan peralatan yang kurang sesuai dengan kebutuhan pelaku usaha, pelatihan yang tidak merata untuk setiap jenis UMKM, pelaku usaha masih kurang memahami pemasaran dengan *e-commerce*, serta tenaga pendamping UMKM sering mendapatkan penolakan dari pelaku usaha dalam melakukan upaya pendataan. Selain itu pengendalian yang dilakukan belum mampu menjawab semua kendala dan permasalahan pada implementasi strategi. Diharapkan kedepannya agar Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang dapat memperhatikan kebutuhan setiap jenis UMKM dan memberikan sosialisasi mengenai urgensi dari adanya tenaga pendamping UMKM pada setiap kelurahan agar UMKM Kota Padang terus berkembang ke arah yang lebih baik.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Pengembangan, Sektor UMKM

ABSTRACT

Reni Putri Yanti, NIM 1910842015, Strategy Management of the Cooperative and SME Office of Padang City in Developing the MSME Sector, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Supervised by: Drs. Yoserizal, M.Si and Malse Yulivestra, S.Sos, M.AP. This thesis consists of 174 pages with references to 11 theory books, 7 method books, 4 journals, 1 Thesis / Thesis, 5 Regulations, 4 Documents and 10 Websites.

The background of this research is that there is a significant increase in the number of MSMEs assisted by the Cooperative Office and SMEs in Padang City. However, there are still problems in the implementation of the development of the MSME sector. Even though the MSME sector is a strategic sector to increase people's economic growth. So that the Strategy Management of the Cooperative and SME Office of Padang City is needed in developing the MSME sector so that MSMEs continue to grow not only in quantity but also in quality. The purpose of this study is to find out the Strategy Management of the Cooperative and SME Office of Padang City in developing the MSME sector.

The theory used in this study is J. David Hunger and Thomas L. Wheelen's theory of Strategy Management. The method used is descriptive qualitative, with data collection techniques using observation, interview and documentation techniques. The selection of informants is carried out using purposive sampling techniques. The data analysis technique used in this study is to test the validity of the data obtained in the field with source triangulation techniques.

The result of this study is that the Strategy Management of the Cooperative and SME Office of Padang City in developing the MSME sector in general has been running well. However, there are still obstacles in the process of implementing the strategy and controlling carried out. Obstacles to the implementation of the strategy, such as the provision of equipment assistance that is not in accordance with the needs of business actors, uneven training for each type of MSME, business actors still do not understand marketing with e-commerce, and MSME assistance personnel often get rejection from business actors in carrying out data collection efforts. In addition, the control carried out has not been able to answer all obstacles and problems in the implementation of the strategy. It is hoped that in the future the Padang City Cooperatives and SMEs Office can pay attention to the needs of each type of MSME and provide socialization to meet the urgency of the existence of MSME assistance personnel in each village so that MSMEs in Padang City continue to develop in a better direction.

Keywords: Strategy Management, Development, MSME Sector