

**ANALISIS KINERJA DAN DAYA SAING EKSPOR KOPI  
INDONESIA KE JEPANG**

**Tesis**



**INTAN HAYATI SYAHPUTRI**

**2220261004**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2023**

**ANALISIS KINERJA DAN DAYA SAING EKSPOR KOPI  
INDONESIA KE JEPANG**

**INTAN HAYATI SYAHPUTRI**

**2220261004**



**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Pertanian Pada  
Program Studi Ilmu Ekonomi Pertanian  
Universitas Andalas**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2023**

# ANALISIS KINERJA DAN DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA KE JEPANG

Oleh: INTAN HAYATI SYAHPUTRI (2220261004)

(Dibawah bimbingan: Hasnah, S.P., M.Ec., Ph.D. dan Dr. Ir. Rusda Khairati, M.Si.)

## Abstrak

Kopi merupakan komoditi unggulan ekspor perkebunan Indonesia yang berkontribusi terhadap pertumbuhan devisa negara. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kinerja dan daya saing ekspor kopi Indonesia ke Jepang. Metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) digunakan untuk menganalisis daya saing antar negara eksportir kopi di pasar Jepang. Selanjutnya, metode *Export Product Dynamics* (EPD) digunakan untuk menganalisis kinerja dan posisi daya saing kopi Indonesia di Jepang. Untuk melihat potensi pengembangan pasar kopi Indonesia ke Jepang digunakan metode *X-Model Potential Export Product*. Hasilnya menunjukkan bahwa Indonesia memiliki daya saing yang kuat dengan rata-rata nilai RCA 4,87, meskipun masih dibawah negara Kolombia, Brazil, dan Vietnam. Indonesia berada pada posisi daya saing *retreat* yang artinya kopi Indonesia tidak lagi diminati di pasar Jepang. Serta ekspor kopi Indonesia memiliki potensi pengembangan pasar yang kurang potensial yang mengindikasikan terjadinya penurunan kinerja ekspor kopi Indonesia ke Jepang.

Kata kunci : daya saing, kopi, *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), *X-Model Potential Export Product*



# ANALYSIS OF PERFORMANCE AND COMPETITIVENESS OF INDONESIAN COFFEE EXPORTS TO JAPAN

by: INTAN HAYATI SYAHPUTRI (2220261004)

(Supervised by: Hasnah, S.P., M.Ec., Ph.D. and Dr. Ir. Rusda Khairati, M.Si.)

## *Abstract*

*Coffee is Indonesia's leading plantation export commodity, contributing to the country's foreign exchange growth. The main objective of this research is to analyse the performance and competitiveness of Indonesian coffee exports to Japan. The Revealed Comparative Advantage (RCA) method is used to analyse the competitiveness between coffee-exporting countries in the Japanese market. Next, the Export Product Dynamics (EPD) method is used to analyse Indonesian coffee's performance and competitive position in Japan. The X-Model Potential Export Product method is used to see the potential for developing the Indonesian coffee market in Japan. The results show that Indonesia has power strong competition with an average RCA score of 4.87, though still under Colombia, Brazil and Vietnam. Indonesia is in position Power Saing Retreat, meaning Indonesian coffee is not in demand in the Japanese market. Also, Indonesia's coffee export potency and lack of market development indicate a potential decline in the performance of Indonesian coffee exports to Japan.*

*Keywords: competitiveness, coffee, Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamics (EPD), X-Model Potential Export Product*

