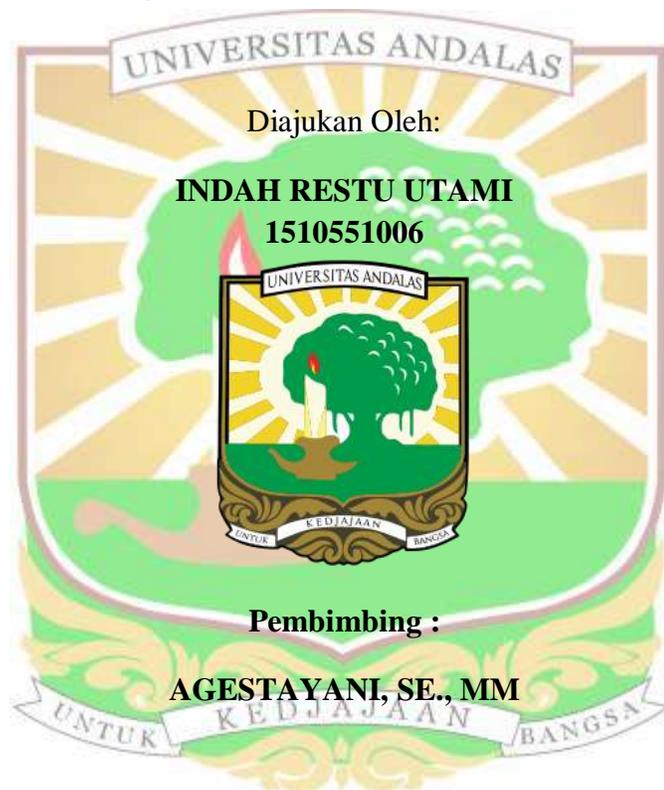


**PENGARUH INOVASI PASAR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
YANG DI MODERASI OLEH PERMINTAAN PELANGGAN DAN  
INTENSITAS KOMPETITIF PADA PENGUSAHA UKM BORDIR DAN  
SULAMAN DI KOTA BUKITTINGGI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2019**



No. Alumni Universitas Indah Restu Utami No. Alumni Fakultas

Tempat/tanggal lahir: Bukittinggi / 28 Februari 1997 b) Nama Orang tua: Tur Amir dan Refni c) Fakultas Ekonomi Kampus II Payakumbuh d) Jurusan Manajemen e) No. Bp: 1510551006 f) Tanggal lulus: 11 April 2019 g) predikat lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,23 i) Lama Studi: 3 tahun 7 bulan j) Alamat Orang tua: Jl. Tarok Tarandam No. 6c Kel. Tarok Dipo Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi

**Pengaruh Inovasi Pasar Terhadap Kinerja perusahaan Yang Di Moderasi Oleh Permintaan Pelanggan dan Intensitas Kompetitif Pengusaha UKM Bordir dan Sulaman di Kota Bukittinggi**

**Skripsi Oleh: Indah Restu Utami**  
**Pembimbing: Agestayani, S.E.,M.M**

**ABSTRAK**

Penelitian ini meneliti tentang 1) Untuk mengetahui pengaruh intensitas kompetitif terhadap inovasi pasar pada industri bordir dan sulaman yang ada di kota Bukittinggi. 2) Untuk mengetahui pengaruh intensitas kompetitif terhadap inovasi pasar pada industri bordir dan sulaman yang ada di kota Bukittinggi 3) Untuk mengetahui pengaruh inovasi pasar terhadap kinerja perusahaan pada industri bordir dan sulaman yang ada di kota Bukittinggi. 4) Untuk mengetahui pengaruh permintaan pelanggan memperkuat hubungan inovasi pasar terhadap kinerja perusahaan pada industri bordir dan sulaman yang ada di kota Bukittinggi. 5) Untuk mengetahui pengaruh intensitas kompetitif melemahkan hubungan inovasi pasar terhadap kinerja perusahaan pada industri bordir dan sulaman yang ada di kota Bukittinggi pada Industri Bordir dan Sulaman Kota Bukittinggi. Ukuran sampel pada penelitian ini yaitu 70 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *Analysis Equation modeling* (SEM) dan diolah menggunakan *software SmartPLS* versi 2.0 M3. Hasil dari penelitian yaitu menemukan bahwa adanya pengaruh yang signifikan pada permintaan pelanggan dan intensitas kompetitif tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan pada permintaan pelanggan, inovasi pasar dan intensitas kompetitif terhadap kinerja perusahaan. Implikasi dari penelitian yaitu pengusaha industri bordir dan sulaman harus memperhatikan permintaan pelanggan, intensitas kompetitif agar mampu meningkatkan inovasi pasar.

Kata Kunci: Permintaan Pelanggan, Inovasi Pasar, Intensitas Kompetitif, Kinerja Perusahaan.

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 11 April 2019, Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji.

Tanda tangan	1.	2.	3.
Nama terang	Agestayani, S.E., M.M NIP: 196510291985031001	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM NIP: 198607142009122002	Dr. Susana, SE., MSi, Ak NIP: 197203191993032002

Mengetahui

Koordinator,  
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., MSi  
NIP: 196411231993031003

Tanda Tangan

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	Tanda Tangan:
Nomor Alumni Universitas:	Nama:	Tanda Tangan: