

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya. Jakarta.
- Akmadi. 2016. LIPI Kembangkan Unit Pengolahan Susu untuk Dukung Produksi Susu Nasional. <http://lipi.go.id/berita/lipi-bangun-unit-pengolahan-susu-untuk-tingkatkan-produksi-susu-nasional/16157>. Diunduh pada tanggal 24 Agustus 2018 : 20.32 WIB.
- Bendixen, M T. 1993. *Advertising Effects and Effectiveness*. European Journal of Marketing. Vol. 27 No. 10.
- Buchari, A. 2000. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa (cetakan kelima). Alfabeta. Bandung.
- Bungin, B. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofi dan Metodologi Ke arah Model Aplikasi. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bosch, V D. 2005. *Corporate Visual Identity Management: current practices, impact and assessment*. Doktorat disertasi, Universitas Twente, Enschede, Belanda.
- Boyd, H W, Walker O C, dan Larreche J C. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Dua Jilid Satu, Erlangga. Jakarta.
- Cangara, H. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cangara, H. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Chrismardani, Y. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM. Jurnal NeO-Bis 8(2): 179-189
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. 2006. *Effective public relations*. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey.
- Djaslim, S. 2003. Manajemen Pemasaran. Linda Karya. Bandung.
- Ditjen PKH, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2009 Tentang Peternakan dan Kesehatan Hewan.
- Effendy, O U. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Remaja Roksadana. Bandung.
- Farid, M dan Heny S. 2011. Pengembangan Susu Segar Dalam Negeri Untuk Pemenuhan Kebutuhan Susu Nasional. Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, Vol. 5 No. 2

- Hassan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS(*Center For Academic Senter*). Yogyakarta.
- Herlina, S. 2015. Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. ISSN. 2442-6962 Vol. 4, No. 3.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Hidayati, D R. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Skala Mikro (Micro Enterprise) KUB Bajrah Gunah Klampis Bangkalan Padaproduk Terasi, Petis Dan Kerupuk Ikan. *Agriekonomika*, ISSN 22407-6260 Vol. 5, No. 1
- Jenita, M. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Holdak Anugerah Citarasa Dalam Memasarkan Restoran. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Bunda Mulia. Jakarta.
- Jensen, B. 1994. *Goat Milk Magic*. Bernard Jensen Publisher 24360 Old Wagon Road Escondido, CA 92027, USA.
- Kotler, P. 2005. *Management Of Marketing*. Indeks Kelompok Media. Jakarta.
- Kotler, P. dan Gary A. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1 (Edisi Kedua belas)*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Kevin L K. 2007. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedelapan)*. Erlangga. Jakarta.
- Krussell, J G H dan Erista L P. 2016. Komunikasi Pemasaran Terpadu Dan Ekuitas Merek Alfamart. *BENEFIT Jurnal Managemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1.
- Kusniadji, S. 2017. Kontribusi Penggunaan *Personal Selling* Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. *Jurnal Komunikasi* Vol. 9, No. 2.
- Maryati, L. 2016. Strategi Komunikasi Penggunaan Twitter Dalam Kegiatan Promosi Kuliner. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Moeljanto, R D. 2002. *Khasiat dan Manfaat Susu Kambing Susu Terbaik dari Hewan Ruminansia*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Moleong, J. L. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Muharam, A S. 2011. Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap *Brand Awareness* Dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

- Mulyana, D. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Mulyani, R. 2011. Kajian Mutu Produk Susu Pasteurisasi Di Unit Pengolahan Susu Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor. Skripsi. Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Nasiha. S. 2010. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mengokohkan Brand Djokdja. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan kalijaga. Yogyakarta.
- Pujiyanto. 2001. Periklanan. Universitas Negeri Malang Press. Malang.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2.
- Rohim, S. 2009. Teori Komunikasi, Perspektif, Ragam dan Aplikasi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Saidah, I. 2011. Komunikasi Pemasaran CV Laktatridia dalam Memasarkan Susu Kambing (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran dalam Mengenalkan dan Meningkatkan Penjualan Susu Kambing CV Laktatridia Ciwidey Bandung). Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol .2 No. 2.
- Schultz, M, Hatch, M J dan Larsen, M. (2000). *The expressive organisation: linking identity, reputation and the corporate brand*. Oxford University Press. Oxford.
- Septian, D. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Tong Susu Pekan Baru Dalam Meningkatkan Jumlah konsumen. Jurnal jom FISIP. Vol. 3 No. 1.
- Setiadi, N J. 2010. Perilaku Konsumen perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen. Prenada Media Group. Jakarta.
- Shimp, T A., 2000, Periklanan Promosi dan Seluruh Aspek pada Komunikasi Pemasaran (Jilid I). Erlangga. Jakarta.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siswanto, T. 2013. Optimalisasi Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. Jurnal Liquidity. Vol. 2. No. 1.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sulaksana, U. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Tjiptono, F. 2006. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.

Till, D B, Daniel. W B, 2005, *Recall and Persuasion, Does Creative Aadvertising Matter*. Journal of Advertising, Vol. 34 No. 3.

Utari. R W. 2016. Strategi Komunikasi Pt. Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru Dalam Mempromosikan Tabungan Simpanan Pelajar. Jurnal JOM FISIP Vol. 3 No. 2.

Wijaya, A W. 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Rineka Cipta. Jakarta.

Wijaya, B S. 2011. *The Development of Hierarchy of Effect Model in Advertising*. Journal of Advertising. Vol 5 No.1.

