

**EFEKTIVITAS ORGANISASI DALAM PELAKSANAAN
PROGRAM PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA
OLEH DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA
KABUPATEN TANAH DATAR TAHUN 2017**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi Publik
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

OLEH:

FADHIL FITRA HANDINATA

1410842006



**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

ABSTRAK

Fadhil Fitra Handinata. Nomor BP: 1410842006. Efektivitas Organisasi Dalam Pelaksanaan Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar Tahun 2017, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, 2019. Dibimbing oleh: Dr. Roni Ekha Putera, M. PA dan Roza Liesmana, S. IP, M. Si. Skripsi ini terdiri dari 151 halaman dengan referensi 8 buku teori, 4 buku metode, 3 skripsi, 2 jurnal, 2 peraturan perundang-undangan dan 4 website.

Berdasarkan Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Pedoman Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Provinsi dan Kabupaten/Kota, Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar melaksanakan Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata. Kabupaten Tanah Datar memiliki potensi pariwisata budaya yang kompleks di Sumatera Barat. Namun, Kabupaten Tanah Datar hanya menjadi daerah persinggahan wisata bagi pengunjung. Hal ini memiliki dampak terhadap perekonomian masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis efektivitas Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dalam melaksanakan Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata pada tahun 2017.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori efektivitas organisasi menurut Kreitner dan Kinicki yang dilihat dari pencapaian tujuan, akuisisi sumber daya, proses internal dan kepuasan konstituensi strategis. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini adalah Disparpora Kabupaten Tanah Datar belum melaksanakan Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata dengan efektif. Hal ini disebabkan oleh belum cukupnya sumber daya yang dibutuhkan dalam pelaksanaan program pengembangan pemasaran pariwisata dan Disparpora belum bisa memenuhi berbagai macam tuntutan dari konstituensi strategis.

Kata Kunci: *Efektivitas Organisasi, Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata, Kabupaten Tanah Datar*

ABSTRACT

Fadhil Fitra Handinata. BP Number: 1410842006. Organizational Effectiveness in Implementing Tourism Marketing Development Program by Department of Tourism, Youth and Sports of Tanah Datar District in 2017. Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, 2019. Supervised by Dr. Roni Ekha Putera, M. PA and Roza Liesmana, S. IP, M. Si. This thesis consists of 151 pages and referred from 8 theory books, 4 methodological books, 3 theses, 2 journals, 2 legislations and 4 websites.

Based on Regulation of The Tourism Minister of Republik Indonesia in 2016 concerning Guidelines for Preparing Province and District/City Tourism Development Master Plans, Tanah Datar District implement tourism marketing development program. Tanah Datar District has the potential of complex cultural tourism in West Sumatera. However, Tanah Datar District is only a tourist transit area for visitors. This research aims to describe and analyze effectiveness of Department of Tourism, Youth and Sports of Tanah Datar District in implementing tourism marketing development program in 2017.

The theory used in this research is organizational effectiveness theory by Kreitner and Kinicki which is seen from goals achievement, resources acquisitions, internal processes and strategic contiuentional satisfaction. This research use descriptive qualitative approach. Data collection techniques used were interviews and documentation. The data validity technique used is source triangulation.

The results of this research are Department of Tourism, Youth and Sports of Tanah Datar District has not implemented the Tourism Marketing Development Program effectively. This is caused by insufficient resources for implementing the tourism marketing development program and Department of Tourism, Youth and Sports of Tanah Datar District has not yet fulfilled various kinds of demands from the strategic constituency.

Keywords : *Organizational Effectiveness, Tourism Marketing Development Program, Tanah Datar District*