

**STRATEGI BADAN PENDAPATAN DAERAH DALAM
PENERAPAN PAJAK RESTORAN DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi
Publik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



OLEH:

REZA DWI FADILLA KN

1310841027

Dosen Pembimbing:

Dr. Ria Ariany, M.Si
NIP.197302132008122001

Ilham Aldelano Azre, S.IP, MA
NIP. 198509182015041001

**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2019

ABSTRAK

Reza Dwi Fadilla KN, No BP 1310841027, Strategi Badan Pendapatan Daerah dalam Penerapan Pajak Restoran di Kota Padang, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2019. Dibimbing Oleh: Dr. Ria Ariany, M.Si dan Ilham Aldelano Azre, S.IP, MA. Skripsi ini terdiri dari 138 halaman dengan referensi 15 Buku Teori, 8 Buku Metode, 2 Skripsi, 1 Jurnal, 2 Peraturan Perundang-Undangan, 1 Peraturan Daerah, 4 Dokumen, dan 4 Website Internet.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi Badan Pendapatan Daerah dalam Penerapan Pajak Restoran di Kota Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya keseriusan pemerintah Kota Padang dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah salah satunya melalui Pajak Restoran yang didukung dengan adanya sektor pariwisata. Sasaran yang ingin dicapai dalam penerapan pajak restoran yaitu meningkatnya penerimaan pajak restoran di Kota Padang dengan menjalankan strategi-strategi yang telah dibentuk di dalam Rencana Strategi Organisasi hal ini juga sesuai dengan visi atau tujuan Badan Pendapatan Daerah Kota Padang yaitu “Terwujudnya Penerimaan Pendapatan Asli Daerah yang Optimal melalui Pelayanan Prima dan Profesional”.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Sementara untuk menguji keabsahan data yang didapat dilapangan dengan teknik triangulasi sumber. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teori Koteen yang menggunakan empat tipe strategi yaitu: Strategi Organisasi, Strategi Program, Strategi Dukungan Sumber Daya, dan Strategi Kelembagaan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dari tipe strategi menurut Koteen, Badan Pendapatan Daerah dalam penerapan pajak restoran di kota Padang melaksanakan seluruh tipe tersebut. Strategi organisasi dan strategi kelembagaan sudah terlaksana dengan baik, sedangkan strategi program dan strategi dukungan sumber daya belum berjalan dengan baik. 1). Strategi Organisasi, visi, misi dan tujuan dalam organisasi telah direncanakan dengan baik. 2). Strategi Program, terdapat 4 (empat) program yang dijalankan organisasi, namun 3 (tiga) dari program tersebut belum berjalan dengan baik. 3). Strategi Dukungan Sumber Daya, masih kurangnya sarana dan prasarana yang tersedia dalam meningkatkan penerimaan pajak restoran. 4). Strategi Kelembagaan, sudah memiliki struktur organisasi dan standar operasional prosedur serta kebijakan yang baik dalam melaksanakan kegiatan dan program organisasi.

Kata kunci: Strategi Badan, Pendapatan Asli Daerah, Pajak Restoran

ABSTRACT

Reza Dwi Fadilla KN, No BP 1310841027, Strategies of Regional Revenues in the Application of Restaurant Taxes in the City of Padang, Department of Public Administration, faculty of Social Science and Political Science, Andalas University, Padang, 2019. Guided by: Dr. Ria Ariany, M.Si and Ilham Aldelano Azre, S.IP, MA. This thesis consists of 138 pages with references to 15 Theory Books, 8 Book Methods, 2 Thesis, 1 Journal, 2 Legislation Regulations, 1 Regional Regulation, 4 Documents, and 4 Internet Websites.

This study aims to describe and analyze the strategy of the Regional Revenue Agency in the Application of Restaurant Taxes in the City of Padang. This research was motivated by the seriousness of the Padang City government in increasing Regional Original Income one of them through Restaurant Tax which is supported by the existence of the tourism sector the goal to be achieved in the application of restaurant tax is to increase restaurant tax receipts in the city of Padang by carrying out the strategies that have been formed in the Organizational Strategy plan this is also in accordance with the vision or purpose of the Regional Revenue Agency of the City of Padang, that is "Realizing Optimal Revenue of Regional Original Income through Excellent and Professional Services".

The method used in this study is qualitative descriptive, Data collection techniques use interviews and documentation. While to test the validity of the data obtained in the field with source triangulation techniques. The selection of informants is done by purposive sampling technique. This study uses the Koteen theory which uses four types of strategies, that is: Corporate Strategy, Program Strategy, Resource Support Strategy, and Institutional Strategy.

Based on the results of the study it can be concluded that from the type of strategy according to Koteen, the Regional Revenue Agency has all of these types. Where the Corporate strategy, institutional strategy has been implemented well, while the program strategy and resource support strategy have not gone well. 1). Corporate strategy, vision, mission and goals in the organization have been well planned. 2). Program Strategy, there are 4 (four) programs run by the organization, but 3 (three) of the programs have not run well. 3). Resource Support Strategy, there is still a lack of facilities and infrastructure available in increasing restaurant tax revenues. 4). Institutional Strategy, already has an organizational structure and standard operating procedures and policies that are good at carrying out organizational activities and programs.

Keywords: Agency Strategy, locally-generated revenue, Restaurant Taxes