

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego. 2008. Analisis Pengaruh Saluran Pemasaran dan Harga Terhadap Pendapatan Petani Jeruk Manis di Daerah Suka Nalu Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo. Tesis. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatra Utara, Medan
- Adiwilaga. 1982 Ilmu Usaha Tani. Alumni Bandung.
- Andesca, R. 2011. Strategi Pencapaian Program Swasembada Daging Sapi Tahun 2014 di Propinsi Sumatra Barat. Tesis Universitas Andalas, Padang.
- Anindita, Ratya. Pemasaran hasil Pertanian. Katalog Perpustakaan Nasional dalam Terbitan (KDT). (Surabaya Papyrus, 2004)
- Atmakusuma, A. 1998. Tataniaga Peternakan. Universitas Terbuka. Jakarta.
- A Widitananto, 2012. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong. Program Studi Peternakan/ Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret
- Badan Pusat Statistik . 2013 Kabupaten Solok Dalam Angka. Solok
- Badan Pusat Statistik. 2014 Sumatera Barat.
- Kuncoro, M 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis. Erlangga, Jakarta.
- Daniel, Mohear. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Cetakan Pertama. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta
- Dinas Peternakan 2014. Kabupaten Solok. Data Base Potensi Produksi Pangan.
- Gitosudarmono. I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keenam. BPFE, Yogyakarta
- Hanifiah, dan Saefuddin, A.M. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. U-Ipress, Jakarta
- Hasnudi, Sayed Umar, dan Iskandar Sembiring. 2004. Sumbang Saran untuk Kemajuan Dunia Peternakan di Indonesia. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Hastang. 2013. Analisis Keuntungan Agribisnis Jagal Sapi Berdasarkan Sistem Pengadaan dan Penjualan. Laporan Penelitian. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Hellyward, J., R. Syafridi., Rahmiwati., M.I.Rias dan Fitriani. 2004. *Tataniaga dan Hasil Ternak*. Buku ajar Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Hutauruk, J, 2003 Tata Niaga Hasil Pertanian Universitas Medan
- Indarto, Walujo Djoko. 2005. *Jalur Distribusi dan Promosi Obligasi Retail*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan, Volume 9, Nomor 2, hal 2

Kasmis dan Jakfar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Prenda Melia. Jakarta

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1994. *Marketing Management: Analysis, Planing, Implementation, and Control*. Sixth Edition. Printice Hall International Inc, New Jersey

_____ 2005. Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 2 PT. Indeks Kelompok Gramedia

_____ Philip dan Keyin Lane Keller. 2007 Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta

Mardikanto, T. 2009. *Sistem Pennyuluha Pertanian*. Sebelas Maret University Press, Surakarta.

Rahadi, L.S. dan Setyowati, N.R. 2000. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya . Jakarta

Rohani., H. Hoddi., M.B. Rombe dan M. Ridwan. 2011. *Pengelolaan Usaha Peternakan*. Bahan Ajar. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makasar.

Sastradipoera, Komaruddin. 2003. *Manajemen Markaeting, Suatu Pendekatan Markaeting*. Penerbit Kappa-Sigma, Bandung. *Ramuan*

Singarimbun, M dan S. Effendi. 1995. Metode Penelitian Survei. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.

Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Penerbit Raja Grafindo Prasada, Jakarta.

_____ 1989, Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi, Rajawali Pers, Jakarta

Soehardjo dan patong. 1993. Sendi sendi pokok Usaha Tani. Departemen Sosial Ekonomi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor

Suarda, A. 2009. Saluran Pemasaran Sapi Potong Di Sulawesi Selatan. Jurnal Sain & Teknologi, Vol.9 No.2 : 115-118. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin, Makasar

Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah, Malang.

Sugeng, B. 1999. *Sapi Potong*. Penebar Swadaya, Jakarta.

Suharno, B dan Nazaruddin., 1994. Ternak Komersial. Penebar Swadaya. Jakarta

Sumitra J.T.A 2 Kusmatuti dan R Wiati 2013. Pemasaran Sapi Potong di Kabupaten Ogan Komining Hilir Propinsi Sumatera Selatan. Buletin.. Fakultas Petambah 37

Swastha, Basu. 1999. *Saluran Pemasaran, Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*. Cetakan Keenam. Penerbit BPFE, Yogyakarta

_____ 1991. *Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif Saluran Pemasaran* BPFE Yogyakarta

_____ I. Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta

_____ 2005, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta

Yusuf dan J. Nulik. 2008. *Kelembagaan Pemasaran Ternak Sapi Potong di Timur Barat*, NTT. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Nusa Tenggara Timur

