

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang di peroleh mengenai Analisis Pemasaran Sapi Potong Di Kenagarian Muaro Paneh Kecamatan Bukit Sundi Kabupaten Solok dapat di ambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Saluran pemasaran sapi potong di kenagarian Muaro Paneh Kecamatan Bukit Sundi Kabupaten Solok terdapat 2 pola saluran pemasaran yaitu
2. Saluran pemasaran sapi potong di kenagarian Muaro Paneh Kecamatan Bukit Sundi Kabupaten Solok terdapat 2 pola saluran pemasaran yaitu

a. Pola Pertama

Peternak → Pedagang Perantara → Konsumen

b. Pola Kedua

Peternak → Pedagang Pengumpul → Pedagang Potong  
→ Konsumen

Dimana Saluran Pemasaran I merupakan saluran yang paling banyak di gunakan peternak Nagari Muaro Paneh dalam memasarkan sapi potongnya yaitu sebanyak 80% peternak.

3. Besarnya margin pemasaran untuk setiap saluran pemasaran sapi potong yang diterapkan di Kenagarian Muaro Paneh, Kecamatan Bukit Sundi Kabupaten Solok di peroleh margin pemasaran pada saluran I rata-rata sebesar Rp 2.464.511,67/ekor dan saluran 2 rata-rata memperoleh margin pedagang pengumpul sebesar Rp. 3.190.000 dan margin pedagang potong sebesar Rp1.213.000./ekor

#### 4. 5.2 Saran

Disarankan kepada peternak dalam memasarkan sapi potong langsung menjual kepada pedagang potong agar cepat sampai ke konsumen, sehingga biaya pemasaran tidak begitu besar bila di bandingkan melalui pedagang perantara

