

**ANALISIS MARGIN PEMASARAN SAPI POTONG  
DI KENAGARIAN MUARO PANEH KECAMATAN BUKIT SUNDI  
KABUPATEN SOLOK**

Israil, dibawah bimbingan  
**Ir. Andri MS dan Ir Amna Suresti MSi**  
Bidang Kajian Pembangunan Bisnis Peternakan  
Program Studi Peternakan  
Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas Padang, 2016

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan mulai tanggal 1 September - 1 Oktober 2015 yang bertujuan untuk mengetahui (1) Saluran Pemasaran sapi potong yang diterapkan di Kenagarian Muaro Paneh, (2) Besarnya margin pemasaran pada masing-masing saluran pemasaran di Nagari Muaro Paneh. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei. Data yang dikumpulkan adalah data Primer dan Data Sekunder. Responden penelitian ini adalah 20 peternak yang telah pernah melakukan penjualan sapi potong. Analisa Data yang dikumpulkan adalah data deskriptif kualitatif dan data deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 2 macam saluran pemasaran yang diterapkan peternak dalam memasarkan sapi potong di Nagari Muaro Paneh yang terdiri dari: (1) Peternak —————> Pedagang Potong/Pengecer Konsumen (2) Peternak —————> Pedagang Pengumpul —————> Pedagang Potong/Pengecer Konsumen. Besarnya margin pemasaran pada saluran I adalah Rp. 2.464.511,67/ekor, margin pada saluran II adalah Rp. 4.844.4000/ekor.

Kata Kunci : Pemasaran, Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, Sapi Potong

