BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV dapat disimpulkan bahwa:

1. Citra *Sport Event* signifikan mempengaruhi *Citra Destinasi* wisatawan pada *event* Paralayang yang diadakan di Puncak Lawang. Kolerasinya adalah positif, dimana semakin baik Citra *Sport Event* Paralayang yang dirasakan oleh wisatawan maka juga akan semakin baik penilaian mereka terhadap Citra Destinasi di Puncak Lawang tersebut.
2. Citra *Sport Event* signifikan mempengaruhi Tingkat Kepuasan wisatawan pada *event* Paralayang yang diadakan di Puncak Lawang. Korelasinya adalah positif dimana semakin baik Citra *Sport Event* yang di rasakan oleh para wisatawan maka akan semakin tinggi pula tingkat kepuasan yang akan mereka rasakan terhadap *event*.
3. Citra Destinasi tidak signifikan mempengaruhi Loyalitas wisatawan pada *event* Paralayang yang diadakan di Puncak Lawang. Citra Destinasi dari Puncak Lawang tidak begitu berpengaruh terhadap Loyalitas para wisatawan.
4. Tingkat Kepuasan signifikan mempengaruhi Loyalitas wisatawan pada *event* Paralayang yang diadakan di Puncak Lawang. Kolerasinya adalah

positif, dimana semakin besar Tingkat Kepuasan yang wisatwan rasakan maka akan semakin tinggi pula tingkat Loyalitas mereka.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka kualitas dari citra *sport event* harus semakin di tingkatkan untuk menimbulkan kepuasan para wisatawan dan juga meningkatkan citra destinasi dari Puncak lawang, dengan kepuasan yang di rasakan wisatawan tentu akan meningkatkan loyalitas seperti melakukan kunjungan ulang, merekomendasikan kepada teman dan keluarga serta menyampaikan kata kata poasitif tentang *event* dan citra destinasi.

5.2. Implikasi Hasil Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting bagi peningkatan loyalitas wisatawan terhadap *event* Paralayang di Puncak Lawang. Dimana Puncak lawang sebagai pelaksana *event* paralayang harus terus memperbaiki dan meningkatkan pelayanannya sehingga menimbulkan kepuasan yang akan berpengaruh langsung terhadap loyalitas para wisatawan. Meskipun pada penelitian ini Citra destinasi tidak terlalu berpengaruh dalam membentuk loyalitas wisatawan namun puncak lawang harus selalu memperbaiki kualitas layanan nya sehingga mampu mempertahankan para wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang dan mencegah terjadinya negatife word of mouth.

Sesuai dengan hasil penelitian ini citra sport event berpengaruh terhadap citra destinasi jadi apabila pelaksana event berhasil membentuk citra yang positif terhadap

event paralayang ini secara langsung juga akan mempengaruhi citra destinasi dari Puncak Lawang ini.

Hasil penelitian ini secara tidak langsung akan mendukung program pemerintah khusus nya dinas pariwisata dalam mempromosikan citra destinasi daerah agam yakitu Puncak lawang, dan untuk terus meningkatkan kualitas layanan nya sehingga akan menjadikan puncak lawang salah satu citra destinasi yang akan menjadi jalan masuk bagi devisa pemerintah Agam dan Sumatra Barat.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Disisi lain keterbatasan dan kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini dapat menjadi perbaikan bagi penelitian yang akan datang. Adapun keterbatsan-keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

1. Dalam penelitian ini responden yang diambil hanya dalam skala kecil yaitu 150 responden yang mengunjungi Puncak Lawang untuk menyaksikan *Event* Paralayang.
2. Waktu penelitian ini terlalu singkat yakni hanya berkisar Tiga hari karna bergantung pada *Event* paralayang dalam acara Tour the Maninjau, akibatnya hasil yang di dapat tidak terlalu maksimal.
3. Hasil dari penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan pada wisatawan *sport event* dan destinasi lainnya karena penelitian ini hanya berfokus kepada satu *sport event* dan destinasi saja yaitu *event* Paralayang di Puncak lawang.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

5.4. Saran

Hasil dari penelitian ini dan keterbatasan –keterbatasan yang ditemukan agar dijadikan sumber ide dan masukan bagi pengembangan penelitian dimasa yang akan datang, maka perluasan yang dirasakan dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya.
   a. Penelitian ini hanya berfokus pada variabel Citra *Sport Event*, Citra Destinasi dan Tingkat Kepuasan yang memperngaruhi Loyalitas wisatwan, diharapkan penelitian selanjutnya menambahkan beberapa variabel yang mungkin juga memiliki pengaruh terhadap loyalitas wisatwan seperti *e-wom, behavioral intention* dan intensi berkunjung.
   b. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan *sport event* lainnya diluar *sport event* yang telah dikaji pada penelitian ini sehingga akan lebih mencitrakan secara luas mengenai hal yang mempengaruhi loyalitas wisatwan.
2. Bagi pihak Penyelenggara *Event*
   a. Dalam upaya meningkatkan loyalitas wisatawan pada *event* paralayang pihak puncak lawang harus lebih mampu untuk meningkatkan citra dari destinasinya meskipun pada pengujian hipotesis citra destinasi puncak lawang tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas, namun keduanya memiliki hubungan yang positif sehingga semakin baik citra destiasi puncak lawang akan semakin tinggi pula loyalitas wistawan.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

b. Selain itu penyelenggara *Event* Paralayang juga harus terus meningkatkan kualitas dari *event* yang mereka adakan, seperti yang terlihat pada uji hipotesis bahwa citra *sport event* berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatwan yang artinya semakin baik citra *sport event* yang dirasakan oleh para wisatwan maka akan semakin tinggi pula tingkat kepuasan yang mereka rasakan.

c. Pada *demographic factor* terdapat beberapa wisawatan yang memiliki tujuan mengunjungi puncak lawang untuk Pendidikan, hal ini dapat dimanfaatkan oleh pihak puncak lawang untuk menyediakan sarana untuk pendidikan Paralayang bagi para wisatawan yang ingin belajar bermain olahraga ini, dengan demikian bisa memberikan keuntungan tambahan bagi puncak lawang.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA