PENGARUH CITRA *SPORT EVENT*, CITRA DESTINASI, DAN TINGKAT KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN PADA *EVENT* PARALAYANG DI PUNCAK LAWANG AGAM SUMATERA BARAT

Abstrak

Saat ini pariwisata merupakan salah satu sektor yang memberikan dampak ekonomi yang besar bagi masyarakat lokal ataupun negara. Dengan terpeliharanya pariwisata melalui berbagai *event* dan tempat tempat hiburan yang ada di suatu daerah tentunya akan menjadi jalan masuk bagi pundi pundi keuangan daerah tersebut. Sumatra Barat dengan keindahan alam nya menjadi pilihan yang tepat untuk melaksanakan event Paralayang pada objek wisata Puncak Lawang di Kabupaten Agam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana citra *sport event*, citra destinasi dan tingkat kepuasan wisatawan mempengaruhi loyalitas wisatawan pada pada *event* Paralayang di Puncak Lawang Kab.Agam

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 150 orang responden yang menyaksikan event paralayang di Puncak Lawang pada tahun 2015. Data yang dikumpulkan merupakan data primer yang merupakan jawaban dari responden dengan teknik pengumpulan data menggunakan media kuisioner. Jenis penelitian ini merupakan *eksplanatory research* dengan metode yg digunakan adalah *eksplanatory survey*. Penelitian ini merupakan kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling*. Analisis data menggunakan *structural equation modeling* (SEM) dengan bantuan program SmartPLS Versi 2.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan citra *sport event* berpengaruh signifikan terhadap citra destinasi, citra *sport event* berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan wisatwan, citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas wisatawan dan tingkat kepuasan wisatawan berpengaruh signifikan terdap loyalitas wisatawan.

Keyword : *Citra Sport Event, Citra Destinasi, Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan*