

	No. Alumni Universitas	RENTI EKA PRATAMA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl lahir : Payakumbuh/ 10 Februari 1994, b) Nama Orang Tua : Zuhendri dan Tini Zaitulni, c) Fakultas : Ekonomi, d) Jurusan : Manajemen, e) No Bp : 1211321002, f) Tgl Lulus : 08 Januari 2016, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,49 , i) Lama studi : 3 Tahun 6 Bulan, j) Alamat Orang Tua:-		

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menggunakan *Internet Banking* di Kota Payakumbuh

Skripsi oleh Renti Eka Pratama
Pembimbing 1 : Dr. Ratni Prima Lita , SE., MM
Pembimbing 2 : Faisal Ali Ahmad, SP.,M.Si

ABSTRAK

Internet banking merupakan salah satu bentuk produk jasa yang mulai banyak ditawarkan oleh bank-bank komersial di Indonesia. Berhasil atau tidaknya layanan *internet banking* tergantung dari bagaimana nasabah menerima sistem tersebut, sehingga pengetahuan pihak bank akan berbagai faktor yang mempengaruhi para nasabah menggunakan layanan *internet banking* menjadi hal yang sangat penting. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh *perceived usefulness terhadap intention*, 2) pengaruh *perceived ease of use terhadap perceived usefulness*, 3) pengaruh *perceived ease of use terhadap behavioural intention*, 4) pengaruh *awareness of services and its benefits terhadap perceived usefulness*, 5) pengaruh *social norm terhadap perceived usefulness*, 6) pengaruh *security and privacy terhadap perceived ease of use*, 7) pengaruh *computer self-efficacy terhadap perceived ease of use*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang melibatkan 155 orang responden. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan metode *accidental sampling* dalam rangka memperoleh data yang dibutuhkan untuk keperluan penelitian. Data diolah dan dianalisis menggunakan SEM (*Structural Equation Model*) dengan bantuan program *SmartPLS version 2.0*.

Hasil analisis kuantitatif menunjukkan bahwa variabel *perceived usefulness, perceived ease of use, awareness of services and its benefits, social norm, security and privacy* dan *self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat nasabah untuk menggunakan *internet banking*. Berdasarkan hasil penelitian, 6 hipotesis yang diujikan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah untuk menggunakan *internet banking*, sedangkan 1 hipotesis lainnya tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah untuk menggunakan *internet banking*.

Keyword : Awareness of Services and its Benefits, Intention, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security and Privacy, Self Efficacy dan Social Norm

Skripsi ini telah dipertahankan dan dinyatakan lulus pada tanggal 08 Januari 2016. Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	Dr. Ratni Prima Lita , SE., MM	Faisal Ali Ahmad, SP.,M.Si	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM	Erizal N, SE., MM

Mengetahui

Koordinator

FEUA Kampus II Payakumbuh

:

Lukman, SE., MM
NIP. 19641231993031003

Tanda tangan

	Petugas Fakultas/ Universitas Andalas	
No. Alumni Fakultas :	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas :	Nama	Tanda Tangan