

	No. Alumni Universitas	Adima Mahesa	No. Alumni Fakultas
a)Tempat/tgl lahir: Gadut/ 12 Maret 1995 b) Nama Orang Tua: Aditia Warman dan Evi Darmiati c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1210523012 f) Tanggal Lulus: 8 Januari 2016 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,38 i) Lama Studi: 3 tahun 6 bulan h) Alamat Orang Tua:			
<p style="text-align: center;">Analisis Faktor yang Mempengaruhi <i>Online Purchasing Intention</i> pada Situs Lazada di Kota Payakumbuh</p> <p style="text-align: center;"><i>Skripsi oleh Adima Mahesa</i> Pembimbing 1:DR. Ratni Prima Lita, SE., MM. Pembimbing 2: Faisal Ali Ahmad, Sp., MSi</p> <div style="text-align: center;">  <p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini dilatarbelakangi karena banyaknya ditemukan pembelian menggunakan internet. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengentahui pengaruh dari faktor-faktor yang dapat mempengaruhi <i>online purchasing intention</i> pada situs Lazada. Pada saat ini Lazada merupakan <i>online shop</i> yang cukup terkenal di Indonesia yang menawarkan berbagai jenis produk dan promosi-promosi menarik.</p> <p>Penelitian ini menggunakan jenis data primer dengan media berupa <i>accidental sampling</i> dalam rangka memperoleh data yang dibutuhkan untuk keperluan penelitian. Data yang diperoleh kemudian diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis <i>Structural Equation Models</i> (SEM) diikuti penganalisisan <i>second order</i> untuk masing-masing konstruk yang bersifat <i>intervening</i> dengan bantuan program <i>SmartPLS version 2.0</i>.</p> <p>Dari hasil uji hipotesis diketahui bahwa kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>online purchasing intention</i>. Sedangkan variable <i>perceived risk</i> diketahui memiliki pengaruh yang terhadap kepercayaan. Tetapi hubungan variable <i>perceived risk</i> menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan dengan terhadap <i>online purchasing intention</i>, dan sikap memiliki pengaruh yang signifikan terhadap <i>online purchasing intention</i>.</p> <p>Kata Kunci : Kepercayaan, <i>Online Purchasing Intention</i>, <i>Perceived Risk</i>, Sikap</p> </div>			