

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alcacer, Juan. 2003. Location choices across the value chain: How activity and capability influence agglomeration and competition effects. New York : Stern School of Business New York University.
- Alisjahbana. (2005). Sumbangan Ekonomi Sektor Informal. Gdhub. 152-1-vol4
- Andri, Gus. 2013. Analisis Diferensiasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus The Hill Hotel Bukittinggi) Vol-4-No-3.
- Aydin, Oya Tamtekin. (2013). *International Review of Management and Marketing*, vol. 3, no. 4, pp.204-211. *Location as a Competitive Advantage to Attract Students: An Empirical Study from a Turkish Foundation University.*
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, 2009. Peran Sektor Informal Sebagai Katup Pengaman Masalah Ketenagakerjaan
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia, 2010 Data Sensus Penduduk
- Bharadwaj, Sundar G, et al. 1993. *Journal of Marketing* Vol.57, Oktober, p.83-99. *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions.*
- Brata, A. G. (2004). Nilai Ekonomis Modal sosial pada Sektor informal perkotaan. *Lembaga Penelitian Universitas Atma Jaya*
- Hariningsih, E., & Agus Simatupang, R. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 4(2), 25-40.
- Hayat, Muhamad. (2012). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Kaki Lima (PKL). *Sosiologi Reflektif*, Vol 6, No 2.

- Hermanto, Bambang. (2011). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, vol. 9 no. 3, halaman 1050-1060. *Pengaruh Lokasi Usaha, Karakteristik Bisnis Terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Usaha Industri Kecil di Sulawesi Utara*. Manado : Universitas Negeri Manado
- Istanto, Y. (2012). Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan *Positioning* Terhadap Kinerja (Survey pada Koperasi Serba usaha di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Buletin Ekonomi*
- Iswara AW, H., Evania, V., & Wayan S Wicaksana, I. (2007). Pemilihan Lokasi Usaha Dengan Pendekatan Metode Tree Decision. Kajian Evaluasi pembangunan Sektoral: *Peran sektor informal sebagai katup pengaman masalah ketenagakerjaan*, Badan perncanaan pembangun nasional, (2009).
- Jummaini, 2013. Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Distro Dan Butik Di Kota Lhokseumawe. Universitas Malikussaleh Lhokseumawe
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga: Jakarta
- Laksmi Dewi, A.A., Setiawina, N.D., & Indrajaya, I. (2012). Analisis pendapatan pedagang canang di kabupaten bandung. *E-jurnal Ekonomi dan bisnis Universitas Udayana*, 1(01).
- Lamba, A. (2011). Kondisi Sektor Informal Perkotaan dalam Perekonomian Jayapura-Papua. *Ekonomi Bisnis*, 16(2).
- Ramadhani, R,S. 2014. Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing ( Studi Kasus Pada Konsumen Damarindo Digital Printing di Padang. Repository Unand. Padang
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta
- Siregar, P. R. (1972). Profil Sektor Informal. Sumber, 6.

Suci, .R.P. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, vol.11, no. 1, 46-58.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung

Sulistiani, Dwi. 2013. Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi. *el-muhasaba* vol 4, no 2 page.fakultas ekonomi uin maliki malang

Tamba, H., & Sijabat, S. (2006). Pedagang kaki lima: Entrepreneur yang terabaikan. *Jurnal: Infokop Nomor*, 29,99-105

Tampubolon, Manahan P. 2004. *Manajemen Operasional*. Ghalia Indonesia: Jakarta

Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil bagian Penjelasan.

Wahyudi, N. (2014). Analisis Faktor-faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro di Kecamatan Sungai Kujang. *Ekonomia*. Vol 3, No 3.

Wahyuni, Daru. (2005). Peran Sektor Informal dalam Menanggulangi Masalah pengangguran di Indonesia. Yogyakarta: *Jurnal Economia*, Vol. 1, No.1, 54-64.

Widjajanti, R. (2012). Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Ruang Kota (Studi Kasus: Kawasan Pendidikan Tembalang, Kota Semarang). *JURNAL PEMBANGUNAN WILAYAH & KOTA* 8 (4): 412-42.