

DAFTAR PUSTAKA

- A. Abdurrahman, (2001). *Ensiklopedia Ekonomi Keuntungan dan Perdagangan*. Jakarta: Erlangga.
- A. Shimp, Terence. (2014) *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Hasibuan. (2011). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jasfar, Farida. (2012). *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Prenada Media Kencana.
- Kotler dan Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and K.L Keller. (2012), *Marketing Mnagement, 14th ed.* Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. New jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan K.L Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran! Buku 2*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Lovelock, C.,J. Wirtz. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*. Edisi 7. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moenir. (2005). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saladin, Djaslim. (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, Bandung: CV. Linda Karya.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998.