

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana

Hasan, Ali. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.

Kotler, Philip and Keller. (2012). *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Lovelock, Christopher and Wirtz, Jochen. (2011). *Marketing Management. Customer behavior*. Edisi 7. Boston: Pearson Education.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba

Saleh, A.M. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar

Sejarah Pertamina. (2012). *Sejarah Pertamina*. Diperoleh 18 Desember 2017, dari <http://www.pertamina.com/company-profile/sejarah-pertamina/>

Stanton, William J. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga



Swasta, B.D dan Irawan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Tjiptono. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Malang: Bayumedia

Tjiptono. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Malang: Bayumedia

Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia

Velde, Thierry Van de. (2012). *Value Added Service For Next Generation Networks*. London: Aurbach Publication

