

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV dapat disimpulkan bahwa :

1. Citra *sport event* berpengaruh signifikan terhadap citra destinasi yang dirasakan wisatawan yang menyaksikan *sport event* Pacu Jawi di Kabupaten Tanah Datar. Kolerasinya adalah positif, dimana semakin baik citra *sport event* yang dirasakan oleh wisatawan *event* Pacu Jawi maka akan semakin baik pula citra destinasi dari Kabupaten Tanah Datar.
2. *e-Word of Mouth* berpengaruh signifikan terhadap citra destinasi yang dirasakan wisatawan yang menyaksikan *sport event* Pacu Jawi di Kabupaten Tanah Datar. Kolerasinya adalah positif dimana semakin positif komunikasi melalui *e-WOM* yang didapat oleh wisatawan maka akan semakin baik cira destinasi dari Kabupaten Tanah Datar.
3. Citra destinasi tidak signifikan mempengaruhi kepuasan wisatawan *sport event* Pacu Jawi di Kabupaten Tanah Datar. Citra dari Kabupaten Tanah Datar tidak terlalu berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan yang menonton *sport event* Pacu Jawi.
4. Citra *sport event* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan *sport event* Pacu Jawi di Kabupaten Tanah Datar. Kolerasinya adalah positif, dimana semakin baik citra dari *sport event* Pacu Jawi, maka

akan semakin tinggi kepuasan yang dirasakan oleh wisatawan Pacu Jawi.

Berdasarkan hasil penelitian ini maka, citra destinasi harus ditingkatkan agar membentuk perasaan puas dari wisatawan. Agar wisatawan memiliki alasan lain untuk mengunjungi Kabupaten Tanah Datar bukan hanya sekedar menonton *event* Pacu Jawi saja. tetapi juga untuk menikmati objek wisata lainnya yang ada di Kabupaten Tanah Datar.

## 5.2.Implikasi Hasil Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pihak penyelenggara *sport event* pacu di Kabupaten Tanah Datar untuk lebih memperhatikan dan mengoptimalkan citra *sport event* karena dengan tingginya citra yang dimiliki dari sebuah *event* maka ini akan mempengaruhi citra dari destinasi serta akan meningkatkan kepuasan dari wisatawan. Yang mana dengan kepuasan yang terbentuk dibenak wisatwan akan tersebar berita yang positif dari wisatawan yang puas dengan komunikasi dari mulut kemulut kepada keluarga, kerabat dan teman teman-teman, maupun melalui media internet yaitu komunikasi yang dilakukan dengan *e-Word of Mouth*. Dengan citra positif dari *event* yang telah melekat di pikiran wisatawan akan meningkatkan kunjungan mereka ke destinasi dan akan membentuk citra yang positif serta kepuasan bagi wisatawan yang mengunjungi

*sport event* Pacu Jawi. Serta hal ini diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan pada *sport event* dan destinasi karena dibenak wisatawan, telah terbentuk citra yang positif dari *sport event* Pacu Jawi di Kabupaten Tanah Datar.

2. Bagi pihak pemerintah untuk dapat mengelola dan memberikan dukungan yang optimal terhadap *sport event* Pacu Jawi, karena dari hasil penelitian ini citra dari *sport event* Pacu Jawi sangat mempengaruhi citra dari Kabupaten Tanah Datar. Dapat dikatakan bahwa *sport event* Pacu Jawi menjadi alat promosi Kabupaten Tanah Datar untuk menarik wisatawan maupun investor yang akan berinvestasi sehingga dapat memperlancar pembangunan Kabupaten Tanah Datar. Serta dengan tingginya tingkat kunjungan wisata pada Kabupaten Tanah Datar maka akan meningkatkan pendapatan dan akan mensejahterakan masyarakat Kabupaten Tanah Datar.
3. Bagi masyarakat untuk dapat menjaga keamanan serta kebersihan lingkungan Kabupaten Tanah Datar. Kesadaran masyarakat akan pentingnya kebersihan sangat membantu untuk meningkatkan citra dari Kabupaten Tanah Datar, sehingga membuat wisatawan atau pengunjung merasa nyaman berada di Kabupaten Tanah Datar dan akan membentuk citra yang baik bagi Kabupaten Tanah Datar.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Disisi lain keterbatasan dan kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini

dapat menjadi perbaikan bagi penelitian yang akan datang. adapun keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah :

1. Dalam penelitian ini responden yang diambil hanya dalam skala kecil yaitu 130 responden yang merupakan penonton pada *sport event* Pacu Jawi yang ada di Kabupaten Tanah Datar, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat dibandingkan dengan *sport event* Pacu Jawi yang ada di Kota Payakumbuh.
2. Hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk semua wisatawan *sport event* atau destinasi lain karena penelitian ini menggunakan populasi tunggal yaitu hanya wisatawan *sport event* Pacu Jawi di Kabupaten Tanah Datar saja.

#### 5.4. Saran

Hasil dari penelitian ini dan keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan agar menjadi sumber ide dan masukan bagi pengembangan penelitian dimasa yang akan datang, maka perluasan dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi pihak pengelola *sport event* Pacu Jawi

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa citra *sport event* mempengaruhi kepada citra destinasi dan kepuasan wisatawan. Maka dari itu, pihak penyelenggara harus mampu menciptakan citra *sport event* yang baik yang mampu menciptakan citra yang baik pula bagi destinasi dan meningkatkan kepuasan wisatawan. Namun, penelitian ini juga menghasilkan bahwa citra destinasi tidak mempengaruhi kepuasan wisatawan dari *sport event* Pacu Jawi. Pihak pemerintah sebaiknya

membantu dan bekerja sama dengan pengelola *sport event* Pacu Jawi sehingga nantinya akan mampu membuat citra Kabupaten Tanah Datar lebih baik lagi dan meningkatkan kepuasan wisatawan. Yang mana nantinya wisatawan yang mengunjungi Kabupaten Tanah Datar tidak hanya untuk menyaksikan *sport event* Pacu Jawi saja tetapi juga untuk menikmati wisata yang ada di Kabupaten Tanah Datar.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya fokus pada variabel citra *sport event* dan *e-Word of Mouth* yang mempengaruhi citra destinasi dan kepuasan wisatawan *sport event* Pacu Jawi. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa dikembangkan dengan menambahkan variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi citra destinasi dan kepuasan wisatawan seperti loyalitas, *revisit intention* dan intensi berkunjung. Selanjutnya, pada penelitian ini menggunakan *time horizon cross-sectional* dimana data diamati pada satu waktu sementara kepuasan wisatawan pada *sport event* mungkin akan berubah di beberapa waktu lainnya.
- b. Keterbatasan lain dalam penelitian ini adalah menggunakan responden dengan skala kecil yaitu sebanyak 130 responden pada penonton *sport event* Pacu Jawi di Kabupaten Tanah Datar. Untuk penelitian selanjutnya sebainya menambahkan skala responden yang lebih luas dan tidak hanya pada Kabupaten Tanah Datar saja tetapi juga pada Kota Payakumbuh, sehingga bisa mendapatkan hasil yang lebih maksimal.