

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1. Kesimpulan**

Penelitian ini membahas tentang motif mahasiswa memilih di antara Ampera Murah yang terfokus pada Ampera Murah Bukan Dia. Kesimpulan penelitian ini dijabarkan dalam dua motif yaitu *because motive* dan *in order to motive*. Adapun *because motive* dari penelitian ini adalah harga murah, memiliki banyak variasi menu, cita rasa masakan yang enak, pelayanan kepada pelanggan yang memuaskan, dan lokasi serta suasana mendukung. Sedangkan *in order to motive* dari penelitian ini adalah mahasiswa dapat menabung dari biaya makan yang bisa ditekan.

#### **4.2. Saran**

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan kesimpulan yang diambil, maka peneliti memberikan saran pertama, kepada ampera murah-ampera murah lainnya sebaiknya juga ikut mempraktekkan seperti yang dilakukan Ampera Murah Bukan Dia, seperti menambah variasi menu, meningkatkan cita rasa masakan, memberikan bonus khusus kepada pelanggan. Pemberian bonus khusus kepada pelanggan merupakan salah satu faktor penarik untuk mahasiswa dapat berlangganan. Kemudian perlunya memberikan kenyamanan kepada pelanggan saat berada dalam ruangan makan seperti pengadaan fasilitas serta ruang makan selalu bersih dan rapi. Sehingga dalam hal ini walaupun harga murah namun terkesan tidak murahan.