

**ALASAN MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS  
MEMILIH MAKAN DI ANTARA AMPERA MURAH**

**Studi Terhadap Mahasiswa Pelanggan Ampera Murah  
Bukan Dia**

**SKRIPSI**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2019**

**ALASAN MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS  
MEMILIH MAKAN DI ANTARA AMPERA MURAH  
Studi Terhadap Mahasiswa Pelanggan Ampera Murah  
Bukan Dia**

**SKRIPSI**

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2019**

## ABSTRAK

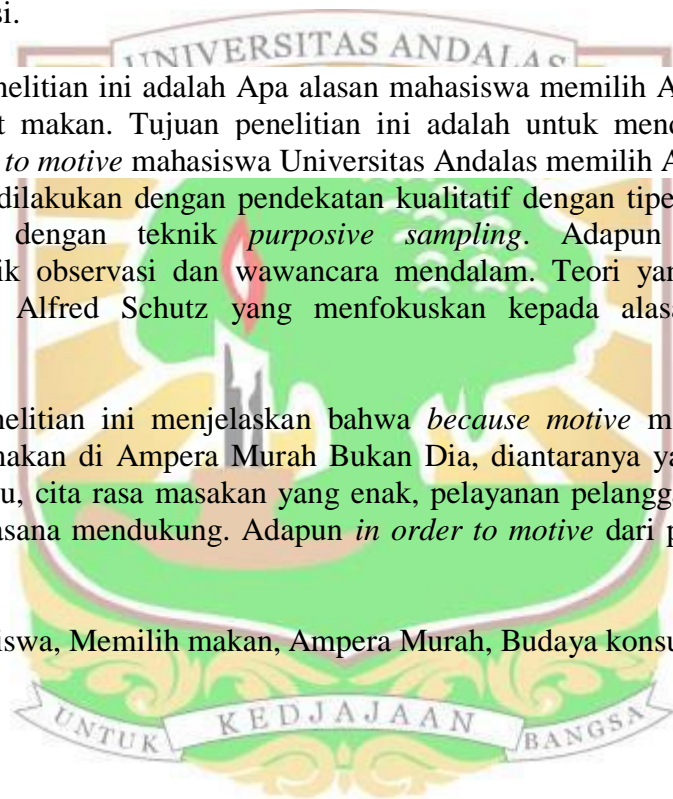
**MAULIDINA, 1410812023. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Alasan Mahasiswa Universitas Andalas Memilih Makan di Ampera Murah Bukan Dia, Studi terhadap Mahasiswa Pelanggan Ampera Murah Bukan Dia. Pembimbing I Drs.Rinaldi Eka Putra, M.Si, M.Si. Pembimbing II Drs. Wahyu Pramono, M.Si.**

Muncul dan berkembangnya Ampera Murah di sekitaran kampus merupakan sebuah sarana yang dapat meminimalisir pengeluaran mahasiswa. Mahasiswa yang umumnya masih bergantung dengan orang tua dalam hal keuangan tentunya harus pandai mengolah uang yang diberikan. Namun ada satu Ampera Murah yaitu ampera Bukan Dia yang paling ramai dikunjungi oleh mahasiswa. Cukup membuat penasaran karena setiap harinya penjualan mencapai 1000 porsi.

Pertanyaan penelitian ini adalah Apa alasan mahasiswa memilih Ampera Murah Bukan Dia sebagai tempat makan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan *because motive* dan *in order to motive* mahasiswa Universitas Andalas memilih Ampera Murah Bukan Dia. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Informan penelitian dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Adapun pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara mendalam. Teori yang digunakan adalah fenomenologi dari Alfred Schutz yang menfokuskan kepada alasan seseorang dalam melakukan sesuatu.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa *because motive* mahasiswa Universitas Andalas memilih makan di Ampera Murah Bukan Dia, diantaranya yaitu murah, memiliki banyak variasi menu, cita rasa masakan yang enak, pelayanan pelanggan yang memuaskan, serta lokasi dan suasana mendukung. Adapun *in order to motive* dari penelitian adalah bisa menabung.

Kata kunci : Mahasiswa, Memilih makan, Ampera Murah, Budaya konsumen



## *ABSTRACT*

**MAULIDINA, 1410812023. Department of Sociology, Social and Political Sciences Faculty, Andalas University, Padang. Tittle Skripsi: Student Basis of Andalas University Choosing lunch at Ampera Murah, Study of Ampera Customer Students is Ampera Murah “Bukan Dia”. Supervisor I Drs.Rinaldi Eka Putra, M.Si., Supervisor II Drs. Wahyu Pramono, M.Si.**

The emergence and development of Ampera Murah around the campus is a tool that can minimize student expenses. Students who are generally still dependent on parents in financial matters must certainly be good at processing the money given. But there is one Ampera Murah, namely ampera Murah Bukan Dia the most visited by students. Quite curious because every day sales reach 1,000 servings. This research was conducted to describe the motives of Andalas University students choosing to eat at Ampera Murah Bukan Dia.

The research question is what is the basis of students to choose Ampera Murah Bukan Dia as a place to eat. The purpose of this study was to describe because the motive and in order to motive of Andalas University students chose Ampera Murah Bukan Dia. This research was conducted with a qualitative approach with descriptive type. The research informants were selected by the purposive sampling technique. The data collection uses observation and in-depth interviews. The theory used is the phenomenology of Alfred Schutz which focuses on one's basis for doing things.

The results of this study were answered because the basis of Andalas University students chose to eat at Ampera Murah Bukan Dia, which included cheap, varied menu choices, good taste of cuisine, costumer service is satisfied, and location and atmosphere of support. In order to motive from research is being able to save.

Key words : Students, Choose to eat, Ampera Murah, Consument culture

