

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP MINAT NASABAH
MENGUNAKAN LAYANAN *MOBILE BANKING* DENGAN *GENDER*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA NASABAH BRI
CABANG DHARMASRAYA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Oleh:

**TESSA MULFADINA
BP.1620522012**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

Pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Risk* terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Dengan *Gender* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Nasabah BRI Cabang Dharmasraya)

Thesis oleh Tessa Mulfadina
Pembimbing Dr.Dessy Kurnia Sari,SE.M.Bus

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan *perceived risk* terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan *mobile banking* dengan dimoderasi oleh *gender* untuk melihat perbedaan perilaku antara pria dan wanita dalam menggunakan *mobile banking*. objek penelitian adalah nasabah Bank Bri cabang Dharmasraya yang minat dalam menggunakan layanan *mobile banking* BRI, populasi penelitiannya adalah seluruh nasabah yang belum menggunakan *mobile banking* Bri dan sampel penelitiannya yang diambil adalah nasabah dengan kriteria responden minimal berumur 17 tahun, belum menggunakan layanan *Mobile Banking*, tetapi telah memahami tentang layanan *mobile banking* dan berdomisili di Dharmasraya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode nonprobabilitas dengan pendekatan *purposive sampling* yang mana pengambilan sampel didasarkan pada maksud yang telah ditetapkan sebelumnya. Data yang digunakan adalah data *cross section*. Teknik pengumpulan data adalah melakukan pengambilan data secara langsung dengan metode lapangan (*field research*) dimana kuesioner dibagikan secara langsung kepada nasabah Bank BRI yang berdomisili di Dharmasraya yang diwakili oleh 136 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah distribusi frekuensi, uji validitas yang terdiri dari *convergent* dan *discriminant validity* lalu uji reliabilitas dengan *composite reliability* dan *cronbach alpha* dan analisis model struktural dengan uji *R Square* dan uji *T*. Hasil dari penelitian ini adalah *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* berpengaruh positif signifikan terhadap minat pengguna *mobile banking* sedangkan *perceived risk* tidak berpengaruh terhadap minat pengguna dan memiliki arah hubungan yang negatif. Dan *gender* tidak memoderasi hubungan antara *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan *perceived risk* dengan minat pengguna.

Kata Kunci : Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Minat Pengguna, Gender.

