

**Peran Uni Uda Duta Wisata Sebagai *Representative of the Tourism Office* Untuk  
Mewujudkan Masyarakat Sadar Wisata di Objek Wisata Pantai Aie Manih Kota  
Padang**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh :

**Admi Rahmi Hidayah**

**1410861018**

**Dosen Pembimbing:**

**1. Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom**

**2. Yesi Puspita, S.Sos, M.Si**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2019**



## ABSTRAK

### **Peran Uni Uda Duta Wisata Sebagai *Representative of the Tourism Office* untuk Mewujudkan Masyarakat Sadar Wisata di Objek Wisata Pantai Aie Manih Kota Padang Oleh:**

**Admi Rahmi Hidayah**

**1410861018**

**Pembimbing:**

**Dr.Emeraldly Chatra,M.I.Kom**

**Yesi Puspita, M.Si**

Dalam pengembangan objek wisata Pantai Aie Manih melibatkan tiga pihak yang berkaitan satu sama lainnya, yaitu Pemerintah, masyarakat dan swasta. Pemerintah dalam hal ini Dinas Pariwisata Kota Padang melakukan salah satu strategi yaitu menugaskan uni uda duta wisata Kota Padang di objek wisata Pantai Aie Manih. Uni uda memiliki peran serta tugas untuk membantu Dinas Pariwisata dalam perkembangan pariwisata di Kota Padang. Berdasarkan hal tersebut masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana peran uni uda duta wisata sebagai *Representative* Dinas Pariwisata dalam mewujudkan masyarakat sadar wisata di kawasan objek wisata Pantai Aie Manih Kota Padang. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Peneliti menggunakan Teori Peran yang dikembangkan oleh Robert Linton untuk melihat peran uni uda dalam berperilaku sebagai *Representative* Dinas Pariwisata Kota Padang. Pengumpulan data dilakukan oleh peneliti dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dalam menentukan informan penelitian. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa adanya hambatan komunikasi yang terjadi di antara masyarakat dan Dinas Pariwisata dalam pengelolaan objek wisata Pantai Aie Manih Kota Padang. Oleh sebab itu melalui uni uda selaku *Representative* Dinas Pariwisata merealisasikan program edukasi sadar wisata untuk melakukan pendekatan kepada masyarakat melalui anak-anak setempat agar terwujudnya masyarakat sadar wisata, yang akan memberikan dampak yang baik bagi perkembangan objek wisata Pantai Aie Manih Kota Padang .

**Kata kunci: Duta wisata, Peran, Hambatan, Masyarakat**

## **ABSTRACT**

### ***The Role of Tourism Ambassador as the Representative of the Tourism Office to Create Tourism Awareness of the Society in the Tourism Area of Aie Manih Beach in the City of Padang***

**By:**

**Admi Rahmi Hidayah  
141081018**

**Supervisor:**

**Dr. Emeraldy Chatra, M.I. Kom**

**Yesi Puspita, M.Si**

In the development of the tourist attraction of Aie Manih Beach, three parties were involved with each other, the Government, the community and the private sector. The government in this case the Padang City Tourism Office carried out several strategies in realizing a tourism conscious society so that the development of Aie Manih Beach attractions became even better. One of the strategies carried out by the Padang City Tourism Office was to assign an ambassador called uni uda to the city of Padang in the tourist attraction of Aie Manih Beach. Uni uda is a Representative of the Tourism Office, so they have roles in helping the Tourism Office in the development of tourism in the city of Padang. Based on this matter the problem raised in this study is how the role of uni uda as a tourism representative in realizing a tourism conscious society in the tourist area of Aie Manih Beach, Padang. This study uses the constructivism paradigm using qualitative research methods. This study used the Role Theory developed by Robert Linton (1936) which was seen from the role to guide the ambassadors in behaving as the Padang City Tourism Office Representative. Data collection is collected from interviews, observation and documentation. This study used a purposive sampling technique in determining research informants. The results of this study show that there are communication barriers that occur between the community and the Tourism Office in the management of the attractions of Aie Manih Beach, Padang City. Therefore through uni uda as a Representative of the Tourism Office conducted a tourism awareness education program to approach the community through local children so that the tourism conscious community will have a good impact on the development of the attractions of Aie Manih Beach, Padang City.

**Keywords: Tourism Ambassador, Role, Obstacles, Society**