

**DESAIN SISTEM INFORMASI PASCAPANEN DAN
PEMASARAN KOPI ARABIKA (*Coffea arabica*) SOLOK
RADJO BERBASIS *WEBSITE***

**ZAMZAINI AHYATI
1411111021**



Dosen Pembimbing:

- 1. Dr. Dinah Cherie, S.TP, M.Si**
- 2. Dr. Andasuryani, S.TP, M.Si**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

DESAIN SISTEM INFORMASI PASCAPANEN DAN PEMASARAN KOPI ARABIKA (*Coffea arabica*) SOLOK RADJO BERBASIS *WEBSITE*

Zamzaini Ahyati¹, Dinah Cherie², Andasuryani²

ABSTRAK

Solok Radjo merupakan sebuah koperasi yang usaha utamanya bergerak dibidang produksi kopi arabika dengan kualitas *specialty*. Saat ini koperasi Solok Radjo belum memiliki sistem informasi pascapanen dan sistem pemasarannya masih konvensional dimana Solok Radjo selaku produsen bertemu langsung dengan konsumennya. Hal tersebut membuat koperasi Solok Radjo membutuhkan sistem informasi pascapanen, dimana dengan adanya sistem informasi pascapanen ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap koperasi Solok Radjo sehingga meningkatkan keinginan konsumen untuk membeli produk kopi Solok Radjo. Pemasaran kopi arabika koperasi Solok Radjo yang masih konvensional kurang efisien dan kurang efektif sehingga perlu sebuah sistem pemasaran yang baru. Kondisi ini didukung dengan adanya perkembangan teknologi yang sangat pesat yang akan memberikan solusi yang tepat untuk permasalahan tersebut. Zaman sekarang yang serba *online* dapat dimanfaatkan untuk memecahkan masalah ini dengan cara membuat sebuah desain sistem informasi pascapanen dan pemasaran kopi arabika Solok Radjo berbasis *website* yang telah dilakukan dari bulan April sampai Juni 2018. Tujuan dari penelitian ini untuk merancang sistem informasi pascapanen kopi arabika Solok Radjo berbasis *website*. Selain itu untuk merancang sistem informasi pemasaran kopi arabika Solok Radjo sebagai media promosi secara *online* dalam memperkenalkan produk kopi yang dijual oleh koperasi Solok Radjo dengan berbasis *website*. Metode penelitian yang digunakan yaitu observasi pengumpulan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dan penelitian langsung, sedangkan data sekunder sebagai data penunjang untuk mendukung analisis penelitian serta menggunakan metode pengembangan sistem metode *waterfall*. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini sebuah sistem informasi pascapanen dan pemasaran yang dapat diakses pada alamat *website* www.solokradjoproject.com. Sistem informasi ini diharapkan memperluas jaringan pemasaran kopi arabika Solok Radjo, dapat dilihat semua orang dan sebagai media promosi untuk koperasi Solok Radjo dalam memperkenalkan produk yang diproduksinya.

Kata kunci - Kopi arabika, Sistem Informasi Pascapanen dan Pemasaran, Solok Radjo, *Website*