

Daftar Pustaka

- Abdillah, W, dan Hartono, J. 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Al Hasan, Fahadil Amin. 2017. “*Penyelenggaraan Pariwisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah)*”
- Arby, Ikhsan. 2014. *Persepsi Masyarakat Terhadap Konsep Hotel Syariah di Bukittinggi*. Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Aydin, S, dan Ozer, G. 2005. *National Customer Satisfaction Indices: An Implementation in The Turkish Mobile Telephone Market*. Marketing Intelligence & Planning.
- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hair, dkk. 2006. *Multivariate Data Analysis Pearson International Edition , Edition A*. New Jersey.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall
- Harahap, S.S. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Henderson, J.C. 2010. *Sharia-Compliant Hotels*. *Tourism and Hospitality Research*, 10(3), 246-254.
- Hidayat, R. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.11, No.1.

- Jumli, A. P., Albattat, A., & Yusof, E. (2018). Muslim Guest Satisfaction in Shariah Compliant Hotels: Case Study Blue Wave Hotel. *Journal of Tourism, Hospitality and Environment Management*, 3(9), 58–66.
- Jurattanasan, A. dan Jaroenwisana, K. (2014). The Attribution of Shariah Compliant Hotel in Muslim Countries. *Society of Interdisciplinary Business Research* ISSN: 2304-1013.
- Jogiyanto, H. M. dan Abdillah, W. (2009). *Konsep & Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Dialih bahasakan oleh: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler and Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, and Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Mc Dougall and Levesque. 2000. *Costumer Satisfaction with service : putting perceived value into the equation. Journal of Services Marketing*, Vol.14
- Pratomo, A. and Subakti, A.G. 2017. Hotel Concept Analysis Of Syariah On Hotel Sofyan Jakarta As World's Best Family Friendly Hotel. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 2 (3), 354-367
- Ramadhan, S.M, (2007). *Agar Bekerja Menuai Berkah: Bekerja di Bawah Naungan Sunnah Rasul*, Insan Cendekia Media Utama, Jakarta
- Resthuadhi, Y., Farida, N., & Budianto, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Siliwangi Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Saad, H.E., Ali, B.N., Aleem, A., Abdelati, M. (2014). Sharia-Compliant Hotels in EGYPT: Concept and Challenges. *Advances in Hospitality and Tourism Research*
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4th ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Ed. pertama)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sobari, N., Usman, H., Wathani, M.Z. (2017). *The Influence of Shariah Compliance and Marketing Mix on Satisfaction and Intention of Muslim Tourist to*

Revisit Sharia Hotel. Advances in Economics, Business and Management Raesearch, Volume 36.

- Silalahi, U. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sofyan, R, 2012, *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*, Republika, Jakarta.
- Stokes, J. 2006. *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*, Yogyakarta: BentangPustaka,
- Sulastiyono. Agus (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sweeney, J. And Soutar, G. 2001. "Consumer perceived value: the development of a multiple item scale". *Journal of Retailing*, Vol. 77, pp. 203-205.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: J & J Learning.
- Tjiptono, F. 2011. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi
- Verinita dan Irza, F.R. 2018. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Konsep Hotel Syariah (Sharia-Compliant Hotel) di Hotel Bunda Padang. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)* Vol. 5, No. 2 (Juli-Desember) 2018:163-172.
- Weinstein, A 2012, *Superior customer value: Strategies for winning and retaining customers*. 3rd ed. Boca Raton, Florida: CRC Press-Taylor & Francis Group.
- William, P. and Soutar, G.N. (2009) "Value, Satisfaction, and Behavioral Intentions in Adventure Tourism Context" *Annals of Tourism Research*, Vol. 36, No.3, pp. 413-438.
- Wungow, R. 2013. *Kualitas Layanan, Citra, Nilai dan Kepuasan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Rock Rand Manando*. *Jurnal Pemasaran*. Vol.3, No.1
- Yamin, Sofyan. 2009. *SPSS Complate Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*, Salemba Infotek, Jakarta.