

## DAFTAR PUSTAKA

- Antisca, Lioni Putri. 2016. Analisis Pengembangan Agrowisata BBI TPPH Lubuk Minturun di Kecamatan Koto Tangah Kota Padang.[Skripsi]. Fakultas Pertanian Universitas Andalas : Padang
- Baskara, Gusta Gerry. 2008. Analisis Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata Cinangneng Dan Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran.[Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. 122 hal.
- Hadian, Dede. 2005. Analisis Proses Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Agrowisata Stroberi Di Desa Alam Endah Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung Jawa Barat. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. Edisi Revisi.Jakarta : Bumi Aksara.
- Kaligis, Dedi. 2014. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Puncak Temboan Desa Rurukan Satu Kota Tomohon.[Jurnal]. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi : Manado
- Kirom, Bahrul. 2009. Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen. Bandung: Pustaka Reka Cipta
- Koswara, I.H. 2005. Karakteristik Dan Potensi Wisata Jawa Barat. Makalah Disajikan Dalam Forum Koordinasi Pengembangan Wisata Agro Jawa Barat tanggal 7 Desember 2005. Bandung
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. ManajemenPemasaran Jilid I dan II. PT. Indeks : Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen. Jakarta : Prenhalindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Manurung, Frans Thomas. 2011. Analisis Kepuasan Pengunjung Wisata Agro Gunung Mas Cisarua Bogor (PTPN VIII).[Skripsi].Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogo. Bogor
- Nazir, Moh. 2009. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan.Bandung : Alfabeta

- Oktaviani, R.W. dan R.N Suryana. 2006. Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor).[Jurnal]. Institut Pertanian Bogor : Bogor
- Rangkuti, Freddy. 2002. Measuring Customer Satisfaction, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosadi, Andrian Eddy. 2011. *Analisis Kepuasan Pengunjung Argowisata Agrifunkota Bogor Jawa Barat*. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. 71 hal.
- Safroni, Ladzi. 2012. Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia. Surabaya
- Senda, Siska Ayu. 2016. Analisis Kepuasan Pengunjung Agrowisata Kebun Stroberi *Fragaria* di Jorong Koto Tinggi Nagari Pandai Sitek X Koto Kabupaten Tanah Datar. Fakultas Pertanian Universitas Andalas: Padang
- Siladana, I Made, 2009, “Strategi Pembangunan Agrowisata Desa Candikuning Selatan Kabupaten Tabanan”, Tesis. Program Pascasarjana Universitas Udayana.
- Simamora, Bilson. 2004. Riset Pemasaran. Jakarta : Gramedia Utama.
- Sitorus, Monang. 2009. Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy dan Tangibles terhadap Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kasus Kantor Pelayanan Terpadu Kota Dumai). [Jurnal].Jurusan Administrasi Publik Program Pascasarjana Universitas Padjajaran. Bandung
- Schiffman dan Kanuk. 2010. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sugiyama, 2011. Analisis Diskriminan Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Komponen Kepariwisata Di Kawasan Wisata Agro. Politik Negeri Bandung: Bandung
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakarta: Rineka Cipta
- Tambunan, Tulus T.H. 2002. Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting. Salemba Empat. Jakarta.
- Tirtawinata.Moh Reza dan Lisdiana Fachruddin.1996.Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2007. Service, Quality, dan Satisfaction. Yogyakarta: Penerbit ANDI

- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2012. Agrowisata Sebagai Wisata Alternatif.<http://database.deptan.go.id> [15 Juli 2018]
- Wahab, Salah. 1992. Manajemen Kepariwisataaan. Penerbit Pradnya Paramita. Jakarta.
- Wijaya, Tony. 2011. Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta :PTIndeks
- Zeithaml. Valarie A., Mary JoBitner. 2006. Service Marketing. Boston; McGraw Hill. -----., Parasuraman. A. And Berry Leonar.L.1990. Delivering Quality Service Balancing Customer Perception and Expectation. New

