

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG  
AGROWISATA KOLONG LANGIT NAGARI PANDAI SIKEK  
KECAMATAN X KOTO KABUPATEN TANAH DATAR**

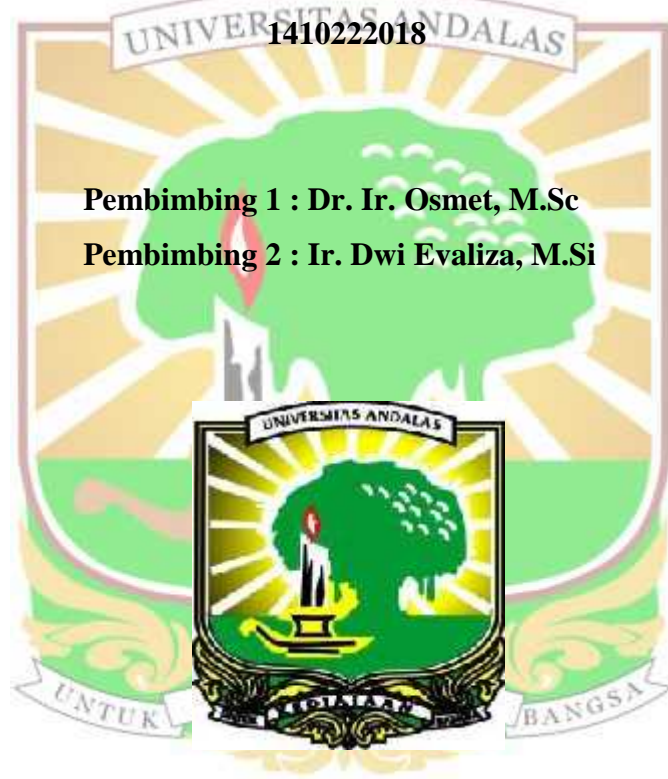
**OLEH :**

**FAZLUR RAHMAN**

**1410222018**

**Pembimbing 1 : Dr. Ir. Osmet, M.Sc**

**Pembimbing 2 : Ir. Dwi Evaliza, M.Si**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

# ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG AGROWISATA KOLONG LANGIT NAGARI PANDAI SIKEK KECAMATAN X KOTO KABUPATEN TANAH DATAR

## ABSTRAK

Agrowisata Kolong Langit merupakan suatu usaha wisata yang memadukan pariwisata dan pertanian dimana pengunjung dapat mengunjungi kebun jeruk dan stroberi sambil menikmati pemandangan alam. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelolaan agrowisata Kolong Langit dan mengidentifikasi atribut-atribut pelayanan serta penilaian konsumen terhadap kinerja pengelolaan dalam atribut-atribut pelayanan Agrowisata Kolong Langit. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pengambilan responden dilakukan dengan metode *non-probability sampling* dengan jumlah responden 40 orang. Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif yang dilengkapi dengan model *Importance Performance Analysis*. Hasil penelitian memperlihatkan pengelolaan Objek Agrowisata Kolong Langit dikelola oleh anggota keluarga dan belum menggunakan anggota diluar keluarga. Kepuasan pengunjung Agrowisata Kolong Langit terhadap dimensi pelayanan tergolong pada kategori puas dengan nilai sebesar 72,2 persen. Hasil analisis kinerja pelayanan menggunakan analisis *Importance-Performace Analysis* (IPA) atas kepuasan pengunjung maka terdapat enam atribut yang masuk pada kuadran I, atribut yang masuk pada kuadran ini merupakan prioritas utama, yang artinya kinerja atribut-atribut pada kuadran ini harus ditingkatkan, atribut tersebut diantaranya: kerapian dan kemenarikan penampilan pengelola kebersihan lokasi, tersedianya tempat shalat, tempat parkir, tersedianya toilet dan tersedianya kafe dan saung.

Kata kunci : Pengelolaan, Agrowisata, model *Importance-Performance Analysis*



# ANALYSIS OF VISITOR SATISFACTION LEVELS IN KOLONG LANGIT AGRO-TOURISM PANDAI SIKEK VILLAGE, X KOTO SUB-DISTRICT TANAH DATAR DISTRICT

## ABSTRACT

Kolong Langit Agrotourism is business tourism, integration or tourism and agriculture where visitors can enjoy orange and strawberry garden while viewing the surrounding natural scenery. This research aims to describe the management of Kolong Langit agrotourism and identify service attributes and consumer rating for management performance in the Kolong Langit agrotourism attributes. This research uses the survey method where the selection of respondents was done by none-probability sampling method with 40 respondents. The data were analyzed descriptively equipped with the Importance-Performance Analysis model. The results show that the management of Kolong Langit agrotourism object is managed by a family member use their own labor. Kolong Langit Agrotourism visitors satisfaction toward services dimensions can be categorized as satisfied with value of 72,2 %. Analysis result of services performance using Important Performance Analysis (IPA) for visitor satisfaction shows that there are six attributes that enter the Quadrant 1, the attributes included in this quadrant are the top priority, which mean the performance of the attributes in this quadrant must be increased, these attributes include the neatness and attractiveness of the manager appearance, site cleanliness, availability prayer room, parking lots, toilets, cafes, and shelter.

*Keywords: Management, Agro-tourism, Importance-Performance Analysis Model*

