

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji profitabilitas perusahaan, kinerja lingkungan dan *media exposure* perusahaan sebagai variabel independen terhadap pengungkapan emisi karbon / *Carbon Emission Disclosure* (CED) sebagai variabel dependen. Total sampel yang diuji dalam penelitian ini yaitu sejumlah 35 sampel. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Carbon Emission Disclosure* (CED) yang berarti tingginya ROA perusahaan tidak akan mempengaruhi seberapa lengkapnya pengungkapan emisi karbon. Hal ini disebabkan oleh tingkat ROA perusahaan yang berfluktuasi naik dan turun setiap tahunnya, sementara tingkat pengungkapan emisi karbon / *Carbon Emission Disclosure* (CED) yang dilakukan perusahaan cenderung dengan sama atau mengalami peningkatan.
2. Kinerja lingkungan yang diproksikan dengan PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam lingkungan) berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon / *Carbon Emission Disclosure* (CED). Hal ini disebabkan semakin tingginya peringkat PROPER perusahaan maka akan semakin baik pengungkapan emisi karbon / *Carbon*

Emission Disclosure (CED) perusahaan tersebut, karena CED tersebut sudah termasuk kedalam penilaian kriteria PROPER.

3. Variabel *Media Exposure* pada penelitian ini berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon / *Carbon Emission Disclosure* (CED). Hal ini dikarenakan semakin transparannya pengungkapan yang dilakukan mengenai kinerja perusahaan kepada publik, memperlihatkan bahwa kinerja mereka sudah baik, terutama pada pengungkapan emisi karbon karena pengungkapan ini bersifat sukarela, namun mereka telah berani mengungkapkannya kepada media dan masyarakat luas.
4. Variabel profitabilitas, kinerja lingkungan dan *media exposure* secara keseluruhan memberikan pengaruh terhadap CED sebesar 43,7 % dan sisanya sebesar 56,3 % dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya beberapa keterbatasan yang mengurangi kesempurnaannya, diantaranya :

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada sektor manufaktur saja dan perusahaan yang mengeluarkan *annual report* serta *sustainability report* pada tahun pengamatan.
2. Periode pengamatan pada penelitian ini yaitu selama 5 tahun, yaitu dari tahun 2013 – 2017. Penentuan periode pengamatan yang hanya lima tahun menyebabkan hasil penelitian kurang memberikan informasi yang

maksimal mengenai pengaruh setiap variabel independen terhadap pengungkapan emisi karbon / *Carbon Emission Disclosure* (CED).

3. Pemilihan variabel yang berpengaruh terhadap *Carbon Emission Disclosure* (CED) pada penelitian ini hanya terdiri atas profitabilitas, kinerja lingkungan dan *media exposure*. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini, hanya variabel kinerja lingkungan dan *media exposure* yang memiliki pengaruh terhadap CED. Masih banyak variabel lain yang mempengaruhi CED.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, berikut beberapa saran yang dapat direkomendasikan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan agar memilih objek penelitian selain perusahaan manufaktur atau menambah jumlah sampel yang akan diteliti seperti perusahaan yang terdaftar pada BEI secara keseluruhan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan agar menambah lamanya periode pengamatan, seperti menambah tahun pengamatan agar menghasilkan informasi yang *reliable*.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel yang berpengaruh terhadap *Carbon Emission Disclosure* (CED), seperti ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, cakupan operasional dan tingkat kompetisi perusahaan.