



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**“PENGARUH PROFITABILITAS, KINERJA LINGKUNGAN DAN
MEDIA EXPOSURE TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017”**

Oleh:

**NADYA FADILLA
1510531014**


Dosen Pembimbing:

Verni Juita, SE, MComm (Adv), Ak, CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi*

PADANG

2019

	No. Alumni Universitas	NADYA FADILLA	No. Alumni Fakultas
	BIODATA		
	<p>a). Tempat/ Tgl. Lahir: Bukittinggi/ 18 Juni 1997 b). Nama Orang Tua: Jon Heri dan Dra. Eva Nuriza c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1510531014 f). Tanggal Lulus: 8 April 2019 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3,52 i). Lama Studi: 3 tahun 9 bulan j). Alamat Orang Tua: Jl. Soekarno Hatta No 103A, Simpang Limau, Bukittinggi, Sumatera Barat.</p>		

“Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan dan *Media Exposure* terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017”

Skripsi : Nadya Fadilla

Dosen Pembimbing : Verni Juita, SE, MComm (Adv), Ak, CA

ABSTRACT

The purpose of this study is to look at the effect of profitability, environmental performance and media exposure as the independent variables and Carbon Emission Disclosure as the dependent variable. This study uses a quantitative descriptive approach with secondary data obtained through financial reports and company sustainability reports. The object in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX for the 2013-2017 period.

Data analysis was performed using multiple linear regression methods. The results showed that (1) the variable environmental performance and media exposure had an effect on Carbon Emission Disclosure, (2) the profitability variable had no effect on Carbon Emission Disclosure.

Keywords: profitability, environmental performance, media exposure, Carbon Emission Disclosure (CED).


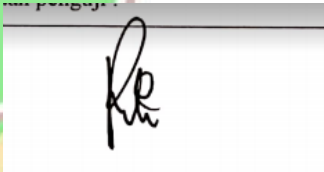
ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk melihat apakah terdapat pengaruh profitabilitas, kinerja lingkungan dan *media exposure* sebagai variabel independen dan *Carbon Emission Disclosure* sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh melalui laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2017.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel kinerja lingkungan dan *media exposure* berpengaruh terhadap *Carbon Emission Disclosure*, (2) variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Carbon Emission Disclosure*.


Kata Kunci : profitabilitas, kinerja lingkungan, *media exposure*, *Carbon Emission Disclosure (CED)*.

Skripsi telah dipertahankan didepan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 Maret 2019, dengan pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 
Nama Terang	Verni Juita, SE, MComm (Adv), Ak, CA	Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak, CA

Mengetahui :

Kepala Program
Studi Akuntansi : **Dr. Annisaa Rahman, SE, M.Si, Ak, CA**
NIP. 198309122005012002


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama :	Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas	Nama :	Tanda Tangan :

