

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing yang berarti meningkatkan orientasi kewirausahaan akan berdampak pada keunggulan bersaing. Hasil ini menunjukkan keunggulan bersaing harus didukung oleh orientasi kewirausahaan yang diterapkan pada usaha rendang dan para pengusaha harus memiliki ide baru dalam menciptakan produk yang berkualitas.
2. Variabel orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha rendang di Kota Payakumbuh. Hasil penelitian menunjukkan semakin tinggi orientasi kewirausahaan yang dimiliki pemilik usaha rendang akan meningkatkan kinerja usaha. Dengan adanya keyakinan dan berani mengambil resiko merupakan kesuksesan dalam berwirausaha.
3. Variabel keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Dengan meningkatkan orientasi kewirausahaan akan berdampak pada kinerja usaha. Hasil menunjukkan pemilik usaha rendang harus memiliki kualitas dan harga bersaing untuk meningkatkan kinerja usaha.
4. Variabel keunggulan bersaing memediasi orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Sehingga dapat disimpulkan keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha rendang di Kota



Payakumbuh. Hasil menunjukkan orientasi kewirausahaan akan meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan, dengan keunggulan bersaing yang dimiliki maka kinerja bisnis akan meningkat.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Hasil temuan dari penelitian ini memiliki beberapa implikasi yang bermanfaat bagi kemajuan usaha rendang di Kota Payakumbuh. Hasil penelitian dapat dikembangkan menjadi sebuah strategi yang dapat meningkatkan kinerja usaha rendang. Penulis berharap agar usaha rendang di Kota Payakumbuh dapat berkembang dengan baik karena usaha rendang menghasilkan produk makanan khas Minangkabau.



Dari hasil penelitian mengenai orientasi kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap kinerja usaha. Temuan dari penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha telah mengambil keberanian dalam mengambil resiko yang memberikan pengaruh terhadap kinerja usaha. Untuk meningkatkan lagi kinerja usaha maka pelaku usaha rendang harus meningkatkan orientasi kewirausahaan dapat dilakukan dengan meningkatkan keberanian dalam mengambil resiko dalam memperkenalkan usaha rendang dengan memperluas pangsa pasar dengan melihat peluang potensial pada pasar yang belum dituju. Memanfaatkan peluang dapat dilakukan dengan cara aktif dalam mencari informasi mengenai, pelanggan, pesaing, dan pasar potensial. Sehingga, dapat meningkatkan kinerja usaha rendang itu sendiri.

Keunggulan bersaing memberikan pengaruh terhadap kinerja usaha. Berdasarkan hasil penelitian para pelaku usaha rendang siap dalam menghadapi

persaingan dengan melihat harga dan kualitas rendang yang ditawarkan agar dapat bersaing dengan pengusaha rendang yang lain. Hal ini membantu para pelaku usaha dapat bersaing pada era globalisasi. Selain itu, untuk meningkatkan keunggulan bersaing pelaku usaha juga harus memiliki keunggulan khusus dibandingkan pesaingnya.

Pelaku usaha rendang di Kota Payakumbuh telah dapat menangani dan menanggapi keluhan pelanggan dengan cepat dan cermat. Tetapi, beberapa pelaku usaha belum mampu meningkatkan penjualan produk. Untuk meningkatkan kinerja usaha harus memperhatikan kemampuan sumber daya manusia yang dimiliki dengan mengikutsertakan sumber daya manusia yang dimiliki untuk mengikuti pelatihan – pelatihan maupun kursus sehingga lebih terampil dalam menjalankan usaha.

5.3 Batasan Penelitian

Pada penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan. Diharapkan kekurangan serta keterbatasan bisa menjadi sumber untuk penelitian berikutnya. Adapun kekurangan dan keterbatasannya adalah:

1. Penelitian ini hanya membahas orientasi kewirausahaan, keunggulan bersaing dan kinerja usaha pada usaha rendang di Kota Payakumbuh.
2. Responden dalam penelitian ini hanya berjumlah 38 pemilik usaha rendang, karena hanya berfokus pada wilayah Kota Payakumbuh.



5.4 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka penelitian ini memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang hanya berfokus pada orientasi kewirausahaan dan keunggulan bersaing karena itu diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dan menambahkan variabel lainnya yang mempengaruhi kinerja usaha seperti *knowledge managemen*, modal usaha, lingkungan eksternal dan banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja usaha. Lokasi penelitian ini masih berskala kecil yaitu usaha rendang di Kota Payakumbuh dan untuk penelitian selanjutnya dapat diperluas lagi dengan jumlah sampel yang lebih banyak yang memberikan hasil yang lebih maksimal.

2. Bagi Pihak Usaha

Bagi pihak usaha rendang diharapkan dapat melakukan pengembangan dan penelitian terhadap produk agar produk memiliki kualitas dan mutu produk yang baik yang dapat mempengaruhi kinerja usaha rendang. Pelaku usaha rendang perlu melakukan tindakan lebih dahulu dari pesaing karena pemilik usaha rendang harus mampu memanfaatkan peluang – peluang yang ada. Seperti, meningkatkan pangsa pasar. Para usaha rendang harus mengikuti perkembangan teknologi terutama menjaga kualitas dan cari cara yang efektif untuk mempercepat proses produksi dengan mengikuti perkembangan teknologi. Pemilik usaha rendang harus mengikuti pelatihan agar memiliki sikap dan paham bagaimana berwirausaha.



Pelaku usaha rendang disarankan agar mampu menciptakan keunggulan bersaing melalui manajemen pemasaran dan manajemen operasional yang sistematis. Sehingga, didapatkan proses yang efisien, menawarkan harga yang kompetitif dan berbiaya rendah.

